

令和3年度 国内需要安定化事業
鉄道を活用したプロモーション業務
企画提案に係る質問事項（全エリア共通）

No.	質問	回答
1	総事業費に記されている「OCVB 負担額」についてご教示ください。	応募要綱 2.(4)記載の通り、OCVB が負担する金額は総事業費の 50%または 5,000 千円いずれか低いほうとなり、それ以外の金額については連携事業者にてご負担をお願いいたします。 なお、総事業費に応じて OCVB 負担額が決まりますので、見積書は総事業費にてご提出ください。
2	鉄道グループ会社の強みを生かしたプロモーションの企画・実施に記されている「ウェブ広告や SNS 広告」は、誘導先のウェブサイトの想定はありますか。	企画提案により特設サイトを制作される場合はそのサイトへ誘導してください。特設サイトを制作されない場合は、想定するターゲットやテーマに応じ、OCVB 運営「おきなわ物語」サイト内の適切なページへ誘導してください。
3	応募要綱にある「鉄道グループ」とは、鉄道事業者の企業グループのことを指す理解でよろしいか。	その通りです。
4	同「鉄道グループに属する企業」とは、鉄道事業者のグループ企業のことを指す理解でよろしいか。また、グループ企業とみなされる企業は、出資比率等、何らかの条件はあるのか。	鉄道事業者のグループ企業のことを指すご理解で結構です。 グループ企業とみなされる企業は、鉄道会社がグループ会社とみなしており、グループ会社であることが公にされていることを条件とさせていただきます。（パンフレット、公式サイト組織図などで確認できる等。）出資率等の条件は特にありません。

No.	質問	回答
5	同、弊社グループとは別の鉄道グループに属する企業とコンソーシアムを構成しての応募は可能か。	可能です。
6	仕様書にある「鉄道グループ会社の利益誘導に繋がるようなプロモーション」について、 ① 鉄道グループの旅行代理店での、沖縄旅行商品購入に向けた販促、懸賞企画の実施 ② 鉄道グループの商業施設における、一定の購入額以上の客を対象にした、懸賞企画（懸賞に沖縄にまつわる賞品を設定）の実施 前記2点を計画したいと考えているが、グループ企業の利益誘導に繋がるとみなされ、却下とされる案件か。	①グループ会社が販売する商品のみの販促企画は特定企業のための利益誘導に繋がるため、実施はできかねます。懸賞企画の実施については利益誘導につながらないような施策をご提案ください。 ②「沖縄にまつわる賞」をフックに「グループの商業施設の商品購入」を促進する企画内容については、商業施設の販促が中心となっているため実施出来かねます。一方、例えば「グループ会社発行の商品券が当たるキャンペーン」をフックに「沖縄県の魅力をSNSで拡散する」等であれば、沖縄のプロモーションに繋がると考えられるため、実施可能です。
7	目標とされている「国内入域観光客数、県内消費額、平均滞在日数の向上」につきまして、直近の数値をご教示ください。	国内入域観光客数、県内消費額、平均滞在日数については沖縄県が観光統計実態調査を行っており、公開している情報については下記よりご確認いただけます。 https://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/report/quest/jittai_top.html
8	企画提案内容に「沖縄県内での感染拡大防止対策に関する取り組み」の発信とありますが、具体的に何を参考にすればよろしいでしょうか？参考資料をご提供頂いたり、または制作にあたってご指導いただく事は出来るのでしょうか？もしくは、取り組み一覧のようなものがどこかに掲示されておりましたらご教示ください。	「沖縄県内での感染拡大防止対策に関する取り組み」についてこちらから発信してほしい具体的な内容については、受託決定後にOCVBよりお伝えいたします。現在随時OCVBより発信している内容については、下記よりご確認いただけます。 https://www.okinawastory.jp/feature/covid-19/top

No.	質問	回答
9	企画提案内容に「プロモーションの構成は、各種メディア媒体、イベント等と連携した以下のようなクロスプロモーションを推奨」とありますが、その重要度はどれくらいでしょうか？評価比重は「鉄道会社が有する媒体」のプランニングがメインと考えてよいのでしょうか？	申し訳ございませんが、現時点で評価比重についてお伝えすることはできません。要綱・仕様書をよくお読みの上、より効果的な内容となるようご提案ください。
10	仕様書の P.2 に「沖縄県内での感染拡大防止対策に関する取り組み」とありますが、現在沖縄県が実施されている感染拡大防止対策に関する取り組みについてご教授頂きたいです。また、それをプロモーションに具体的にどう反映させる方が良いのかご教授頂けますと幸いです。	沖縄県が実施している感染拡大防止対策については、沖縄県が発信している各種情報を、OCVB が運営している「おきなわ物語」にて観光客のみならずさまへ有益な情報を集約して掲載しております。 https://www.okinawastory.jp/feature/covid-19/top 【参考】沖縄県公式サイト https://www.pref.okinawa.lg.jp/site/chijiko/kohokoryu/kakudaiboshi.html この中より必須掲載情報としては、来島前の体調管理及び PCR 検査の推奨、旅行者専用相談センター沖縄（TACO）、LINE コロナお知らせシステム「RICCA（リッカ）」、等を想定しておりますが、詳細については連携事業者確定後、調整させていただく予定です。
11	提案時に実施時期の明示の有無、または実施時期が採用要素となりますでしょうか	こちらで想定する実施時期はございませんが、新型コロナウイルス感染症の状況についても鑑みた、実現可能なスケジュールをご提案ください。
12	過去実績での課題や問題点についてご教示願います	プロモーション効果の測定の際に、定性的な効果測定が弱い、実際の広告の接触人数が不明瞭、といった点などがあげられます。そのため、仕様書 3.(3)の内容をふまえた効果検証が可能な展開をご提案ください。
13	弊社グループ事業において求めるモノ・コトがございましたらご教示ください	貴社の鉄道沿線エリアに住むターゲットの特性やニーズを調査・分析の上、貴社の強みを活かし、今回のテーマに沿って沖縄の魅力を効果的に訴求できる展開方法をご提案いただきたく存じます。

No.	質問	回答
14	プロモーション効果について、デジタルメディアや PR 以外（イベント等）の効果提示の有無	仕様書 3.(4)に記載の通り、業務完了報告書の作成時に、実施プロモーションの内容とともに事業効果についても取りまとめていただく必要があるため、イベント等も含め今回ご提案いただくすべての施策に関して、定量的・定性的な効果測定方法をできる限りご提示ください。詳細は、仕様書 3.(3)をご覧ください。
15	見積り提示方法についてと料金設定がないメニューについての試算方法について（エビデンスは？）	料金設定がないメニューで金額の根拠を提示いただけないものについては見積書への計上経費の対象外となります。
16	コロナ影響によりイベント等の中止判断基準とタイミングについてご教示ください	イベントの中止判断の基準については、イベントが開催される地域及び沖縄県において何らかの発令が出た場合や、沖縄県側からの職員派遣の有無等によって判断いたします。
17	これまでの実績から、イベント関連事業において特定企業とタイアップした企画がございますが、同様に協力、協賛企業とタイアップした企画は可能ですか。また、協力・協賛企業を募集する際に OCVB の募集協力は得られますか。	タイアップ先については制限いたしません。OCVB での募集協力は不可となります。貴社にてタイアップ可能性を得た上でご提案ください。
18	注意事項 (3) 本業務にて使用する図版及び写真は、原則として連携事業者が用意すること。とありますが、OCVB がストックされている図版及び写真は無償貸出し可能ですか。	OCVB が所有する素材を提供する場合は無償貸出可能です。
19	制作物の費用は条件内に含まれているのでしょうか？	本事業に必要な制作物に係る費用については経費対象となります。

No.	質問	回答
20	沖縄県の現在・または昨年の国内入域客数、県内消費額、平均滞在日数の数値	令和元年度以前の「国内入域観光客数、県内消費額、平均滞在日数」については沖縄県が観光統計実態調査を行っており、公開している情報については下記よりご確認いただけます。昨年度の数値については未発表となっております。 https://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/report/quest/jittai_top.html 入域観光客数については、沖縄県より毎月発表されており、下記よりご確認いただけます。 https://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/14734.html
21	国内入域客数の年代ごとの割合	国内入域客数の年代ごとの割合についても、下記の観光統計実態調査をご参照ください。 https://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/report/quest/jittai_top.html
22	今回の鉄道を活用した誘客プロモーション内で4マス媒体とのクロスプロモーションを推奨する狙いは何か	鉄道という日常生活に即した場所での広告展開に加えてメディアと連携した広告展開を行うことで、旅行に受動的な層に対しても情報接触を促し、より沖縄への興味・関心を惹くことができると考えているため、クロスプロモーションを推奨しています。
23	OCVB様で所有し、プロモーション展開が可能なSNSアカウントの種類	OCVB 所有の SNS アカウントでのプロモーション展開は不可となっております。貴社所有の SNS アカウントもしくは新規開設にてご提案ください。
24	前年の同様実績はありますか？あれば参考資料として実施概要をご提供いただきたく存じます。	報告書の共有はいたしかねますが、別添資料にて過去の実施概要を添付致します。ご確認ください。
25	毎年実施されている「エリア別路線強化プロモーション業務（メディアプロモーション）」との差別化をどのようにお考えであるか、OCVB 様の見解を教えてください。	本事業では、鉄道という日常生活に即した場所で広告展開することにより、旅行に受動的な層に対して情報発信ができると考えております。一方、メディアプロモーションでは、旅行に関する興味関心が比較的高い層に対して効果的なプロモーションを行いたいと考えております。

No.	質問	回答
26	各エリア毎(首都圏、中部圏、関西圏、九州圏)に本事業の業務が分かれています、その意図や期待していることを教えてください。	各エリアによって県民性や沖縄への誘客促進時の課題などが異なるため、それらを踏まえた効果的なプロモーションを行うため、4エリアに分けております。仕様書3.(2)に記載のとおり、各エリアや鉄道利用者、沿線住民等ターゲットのニーズに応じた企画を期待しております。
27	タイアップ型の事業構造について、OCVB様にご負担される概定500万円以外に当たる概定500万円は沖縄県様に事業費を申請・請求できるものではなく、あくまでも共同事業者(当社)の自費とせよという認識でしょうか？	その通りです。本事業はタイアップ事業となりますので、双方の総事業費を踏まえ、OCVB負担額が決まります。(総事業費の50%または5,000千円いずれか低いほう)見積りも総事業費にてご提出ください。
28	本コンペティションを当社(広告代理店業)に対して指名(連絡)した理由を教えてください(経緯や期待できる、期待していることなど)	様々な広告媒体や、幅広いチャネルなど、鉄道グループの強みを生かしたご提案をいただければと思い、公募開始のご連絡を差し上げております。
29	本事業における共同事業者側のメリットはどんなところにあると想定されていますでしょうか？沖縄県様、OCVB様のお考えを教えてください。	沖縄旅行喚起により、沿線住民の鉄道利用促進につなげたいと考えております。また、鉄道沿線上の地域活性化や満足度向上、鉄道を利用する方々への明るい話題になるようなタイアップができればと思っております。本事業の趣旨をご理解いただき、各事業社様の経営戦略等に合致するとご判断いただけるようであれば、ぜひ参画をご検討下さい。
30	全てのエリアを共通する広告訴求は何かありますでしょうか？それともロゴやクレジットの記載のみでそれぞれのエリアで自由提案となるのでしょうか？	仕様書1. および3.(1)に記載のあるとおり、「沖縄県内での感染拡大防止対策に関する取り組みと、来県時の感染予防対策への協力依頼の周知、及び新しい生活様式に沿った沖縄観光の楽しみ方」に沿った内容で、各エリアでターゲットや利用者の特性を踏まえて効果的と考えられるものを自由提案してください。
31	「中部圏」とは、対象エリア全てを指すのでしょうか？それとも戦略企画によってこちらからの提案でよいのでしょうか？	対象のエリアは中部圏全てを指しますが、より効果的であればエリアを絞った戦略企画による提案で構いません。

No.	質問	回答
32	広告物を制作する場合のクリエイティブ内容について、現地での撮影や取材はマストでしょうか？	必須ではございません。必要に応じ、予算内にて素材写真の撮影を行っていただいても構いません。
33	広告物を制作する場合の写真等の素材は OCVB 様より提供いただけるデータはございますでしょうか？	仕様書「9 注意事項」の（4）にあるとおり、原則として連携事業者様にご用意いただくことを想定しておりますが、沖縄県・OCVB が所有する素材の活用を希望する場合は協議の上、提供可能な素材については使用いただくことも可能です。
34	特設サイトの構築を提案する場合は、既存する WEB サイトにぶら下がるイメージで良いでしょうか？それともサーバーから用意してドメイン取得をし、独立したサイト構築をしなければならないでしょうか？	どちらも可能ですが、OCVB が運営するおきなわ物語内へ掲載する際は、当該サイトの特性に応じた表現など、詳細についての調整が必要になります。また掲載場所についても連携事業者確定後、調整させていただきます。
35	各エリア（首都圏、中部圏、関西圏、九州圏）にリリースしたコンペティションに対して指名（連絡）した企業を開示していただけるのであれば教えてください。	申し訳ございません。こちらはお答えできかねます。
36	同「予算見積書」作成の際、証憑類の提出ができないものが発生する見込みだが、直近年度の決算が赤字決算の場合、利益率はどのように設定し、控除額を算出すればよいか。	直近年度の決算が赤字決算の場合は、控除の必要はありません。利益率は応募要綱の 7.応募書類等の（4） 予算見積書に記載の通り算出ください。