

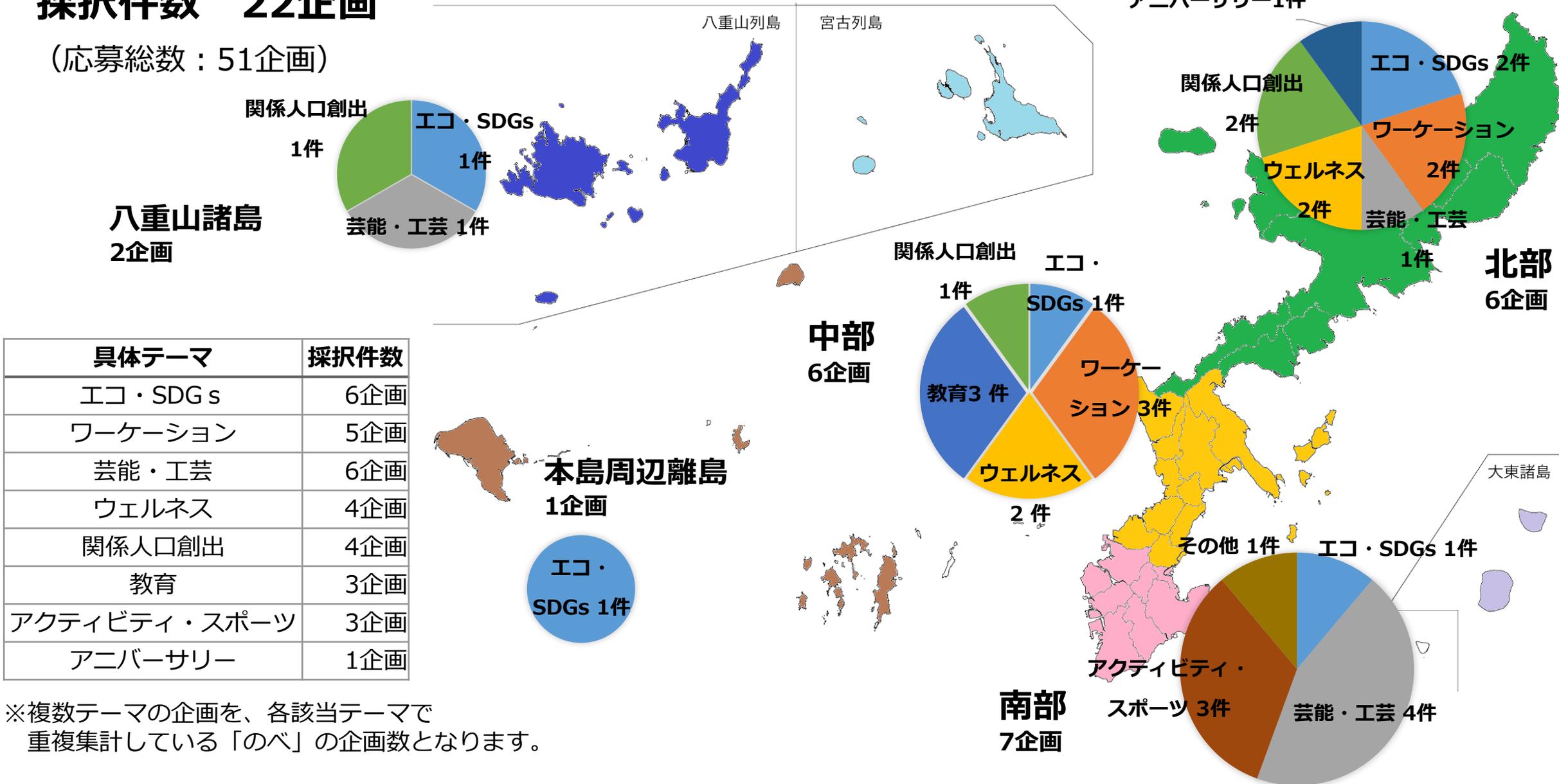
令和3年度「新たな沖縄観光サービス創出支援事業費補助金」に係る採択候補補助事業 一覧



No.	観光サービス名称	泊数	代表企業	地域	テーマ	具体テーマ
1	おきなわアドベンチャーワーケーション	やんばる 6泊7日 座間味 5泊6日	OTS MICE MANAGEMENT(株)	本島北部	歴史/文化/自然/食	ワーケーション エコ・SDGs 関係人口創出
2	世界5大長寿地域「ブルーゾーン沖縄ウェルネス・ステイ」	6泊7日	(一財) 沖縄県環境科学センター	本島北部	歴史/文化/自然/食	ウェルネス
3	やんばるアートフェスティバル スペシャルモニターツアー	2泊3日～6泊7日 ※コースによって異なる	(株)よしもとエンタテインメント沖縄	本島北部	歴史/文化/自然	芸能・工芸
4	～奇跡の森をつなぐ～ 世界自然遺産やんばる3村を訪ねる	4泊5日	(株)JAL JTAセールス	本島北部	文化/自然/食	エコ・SDGs 関係人口創出
5	ウェルネス・ワーケーション「沖縄でととのう旅」	6泊7日	瀬良垣ホテルマネジメント(株)	本島北部	文化/自然/食	ワーケーション ウェルネス
6	プレミアム リゾートドレスフォト	3泊4日	(一社) 沖縄リゾートウェディング協会	本島北部	自然	アニバーサリー
7	うるま感動体験ダイナミックジャーニー2021	3泊4日	(株)近畿日本ツーリスト沖縄	本島中部	歴史/文化/自然/食	関係人口創出
8	託児型自然教育&ヘルスツーリズム・ママのストレスコントロールも 家族の「やりたい!」を叶えるワーケーション	6泊7日	(株)ブルーフィールド	本島中部	歴史/文化/自然/食	ワーケーション 教育
9	口ハスな方との素敵な繋がり!健康習慣・ストレスコントロールを習得 「美と健康」がテーマの女子口ハス旅	6泊7日	(株)ブルーフィールド	本島中部	歴史/文化/自然/食	ウェルネス
10	SDGs探求型 まちなか留学ツアー	6泊7日	琉球ミライ(株)	本島中部	歴史/文化/自然	エコ・SDGs 教育
11	読谷村内の資源を活用したウェルネスワーケーション	5泊6日	(一社) トータルウェルネスプロジェクトオキナワ	本島中部	文化/自然/食	ワーケーション ウェルネス
12	リゾート Chatan でプチ英語留学 デポアイランド 親子ワーデュケーション	6泊7日	(一社) 北谷ツーリズムデザインラボ	本島中部	文化	ワーケーション 教育
13	地元ガイドの厳選“道”探訪 快適e-Bikeで沖縄一周充実旅	6泊7日	(一社) 沖縄県サイクルツーリズム推進協会	本島南部	歴史/文化/自然/食	アクティビティ・スポーツ
14	「伝統空手の真髄」に触れる旅	6泊7日	沖縄ツーリスト(株)	本島南部	歴史/文化/自然/食	アクティビティ・スポーツ
15	「よみがえれ琉球士族の世界」現在の沖縄から琉球王朝時代へ ～沖縄の伝統芸能・食文化の軌跡をたどる旅～	3泊4日	(株)かりゆしエンターテイメント	本島南部	歴史/文化/自然/食	芸能・工芸 食
16	琉球王朝の文化を巡る、技に触れる旅 ～伝統を感じ、優雅に楽しむ 新しい沖縄～	6泊7日	(株)okicom	本島南部	歴史/文化/食	芸能・工芸
17	那覇の文化を体験する旅 ～SUGURIMUN (すぐりむん)～	6泊7日	(一社) 那覇市観光協会	本島南部	歴史/文化	芸能・工芸
18	帆掛サバニでめぐる糸満海人文化	6泊7日	(一社) 糸満市観光協会	本島南部	文化/自然	エコ・SDGs アクティビティ・スポーツ
19	琉球手しごと紀行 ～工芸をめぐる旅～	3泊4日	ゆいまーる沖縄(株)	本島南部	文化/食	芸能・工芸
20	慶良間諸島国立公園アイランドホッピング10島めぐり	5泊6日	(株)ジャンボツアーズ	本島周辺離島	歴史/文化/自然/食	エコ・SDGs
21	西表島で「エシカルな旅」を楽しもう ～大自然を感じ、島の暮らしに学ぶ旅～	3泊4日	日本トランスオーシャン航空(株)	八重山群島	歴史/文化/自然	エコ・SDGs 関係人口創出
22	八重山民謡を習得して八重山とつながろう	6泊7日	日本トランスオーシャン航空(株)	八重山群島	文化/自然/食	芸能・工芸

採択件数 22企画

(応募総数：51企画)



具体テーマ	採択件数
エコ・SDGs	6企画
ワークショップ	5企画
芸能・工芸	6企画
ウェルネス	4企画
関係人口創出	4企画
教育	3企画
アクティビティ・スポーツ	3企画
アニバーサリー	1企画

※複数テーマの企画を、各該当テーマで重複集計している「のべ」の企画数となります。

採択候補補助事業 観光サービス概要

- ・本事業において開発を目指す、観光サービスの概要をまとめた資料となります。
- ・記載内容は一般販売時に向けた現段階での想定案となり、
今年度実施するモニターツアーの内容等とは一部異なる場合があります。
- ・モニターツアーの詳細・価格等については、
募集サイト「新たな沖縄観光サービスモニターツアー」にてご確認ください。

<https://okinawa-monitortour.jp/>

【おきなわアドベンチャーワーケーション】

OTS MICE MANAGEMENT 株式会社

対象地域	やんばる、座間味	旅行日数	<ul style="list-style-type: none"> ● やんばる 6泊 7日 ● 座間味 5泊 6日
ターゲット	<p>20代～40代のワーケーションに興味のある方 イメージ：大都市圏に居住する起業家、IT系企業従事者、フリーランス（クリエイター等）、テレワーク、アウトドア、地域課題解決、二拠点居住に興味関心がある</p>		
提供する 沖縄固有の魅力	<ul style="list-style-type: none"> ● 豊かな自然（森・海） ● 沖縄独自の歴史文化 ● 地域、人とのつながり 		
サービス概要	<p>特有の自然を有する「やんばる」と「座間味」のフィールドに、自然、アクティビティ、伝統文化に触れ合いながら、リラックスした環境で仕事ができるようなワーケーションプログラムを開発し、参加者に心身の健康と仕事へのモチベーションの向上、豊かな人生のための働き方を提供する。</p> <p><コース></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="507 901 861 1143">  </div> <div data-bbox="886 929 1304 1072"> <ul style="list-style-type: none"> ● 奇跡の森 やんばるでワーケーション 【6泊7日】 </div> <div data-bbox="1500 901 1854 1143">  </div> <div data-bbox="1888 929 2346 1072"> <ul style="list-style-type: none"> ● 世界が恋する海 ZAMAMIでワーケーション 【5泊6日】 </div> </div> <p>仕事の合間に、「やんばるの森」のフィールドにアクティビティを体感。また、やんばる独特の文化にも触れながら、ゆったりと流れる時間を過ごす。</p> <p>美しい海中景観を堪能、ゆっくり流れる島の時間に癒やされる。海とともに生きてきた座間味島の人と交流しながら「座間味ライフ」を満喫する。</p>		

【世界5大長寿地域 ブルーゾーン沖縄ウェルネス・ステイ】

一般財団法人沖縄県環境科学センター

対象地域	本島北部（宜野座村）・中部（読谷村・北中城村）・南部（那覇市・豊見城市・南城市）を巡る滞在型プログラム	旅行日数	6泊7日
ターゲット	コロナ禍における生活様式の変化やサステナブルな動きにおける取り組みに対して事業を展開していたり、沖縄に興味がある富裕層や経営思考を持つ人物 ■内容：夫婦／カップル／B to B ■役職：会社経営者／退職者／独立思考のある若者 ■範囲：全国／沖縄県内		
提供する 沖縄固有の魅力	「ブルーゾーン沖縄ウェルネス・ステイ」のツアーは、 来訪者と沖縄県民の双方 が満たされる新しい旅を提供します。具体的には、世界で5つしかないブルーゾーン、 アジアで唯一沖縄のみが打ち出せる沖縄固有の魅力 が体感でき、国内や海外の方々だけでなく、沖縄県民も身近で尊い地域資源を再発見する機会となります。 ※ブルーゾーン地域：イタリアのサルデーニャ島、米国カリフォルニア州のロマリダ、コスタリカのニコヤ半島、ギリシャのイカリア島、日本の沖縄		
サービス概要	新型コロナウイルスの世界的な流行の影響により、従来型から目的型、高付加価値型観光へのシフトの必要性が急速に高まっています。また、沖縄県の調査（令和元年度）によると、旅行商品のバイヤーが「 世界5大長寿地域の一つ＝ブルーゾーン沖縄 」に目の色を変えて興味を持っています。しかし、沖縄の長寿を具体的に体験できるコンテンツは圧倒的に不足していると報告されています。したがって本提案では、令和4年度からの自走が可能な「ブルーゾーン沖縄ウェルネス・ステイ」ツアーを開発します。本ツアーは、世界一長寿を達成した沖縄の「ブルーゾーン長寿資源」に基づく高付加価値・長期滞在型コンテンツであり、来訪者、県民双方の生きがい、輝く人生にコミットするWithコロナ時代のキーワード “健康長寿+TSUNAGARI（つながり）の島沖縄” という新しい価値を創出・提供するものです。併せて関係する沖縄県民の“健幸”（ウェルネス）と地域資源の価値の再発見に繋げるとともに、唯一無二のブランドとして確立、発信します。		

学び・体験・地元交流型コンテンツとして高付加価値化／ストーリー化

ブルーゾーン沖縄
ウェルネス長寿の
秘訣を巡る旅

～長寿の秘訣はTSUNAGARI（つながり）～

「発見」「学ぶ」「味わう」「体験」
を兼ね備えた**目的型、高付加価値型、
長期滞在型のコンテンツ。**



観光収入が地域に還元される内容・仕組み

地域資源を「観光のため」に加工ではなく
地域の真正（オーセンティック）が体感
できるツアーの創出

地域
資源観光
協会TSUNAGARI
（つながり）

世界へ発信、沖縄の次のステージ～

「TSUNAGARI（つながり）の島沖縄」をここから～
わたしたちの想い(うむい) 「沖縄の新たな価値創造へ」

対象地域	沖縄県北部	旅行日数	2泊3日～6泊7日
ターゲット	1、文化芸術活動を鑑賞したり、作品の創作活動に興味がある20代～30代 2、滞在日数が長く、滞在中の消費単価が高額な旅行商品を楽しめる世帯年収の高い層 3、子供達に文化芸術活動を体験させることで「心を育む」教育に興味がある保護者層		
提供する 沖縄固有の魅力	やんばるアートフェスティバルで展示される、沖縄県の特性を活かした表現を施した サイトスペシフィックなアート作品や、芭蕉布、やちむん、琉球ガラス、木工等の伝統工芸の工房、沖縄県本島北部 （やんばる地域）の雄大な自然などの魅力を提供。		
サービス概要	2021年12月18日～2022年1月16日の間に開催する「やんばるアートフェスティバル2021-2022」と連携し、複数の モニターツアーの実施致します。アート作品を見るだけでなく、世界自然遺産に登録された沖縄県本島北部の自然、 文化、風習等の魅力も体験できる内容を提供。		

地域の問題

- ・閑散期とされている「冬の沖縄」に観光客を呼び込みたい
- ・本島北部エリアは、消費行動につながるコンテンツが少ない



方法

- ・既存の地域のイベントとコラボレーションし相乗効果を図る
- ・やんばる地域の地域資源に触れる機会を提供



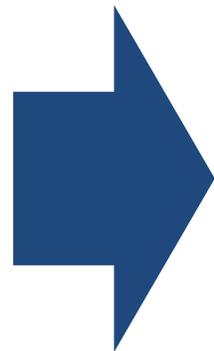
目標

やんばるの観光へのインパクトとして、文化リテラシーへが高い客層、滞在日数、消費額、コアファン＝リピーター等が増加する。

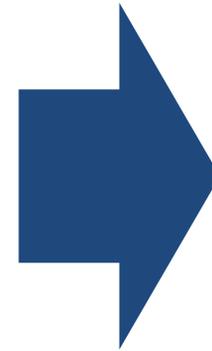


対象地域	国頭村・東村・大宜味村	旅行日数	4泊 5日
ターゲット	エコツアーや自然環境保全に関心の高いアクティブなミドル・シニア世代		
提供する 沖縄固有の魅力	やんばる地区の森は亜熱帯照葉樹林で世界的にも数少なく、やんばる特有の生態系となっており多くの希少な動植物が生息し「奇跡の森」とも呼ばれています。そのやんばる地区の環境保全に取り組むガイドや自然と共存してきた人々との交流を通してやんばるの自然の大切さを学び、環境保全と観光への活用の両立を図る取り組みに触れて頂けます。		
サービス概要	地域コンシェルジュを起用し、やんばるの魅力を知ってもらえるような旅を企画し、お客様に寄り添った旅を現地で提案できる仕組みづくり。 世界自然遺産登録をうけ、オーバーツーリズムに配慮し環境保全を意識したツアーを企画。		

地域の方々を巻き込み、地域活性化を目指すとともに、環境保全と持続可能な観光を両立させるツアーの構築・検証。



地域に密着したコンテンツ、地元の人たちとのふれあいによる（やんばる旅のコンシェルジュ活用）日帰り観光→滞在型観光へのシフト。



地域経済の活性化
雇用創出と持続可能な
観光づくりを構築。

沖縄島北部
やんばる



対象地域	恩納村	旅行日数	6泊7日
ターゲット	コアターゲット：近年のサウナブームを背景に増加しているサウナ愛好家（市場規模約993万人） 広義のターゲット：首都圏世帯年収1,000万以上、平均旅行単価20万円以上の健康志向のビジネスパーソン（30～50代男女）		
提供する 沖縄固有の魅力	<ol style="list-style-type: none"> 1) 自然：沖縄海岸国定公園に位置する瀬良垣島のプールサイドにて、テントサウナを利用した屋外サウナ体験を提供。豊かな自然に囲まれた開放的な空間でサウナを楽しみ、海水プールでクールダウン。同時に、琉球大学の監修による、海水プールで行うタラソアクティビティを開発 2) 食：琉球料理传承人資格をもったシェフが、サウナ愛好家の意見を元に、沖縄の長寿食材や調理法を活かした「沖縄サウナ飯」を開発 3) 文化：レンタルサイクルを無料で貸し出し、恩納村内のスポットを自由に回遊してもらうことで、地域との繋がりを創出 		
サービス概要	恩納村・ハイアットリージェンシー瀬良垣アイランド沖縄内において、琉球大学ウェルネス研究分野監修のもと、ワーケーションを行いながら、自然に囲まれた屋外サウナ体験を中心とした沖縄ならではの「心身がととのう」ウェルネス体験を通じ、仕事・休暇・地域とのつながり、そして心身の健康を実現する6泊7日の宿泊パッケージを提供するもの		

冬季期間に集客ができる高付加価値・長期滞在型の観光サービスを開発



事業目標

- 屋外サウナ体験など、冬季の観光コンテンツを開発することによる、観光客の年平準化
- ワーケーションを組み合わせることによる、滞在日数の長期化
- 付加価値のあるウェルネス・食を提供することによる、観光客の消費額の向上
- 地域回遊を促すことによる、地域経済への貢献

【プレミアム リゾートドレスフォト】

一般社団法人沖縄リゾートウェディング協会

対象地域	沖縄本島西海岸リゾートエリア	旅行日数	3泊 4日
ターゲット	富裕層		
提供する 沖縄固有の魅力	自然・その他		
サービス概要	RDP(リゾートドレスフォト)は沖縄リゾートウェディングのみでなく、記念日旅行、節目の年の旅行でいらっしゃる際に「せっかくの格別リゾート沖縄で、プロヘアメイク、更には服飾スタイリストにしつらえてもらってドレスアップ、とっておきのロケ地で、プロの手で最高の今を残す」といった新たな撮影サービスの取組。そのRDPにスイートルームなど活用したプレミアムな宿泊・オプションを掛け合わせた商品造成を行い、プレミアムリゾートドレスフォトの市場形成を行う		

プレミアムステイとRDPを組み合わせた
プラン造成

業界一体となって
販売・自走化

事業目的

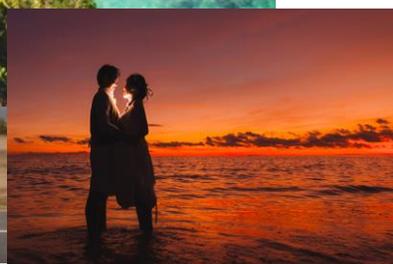
小規模型、分散型で新型コロナウイルス感染拡大のリスクを避ける

高付加価値プレミアムリゾートドレスフォト商品の定着

競争力強化

地元地域資源活用で
商品の差別化・
国際競争力強化

沖縄県全体で
**プレミアムリゾート
ドレスフォトを推奨、**
世界有数の
恋人たちのロケ撮影地
となるよう目指す。



【うるま感動体験ダイナミックジャーニー2021】

(株)近畿日本ツーリスト沖縄

対象地域	沖縄本島中部	旅行日数	3泊4日
ターゲット	<ul style="list-style-type: none"> ・沖縄文化、産業に触れたい、学びたい方 ・地方創生に興味のある方 ・演劇を通じたまちづくりに興味のある方 ・第二の故郷、サードプレイスに興味のある方 ・地域の人とかかわりを求めている方 		
提供する 沖縄固有の魅力	<p>沖縄における観光と言えば、海水浴やマリンスポーツなどの「海」に関する観光が一般的であり、うるま市においても、海中道路や離島に代表されるように「海」の観光も盛んである。一方、うるま市は世界遺産・勝連城跡や、その城主「阿麻和利」の半生を描く舞台。未来遺産・現代版組踊「肝高の阿麻和利」のように文化的資源も豊富な地域である。その地域の状況を後押しするように、うるま市において、勝連城跡周辺を文化振興・観光振興の拠点と位置づけ、展示施設、物産・飲食施設、宿泊施設や都市公園を整備する勝連城跡周辺整備事業が進められている。この勝連城跡周辺整備事業と連携をとりつつ、「文化観光」「食」「感動体験」を提供する新たな観光スタイルの確立に取り組んでいく。</p>		
サービス概要	<ul style="list-style-type: none"> ・うるま地域ならではの文化資源や歴史的遺産を塾に地元事業者を結ぶツアーストーリーの展開をおこなう。 ・Gaccoを使って広報・集客を行い、うるま肝高アカデミー「オンライン」総論編の開催【講師:平田大一】 ・たびまえ 参加者交流会（オンラインイベント）うるま肝高アカデミー「うるまの魅力」案内編の実施 開催方法:Zoomウェビナー（OrZoom） ・たびなか モニターツアーの開催アプリを活用してミッション型で少人数で地域を回る。勝連城跡で宝探し（キャスト探し）ゲームなどやバックステージツアーなど ・たびあと モニターツアー参加者を対象に、登壇者も交えての振り返り交流会をオンラインで実施する。 		

舞台
肝高の阿麻和利

中高校生のみが出演する現代版組踊とその発祥の地

キーワード「一生懸命はカッコいい！」
「人づくりの種をまく」

自然
オールシーズンうるま

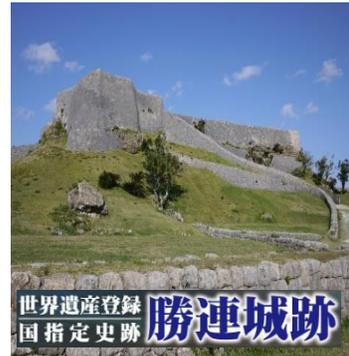
(本気で!) 年中楽しめるアクティビティが豊富

キーワード「フォーシーズンニオンシーズンうるま」
「オールシーズンうるま」

歴史
世界遺産かっちん城

歴史周辺整備も進む物語に満ちた城跡と折りスポット

キーワード「世界のタカラは僕らの遊び場だ！」
「次世代に愛される城跡」



第1章 迎撃したうるま

企業・会社の業務や研修として

日常 研修型 会議 研修型

うるまっていいな。家族でも来てみたい!

交流人口 UP

第2章 感動体験うるま

家族や仲間を連れて

体験 活用型

快適に過ごせし地域の人も交流できた!

関係人口 UP

第3章 この旅の終りは新しき道の始まり...

やがて! 遂には、うるま市に移住【島人ライセンスプラン】で起業家誘致、事業所立ち上げ等、企業立地を回る

個人ライセンスとは? 居住やオフィス設置、事業誘致などを目的として地権窓口やワーキングスペースを提供する島人ライセンス。定住後の居住や就業、シェアスペースの優待使用などの特典あり。

うるま市で新しい挑戦をしたいと思います!

定住人口 UP

ものがたりはつづく...

対象地域	沖縄本島中部	旅行日数	6泊7日
ターゲット	未就学児のお子様がいるファミリー層・ワーケーション施設を活用してリモートワークが可能なお父様		
提供する 沖縄固有の魅力	青い海が目の前に広がる絶景のワーケーション施設でのリモートワーク・自然を五感で感じ学ぶ託児自然教育・伝統的な焼き物体験・親子で作る琉球菓子・亜熱帯の自然を感じるマングローブカヤック体験など。沖縄の自然に囲まれたロケーションで暮らすように過ごす旅。		
サービス概要	「仕事をしながら家族との絆を深める旅」お仕事の予定に合わせて参加、不参加など柔軟に対応できる体験コンテンツをご用意。ワーク（仕事）・エデュケーション（お子様の学び）・バケーション（家族の休暇）をまとめて実現。ママのご褒美時間も充実。地域の方々と触れ合いながら、お子様の成長を感じることができる沖縄満喫ツアーです。滞在中はヨガ等を行い、運動不足を解消し健康習慣を習得することができます。		

家族で長期滞在 & ワケーションの場所としての認知

家族でワーケーションの
メリット

- ・長期滞在が可能に
- ・自然体験によるお子様の成長
- ・ママのご褒美タイムの創出

お子様の学び
ママのご褒美

歴史、文化、自然を知るコンテンツ
& 地元の人とのふれあい

第2の故郷となる繋がり構築



滞在を通じて
「仕事ファーストから豊かさファーストへ」



リモートワークによる運動不足
外出自粛によるお子様の運動不足も解消
「健康習慣」を習得

【ロハスな方との素敵な繋がり！健康習慣・ストレスコントロールを習得「美と健康」がテーマの女子ロハス旅6泊7日】
株式会社ブルーフィールド

対象地域	沖縄本島中部	旅行日数	6泊7日
ターゲット	30代 40 代の女性で仕事の疲れやストレスを日常的に感じている方。健康で活力がありストレスコントロールを求める方		
提供する 沖縄固有の魅力	世界遺産座喜味城跡でのヨガ・チビチリガマなど歴史を辿るガイドツアー・沖縄の自然素材を使用したコスメ作り体験・地域住民とのふれあいBBQなど人と人が繋がる旅。歴史・文化・自然を体感するロハススタイルな滞在。毎日のヨガを通じて、健康習慣を身に着けることができる新しい観光ツアー。		
サービス概要	沖縄の非日常的な空間で心身を癒し「健康と美」を習慣化させるロハス旅です。沖縄の歴史、文化に触れ、ロハスな生活を送る地域の方々との交流を深めることで、移住感覚が味わえます。沖縄ならではの体験コンテンツは、変化のある毎日を創出し、日常のストレスを軽減させてくれます。旅を終えても継続的に交流を持てるような人と人の繋がりを創出するツアーとなっています。		

非日常的なリゾート空間【沖縄】で
「美・健康」を意識した生活を送り
心身ともにリフレッシュしていただく

沖縄が持つウェルネス・サードプレイス資源



- ・タラソセラピー
→青い海による海洋療法
- ・リトリート
→都市圏の喧騒からの回避
- ・スローライフ
→ゆったりとした時間の流れ

「健康習慣」を自然に囲まれた非日常の
旅先で習慣化することで帰宅後も継続
的に「美しさと健康」を取り入れたスマート
ライフを実現



「ただいま」「おかえり」で
繋がり続ける観光を創出



沖縄第2の故郷化計画

対象地域	沖縄県中部の外国人が居住する地域	旅行日数	6泊7日
ターゲット	①海外外国語研修に参加意欲のある20～40代 ②語学・文化学習を目的とした海外研修旅行を実施する県内外の学校		
提供する 沖縄固有の魅力	中継貿易で多くの国々との交流があった琉球王国時代、米兵相手の商売のために移民が増えた米軍統治時代を経て、ちゃんぷるー文化を形成した沖縄の国際性/多様性に焦点を当てます。		
サービス概要	在沖外国人との交流やフィールドワークなどの体験コンテンツと、学習の定着を目的としたワークショップのアレンジ開発を行いますツアー全体を通して、英語でSDGsをテーマにプレゼンテーションすることで、英語で発信する能力も養います。		

DAY1

#SDGsボードゲーム



#まちなか留学



DAY2

#ロゲイニング



#まちなか留学



DAY3

#海外文化基礎講座



#外国人とclean up



DAY4

#沖縄SDGs実践者講話



#SDGsボードゲーム2



#All-English in ホテル



#SDGsボードゲーム

SDGsボードゲームを英語版にアレンジ。世界の課題解決事例を学びながらSDGs達成と自己成長を目指します。

#外国人とclean up

外国人とチームをつくり、収集するゴミの量など順位を競います。チームでの英語コミュニケーションが深まります。

#プレゼン作成

アイデアを6W4Hで整理して、実行できるプロジェクトとして落とし込みを行います。HelloWorld社が開発するプレゼンテーション練習システムを用いて個別練習も行います。

#まちなか留学

沖縄在住の外国人宅へ訪問し交流することで、国や文化の違いによる意見や価値観の違いにも触れることができます。

#沖縄SDGs実践者講話

様々な分野におけるSDGs実践者による講話を通じて、専門性を生かした社会課題解決について学習します。

#外国人留学生/研究者と交流

留学生や、(仮)OISTの研究者とSDGsをテーマに交流をします。

#ロゲイニング

生徒5～6名+外国人1人がチームとなりミッション探究型まちあるきを実施。

#All-English in ホテル

沖縄県内のホテルと連携して、チェックインや食事、その他様々なサービス対応を英語で行ってまいります。

#探究型SDGsワークショップ

6日間の行程を振り返り、学んできたこととSDGsを結びつけて体系的に落とし込むことで、SDGs実践者としてのマインドを身につけ、行動計画を立てます。

#海外文化基礎講座

台湾やオーストラリアなど、日本人の留学先としても人気の国々の文化や歴史などについてレクチャーします。

#体験アクティビティ in English

沖縄の歴史、文化、自然をテーマにアクティビティ体験。ガイドや説明を英語で行うことで、日常英語を学びます。

#プレゼンテーション

7日間で体験してきたことを英語でプレゼンテーションすることで、シンプルに言語化します。発信することで、学びの定着をはかります。

DAY5

#体験アクティビティ in English



#プレゼン作成



#All-English in ホテル

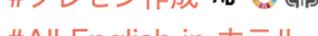


DAY6

#外国人留学生/研究者と交流



#プレゼン作成



#All-English in ホテル



DAY7

#探究型SDGsワークショップ



#プレゼンテーション



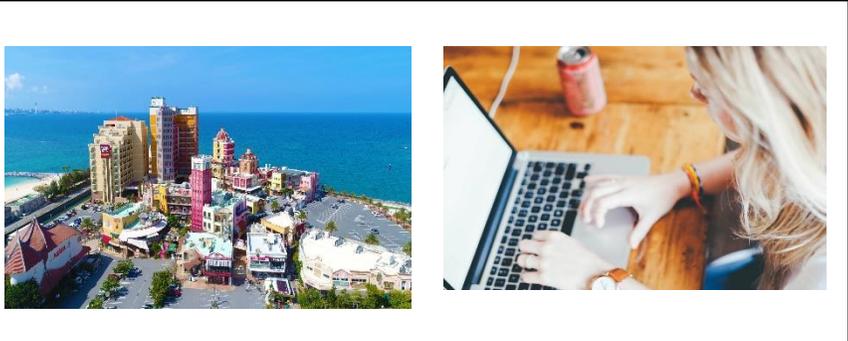
【健康経営の推進を目的としたウエルネスワーケーション】

一般社団法人トータルウエルネスプロジェクトオキナワ

※健康経営は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

対象地域	沖縄県読谷村	旅行日数	5泊6日
ターゲット	県外企業向け(MICE向けコンテンツ)		
提供する 沖縄固有の魅力	世界で5つの健康長寿地域『BLUE ZONE』に選ばれ、1995年に『世界長寿地域宣言』を行った沖縄。その後、社会環境・ライフスタイルの変化により、高齢者は健康長寿。働き盛り世代は大きな健康問題を抱える世代間の二重構造が浮き彫りとなる。沖縄は、現代の健康問題の日本だけでなく世界の課題先進地域となったが、今こそ課題解決のモデル地域を目指す時である。先人が遺してくれた健康長寿沖縄ブランドと琉球王朝時代から続く沖縄独自の歴史・自然・文化を織り交ぜた統合コンテンツで県内外の働き世代の健康課題解決に向け健康経営推進を目的とした【ウエルネスワーケーション】を構築する。		
サービス概要	企業の健康経営推進をサポートする新たな研修旅行コンテンツ『ウエルネスワーケーション』。沖縄旅行を従業員の健康経営の動機付け・取組み活性化・学びの機会としてご提供。読谷村の資源をフル活用した5泊6日長期滞在型プログラムとして①健康経営の研修 ②沖縄の食&文化体験 ③自然の中でワーケーションなど多様なコンテンツを実施します。ニューノーマル時代の新たなワークスタイル転換の機会に。		



対象地域	北谷町及び周辺市町村	旅行日数	6泊7日	
ターゲット	小学生のお子様をお持ちで、リモートワークが可能な家族			
提供する 沖縄固有の魅力	<p>北谷町は、海と商業施設と宿泊施設が隣接したエリアでリゾートを満喫できるエリアである。また、街全体の約半分が米軍基地で、米国人をメインに外国人が多く在留している地域で、国内にしながら英語のアウトプットができる環境がある。そのような環境を最大限に生かした滞在型国内英語体験プログラムを活用した、ワーケーションと子供の英語体験（教育）を組み合わせた観光ツアーを造成する。この英語体験は、沖縄ならではの文化とアメリカ文化を学べるもので、ここでしか味わうことが出来ない内容となっており、幼児から進学とともにグレードアップしたプログラム、年齢ごとの商品プログラムの造成が可能である。エリア内のホテルではワーケーション受け入れに向けた改修も予定されている。また宮城海岸やアラハビーチ等マリンレジャーも体験できるため、子供が英語体験をしている間や家族みんなでマリンレジャーを楽しむこともでき、親子共々思い出に残る中身の濃い観光が出来、リピートにもつながる。</p>			
サービス概要	<p>北谷町及び隣接した市町村を拠点に親はWORK（仕事）、お子様にはここでしか体験できないオリジナルカリキュラムの英語体験を4日間、最後は家族一緒にリゾート体験ができる旅行プログラム。英語体験プログラムは4日間、朝9時から15時までとなっており、最終日には親子一緒にアメリカンなBBQを体験しながらの卒業式を行い、家族の前で4日間の成果発表を行うことで、子供達の成長を見ることができる内容となっている。オプションのマリンレジャー等も合わせて事前予約を受け付ける。</p>			

対象地域	沖縄本島全域	旅行日数	6泊7日
ターゲット	アクティブシニア（時間や経済的な余裕があり、健康志向で旅行好き。好奇心旺盛な60代前後の年齢層）		
提供する 沖縄固有の魅力	①世界遺産・・・琉球王朝時代に築かれた城跡や文化遺産の数々。多様な固有種を育む本島北部の亜熱帯針葉樹林の森。 ②自然・気候・・・降雪や花粉の影響が無く、一年を通して屋外でアクティビティができる環境。 ③歴史文化・・・日本風景街道のひとつ「琉球歴史ロマン街道“宿道”」が伝える沖縄の歴史や琉球文化。		
サービス概要	電動アシスト機能付きスポーツ自転車“e-Bike”で、一日約50～80Kmを走り、計7日間をかけて沖縄本島約400Kmを一周するツアー。沖縄一周というテーマの下、サイクリングというアクティビティを通じて、北部・中部・南部の各地の「絶景ポイント」や「世界遺産」「食」「文化体験」「地元の方との交流」など、様々なコンテンツを体験し、アクティブで濃厚な沖縄旅を提供する。本ツアー独自で、沖縄の道と自転車に精通したサイクリングガイドとサポート車両が帯同する万全なサポート体制を兼ね備えた安心安全なアクティビティツアー。		

事業目標

①

沖縄の魅力を活かし、且つ
コロナ禍にも耐えうる
安心安全な着地型商品をつくる。

②

長期滞在型商品を確立させ
観光消費額の単価アップを
目指す。

沖縄自転車業界のノウハウを活かした
沖縄の新しい旅のカたち



レンタルe-Bikeで行く
沖縄本島一周
サイクリングツアー

実施案

e-Bike（電動アシスト付き自転車）の活用でサイクリングツアーの敷居を下げ、誰もが参加しやすいサービスを提供する。

「沖縄一周」という挑戦心を擦る目的設定。
一週間かけて走破する旅程で、長期滞在の仕組みをつくる。

サイクリングというエコなアクティビティで環境に配慮し、持続可能な観光商品。

自然や文化体験をメインとしたコンテンツでコロナ不安を軽減。

沖縄一周の過程で、各地を周遊しながら
地域の観光コンテンツを利用し、消費機会を生み出す。

今後の展開

令和3年度中に“一周ツアー”の企画運営の基礎を築き、次年度以降は「テーマ別」「ターゲット別」に
さまざまな地域（離島含む）・事業者と連携して、多様な一周ツアーを実施していきたい。

【伝統空手の真髄に触れる旅】

沖縄ツアーリスト株式会社

対象地域	那覇市、豊見城市	旅行日数	6泊 7日
ターゲット	30～50歳の競技空手を続けている空手愛好家		
提供する 沖縄固有の魅力	歴史・文化・自然・食文化		
サービス概要	<p>伝統空手(平和の武)を代表する4大流派体験、空手ゆかりの地めぐり、沖縄空手会館でのプログラムを通して空手の歴史、真髄に触れ空手をライフワークとする気づきを与える。空手以外の沖縄の自然、歴史文化にも触れる体験を盛り込む。旅の最後には沖縄空手会館にて「型」演武を披露する。ドローンでの空撮で旅の特別な記念として残せるようにする。また旅前にオンラインセミナーを開催し滞在中に沖縄を楽しむための知識や自由時間をアクティブに過ごしてもらう情報を発信する。</p>		



対象地域	沖縄県那覇市	旅行日数	3泊4日
ターゲット	<p><コアターゲット></p> <ul style="list-style-type: none"> ・伝統芸能・歴史文化・世界遺産・郷土料理など、知的好奇心が旺盛、特別な体験・限定などに敏感、日常では体験できないことを求めて旅行に出かける40～50代女性グループ ・本質や本物にこだわる、自分磨きや趣味・旅行などにお金をかけ質を重視する、イキイキと自分らしい生活を送る大人の女性 <p><サブターゲット></p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京、大阪、名古屋、福岡等の首都圏アクティブシニア富裕層 ・異文化を感じる沖縄の伝統文化・芸能に浸り、日常生活から離れ夫婦でのんびり過ごしたいと思っている50～60代の夫婦等 		
提供する 沖縄固有の魅力	伝統芸能・宮廷料理・泡盛・伝統工芸（紅型）		
サービス概要	<ul style="list-style-type: none"> ・トキ消費に着目した無形文化財のイメージ変容、“琉球士族の体験”を通して芸能・食文化・泡盛・工芸等を学ぶ体験型学習 ・世界文化遺産識名園での琉球士族体験（古典芸能・宮廷料理・琉装体験等）、人間国宝や琉球料理传承人、工芸職人の匠の技を体感 ・琉球料理传承人から学ぶ宮廷料理・琉球菓子調理実習 <p>ここでしか味わえない、沖縄独自の本質に拘った「古典芸能」「宮廷料理」をはじめとした歴史的文化的財産を、琉球王朝時代の士族体験を通して楽しく学ぶ。宮廷士族の生活様式をなぞる「特別な顧客体験」を通して、琉球王朝時代から現代の沖縄へと続く文化や歴史について深く学ぶことの出来る知的好奇心を満たすプログラム。宮廷士族になったつもりで王朝時代へのタイムトリップ感を楽しめる、体験型アトラティブな大人の学び時間を提供。</p>		

「トキ消費」の3つの特徴

非再現性・限定性

参加性

貢献性



～「琉球文化発祥の地」首里・世界文化遺産を舞台に、琉球士族の生活を疑似体験～
琉球王朝時代の古典芸能や匠の技・文化・歴史のルーツをたどり体験型芸能コンテンツで知的好奇心を満たす

Contents. I

世界文化遺産識名園古典芸能～迎恩の宴～

- ・世界文化遺産での特別宴会
- ・琉球文化発祥の地で迎恩の宴を再現、人間国宝による古典芸能を鑑賞、宮廷料理実食
- ・古典芸能や宮廷料理のルーツを学びながら、王朝時代の宮廷士族に化身出来る疑似体験



Contents. II

宮廷料理体験～Ryukyu cuisine～

- ・宮廷料理、琉球菓子の料理体験
- ・地元食材の買い付けや、琉球料理传承人による調理法を学びながらの調理実習



Contents. III

匠の技伝統工芸体験～紅型～

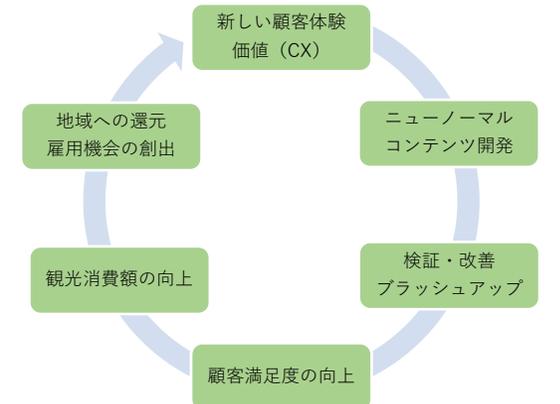
- ・紅型工房での織物文化講座、紅型制作
- ・「匠の技」に触れ、見学・制作など実体験を通して学ぶ



Contents. IV

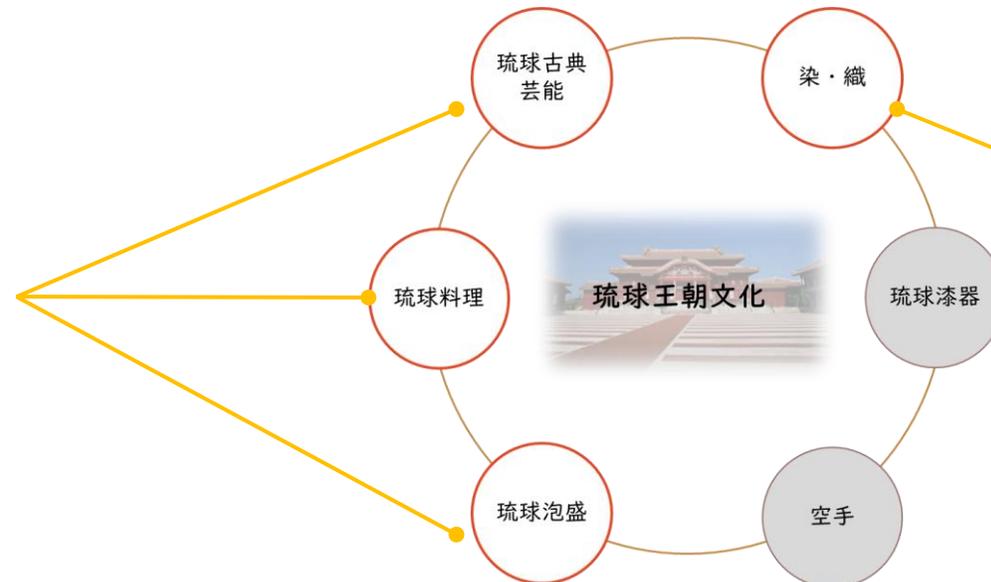
事前学習video～on-line contents～

- ・琉球歴史文化、伝統芸能、宮廷料理、泡盛、工芸等について歴史研究者による分かりやすい解説をオンラインで事前配信



対象地域	沖縄本島南部・中部・北部	旅行日数	6泊 7日
ターゲット	アクティブシニア（夫婦・女子旅・家族・地域コミュニティ）		
提供する 沖縄固有の魅力	琉球王朝と共に育まれてきた沖縄固有の食・文化・芸能		
サービス概要	琉球王国時代、国賓のおもてなしで披露されていた「琉球舞踊」、「唄」「三線」などの琉球古典芸能、「琉球料理・泡盛」、「染」「織」などの伝統工芸の歴史や背景、工程を学び、第一線で活躍している一流の演者や琉球料理传承人、工芸職人の技に触れる機会(コト消費)を提供する。		

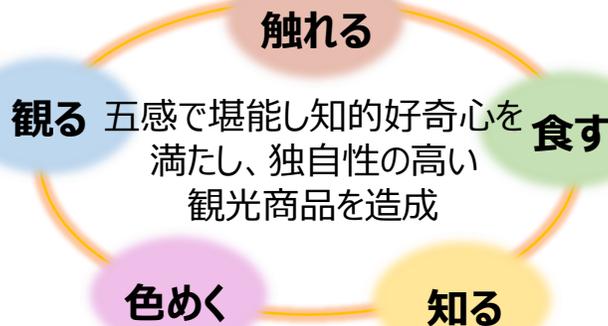
外交・国を建て、発展・守る為に
磨き上げられた
“うとぅいむち”
(おもてなし)



“うとぅいむち”(おもてなし)を提供
する為の衣装・道具として貝摺
奉行所で管理・監修された
“てい”(手)の技

対象地域	那覇市内	旅行日数	6泊 7日
ターゲット	①クラシックラグジュアリー（50～60代の従来型ラグジュアリー志向） ②モダンラグジュアリー（20～30代の新型ラグジュアリー志向）		
提供する 沖縄固有の魅力	歴史・文化・その他（伝統工芸）		
サービス概要	①那覇には数々の伝統工芸品があり、古の時代より脈々と継承されてきた匠の技に触れ、専門家の直接指導によって「那覇」でしか味わえない、自分だけの特別な作品を創り上げることで、満足度の高い体験や本物の魅力を提供する。 ②「触れる」「知る」「観る」「食す」「色めく」の五感で堪能し、知的好奇心を満たす新たな那覇の観光を体感できる商品を提供する。		

コンテンツイメージ



新たな取組み・ブラッシュアップ

- 専門家の直接指導が受けられることができ、時間をかけて精度の高い作品を創り上げる体験メニューの造成。
- 滞在日数の増加に伴い、伝統工芸が産出された地域の歴史、民俗、風習等の様々な分野への興味・関心を高めるまちあるきコンテンツの磨き上げ。

目指すべき目標・地域の自走

- 作品の難易度と参加者の興味の高さが比例することで、更なる旅行機運と価値ある伝統工芸製品の購買意欲の醸成。
- 2022年春に竣工予定の「首里染織館 **suikara**」での目玉コンテンツとして更なる顧客開拓。

【帆掛サバニでめぐる糸満海人文化】
一般社団法人 糸満市観光協会

対象地域	糸満市および周辺海域、久米島・渡名喜島・渡嘉敷島	旅行日数	6泊7日
ターゲット	レスポンスブル・ツーリズム、アドベンチャーツーリズムに共感いただける方		
提供する 沖縄固有の魅力	海人のまち・糸満。漁をする上で欠かすことのできない舟「サバニ」発祥の地としても知られており、漁民の広がりとともに、サバニ造船技術も県内各地に広まっていった。		
サービス概要	<p>～帆掛サバニ乗船体験を通じて、糸満海人の歩みをたどる旅～</p> <p>第1回モニターツアー「帆掛サバニと糸満海人文化を知る」乗船技術のマスターと海人文化を知る</p> <p>第2回モニターツアー「帆掛サバニ・アイランドクルーズ」久米島・渡名喜島・渡名喜島から糸満へ</p>		

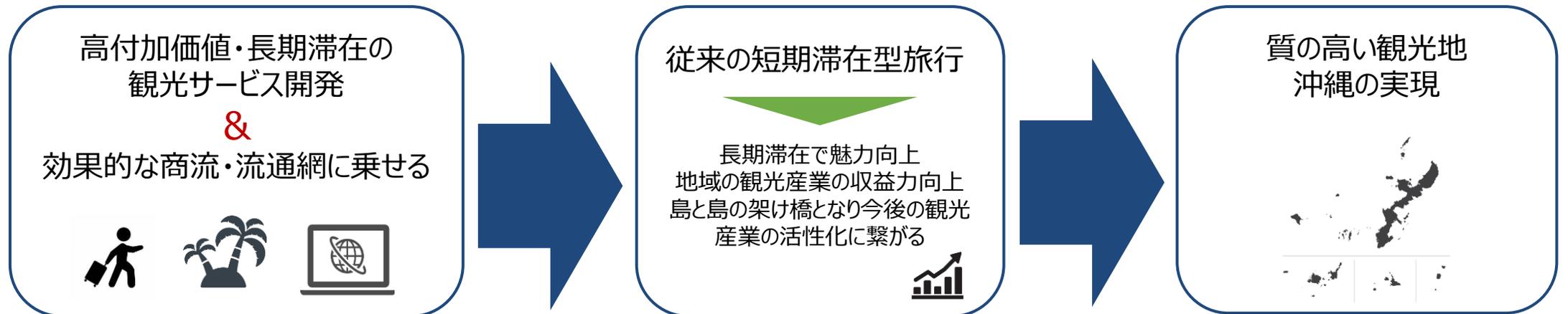


対象地域	沖縄本島北部、沖縄本島南部	旅行日数	3泊4日
ターゲット	工芸文化に関心があり自宅で工芸品を愛用している。さらに芸能や食など文化自体に関心の高い高所得者層（年齢層：40～60代）		
提供する 沖縄固有の魅力	文化（染織、焼物、琉球舞踊）、食		
サービス概要	「観光体験」から、工芸文化資源を活かした「感動文化体験」へ 普段見ることのできない染織、やちむん（焼物）工房や琉球舞踊道場の見学や体験のほか、沖縄独自の食も堪能できるプログラム。		



【慶良間諸島国立公園アイランドホッピング10島めぐり】
株式会社ジャンボツアーズ

対象地域	慶良間諸島国立公園	旅行日数	5泊6日
ターゲット	首都圏に勤務、島好き、海好きアクティブ層 20-30代 女友達、アドベンチャーツアー関心領域 30-40代 日本在住外国人、サイクリング好きアクティブ層 30-50代 男性、SDGsや環境保全へ関心ある層や国立公園ファン層 40-60代ご夫婦		
提供する 沖縄固有の魅力	歴史・文化・自然・食・その他(国立公園)		
サービス概要	渡嘉敷～座間味～阿嘉、慶留間を含む10島を周遊するアイランドホッピングツアーとして、長期滞在への繋がりと本来の慶良間諸島国立公園の魅力を味わうことができる。e-bikeは国立公園の適正な利用を促進及び、通年の観光需要を見込む。さらには地元ガイドにより各島の歴史文化に触れるツアー。		



【西表島で「エシカルな旅」を楽しもう～大自然を感じ、島の暮らしに学ぶ3泊4日～】

日本トランスオーシャン航空株式会社

対象地域	八重山圏域（西表島）	旅行日数	3泊4日
ターゲット	エコツアー・環境保全に高い関心を持ち、自然が大好きな40代～50代半ばのミドル・シニア層		
提供する 沖縄固有の魅力	「世界自然遺産」として登録された、島独自の豊かな自然での体験と事前のオンラインツアーを取り入れた「エシカル」という考え・体験の提供		
サービス概要	「西表島の環境保護・保全サポーター」になってもらえるようなストーリー性のあるコンテンツと体験をご提供する。具体的には、エシカルな視点を学ぶ事前学習（オンラインツアー）から実施し、知識を深めてもらった後、実際に島での自然・文化体験、交流、環境保全活動を組み込んだ内容を体験いただき、西表島と深く繋がることのできるツアーとする。		

沖縄が持つ自然・環境を
基にした新たな形の観光プラン
構築・実施・検証



- ・新たな観光の形として
エシカルツアーの定着
- ・世界自然遺産登録地
のブランド化
- ・観光者の意識啓発
- ・地域の環境保全・保護

沖縄がもつ自然と環境に
よりフォーカスし、配慮した
エシカルな旅の成立



【八重山民謡を習得して八重山とつながろう】
日本トランスオーシャン航空株式会社

対象地域	八重山圏域（石垣/竹富島）	旅行日数	6泊7日
ターゲット	50代以降の生活にゆとりがあり、文化・芸能にも興味がある層		
提供する 沖縄固有の魅力	八重山にはたくさんの魅力がありますが、その中でも 八重山は古くから「詩の邦、唄の島、踊りの郷」と言われ芸能がさかんな島々です。独自に育まれた文化や芸能が根付く八重山で三線を習得し、（長期滞在） 滞在中には他の八重山の魅力「島色、無限大∞」を体験してもらいます。		
サービス概要	6泊7日の滞在期間中に三線を習得（最低1曲をマスター）していただく。 合わせて、八重山の文化・芸能についてゆかりのある地を訪れたり、歴史を学んだり、星空の下で仲間と過ごしたりし、三線と八重山が持つ自然を組み合わせた内容となっています。		

沖縄が持つ芸能・文化を
基にした長期滞在型観光プラン
構築・実施・検証



- ・長期滞在型観光の一つの形としての定着
- ・沖縄がもつソフトパワーの発信
- ・地域経済への貢献

沖縄がもつソフトパワー
による長期型観光滞在の
成立

