

デジタルマーケティングの第1歩
～『顧客視点』を身に付ける～

カスタマージャーニーマップ 作成実践セミナー

全3回

受講料
無料

オンライン
セミナー

2/12.2/18.2/25
Fri. Thu. Thu.
(いずれも14:00～16:00)

観光の回復の見通しが不透明な現在、沖縄県の観光産業は、どのように将来やこれまでの顧客と繋がればよいのか。ニューノーマルの顧客接点や体験の再検討が求められる中、本セミナーは、顧客の体験を旅に例えた手法「カスタマージャーニーマップ」を作ることで顧客の理解を進め、自社の参考になるヒントを得ていきます。

こんな
方にお
ススめ

- 顧客の体験価値を見直して、デジタルやマーケティング手段を改善したい
- カスタマージャーニーを可視化して、顧客視点を強化したい
- 旅行できない状況でも顧客とうまく関係を維持したい。

要件

- 全3回参加可能であること
- 県内の観光関連事業者であること
- カメラ・マイク内蔵PCもしくは外付けカメラ・マイクを用意できること



【著書】



チーターデジタル株式会社
副社長兼CMO
チーターデジタル
CMO X Founder
加藤 希尊 氏

広告代理店と広告主、両方の経験を持つプロフェッショナル marketer。外資系広告代理店（WWPグループ）に12年勤務し、2012年よりセールスフォース・ドットコムに参画。AIやクラウドを活用したカスタマージャーニーの実現を啓蒙する。1000社のカスタマージャーニーマップを作成した経験をもとに、2018年に「はじめてのカスタマージャーニーマップワークショップ」を出版。また、国内100社の消費財企業のマーケティング責任者が集うネットワーク「CMO X(シーエムオーエックス)」を主宰。2019年よりチーターデジタル社を経営。

募集期間 2月3日(水)16時まで

定員
20名

お申込みは
こちら



<https://bit.ly/3bl9i6c>



お問い合わせ先

〒901-0152 沖縄県那覇市小禄1831番地1 沖縄産業支援センター2階 一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー
受入事業部 受入推進課 (喜屋武、仲宗根) TEL: 098-859-6129 E-mail: jinzai@ocvb.or.jp

研修プログラム

3日間の講座では、「はじめてのカスタマージャーニーマップワークショップ」の著書である加藤希尊（かとう・みこと）氏を講師に迎え、顧客ペルソナの理解、マップの作り方、そして活用方法までを、マップ作成が初めての方でもわかりやすく解説していきます。顧客視点を持つことで、新たなチャンスを見つけましょう。

参加方法

座学的なセミナーと、実際にマップをオンラインのツールで作成して成果を発表する形式の組み合わせです。
マップ作成のために、参加前にペルソナシートをご記入いただきます。
マップ作成ツールにログインいただきます。

Day 1

カスタマージャーニーマップの基礎を理解する

2. 12(金)

14:00～16:00

- カスタマージャーニーとは
- 活用事例の紹介
- ワークショップの実践
 - Step1 テーマを書いてみよう
 - Step2 ペルソナを書いてみよう

Day 2

ワークショップの実践

2. 18(木)

14:00～16:00

- Day1の振り返りとワークショップの解説
- ワークショップの実践
 - Step3 行動や感情、課題を書いてみよう
(妄想で書かないためのポイント、活用できるデータなど)

Day 3

カスタマージャーニーマップの顧客視点を獲得する

2. 25(木)

14:00～16:00

- カスタマージャーニーマップの発表
- 講評とアドバイス
- カスタマージャーニーの分析、活用のポイント
- 今後期待するデジタルマーケティング展開

募集期間 2月3日(水)16時まで

お申込みは
こちら



<https://bit.ly/3bl9i6c>



お問い合わせ先

〒901-0152 沖縄県那覇市小禄1831番地1 沖縄産業支援センター2階
一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー
受入事業部 受入推進課 (喜屋武、仲宗根)
TEL : 098-859-6129 E-mail : jinzai@ocvb.or.jp