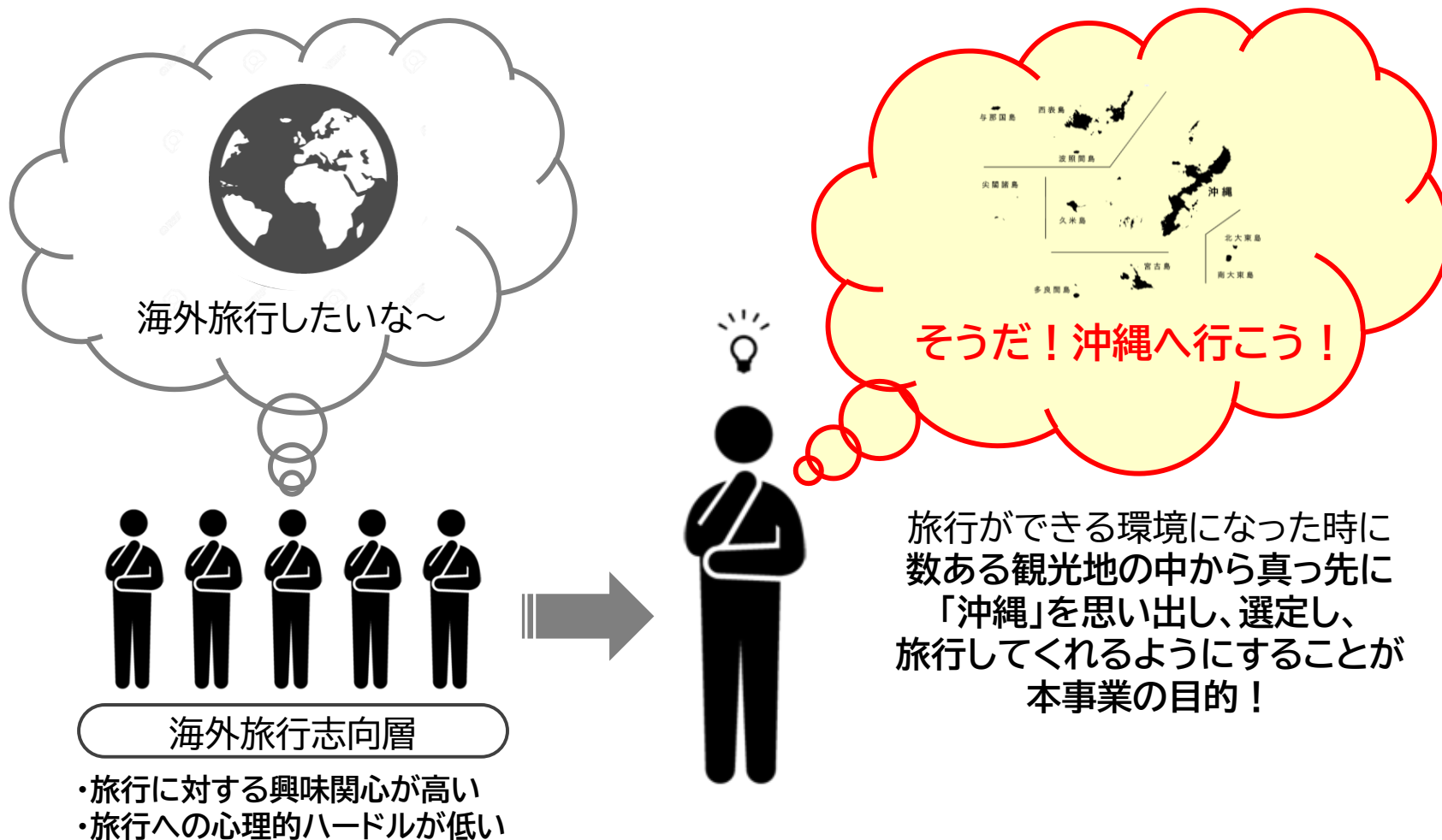
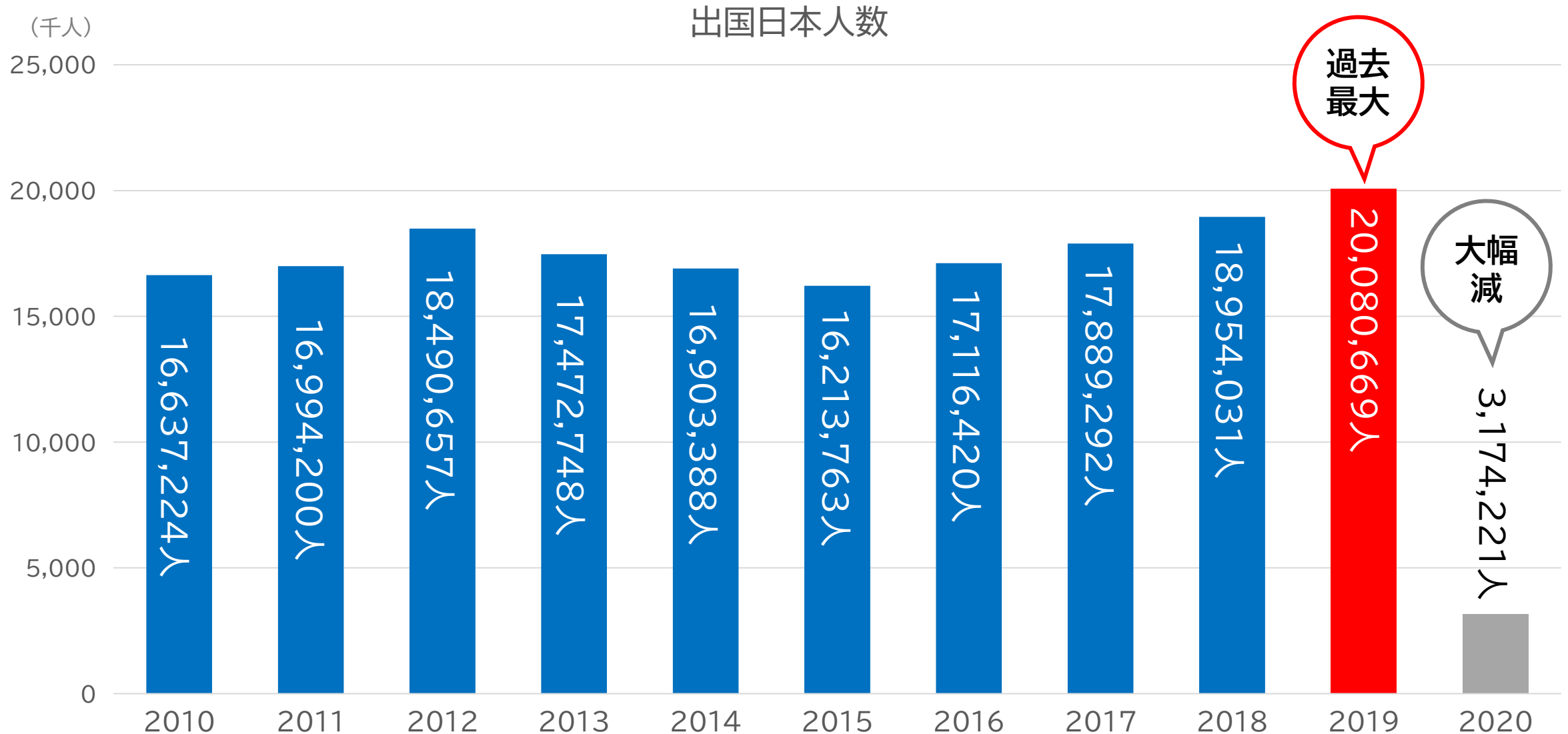


令和3年度  
エリア別路線強化プロモーション業務  
メディアプロモーション

# 新型コロナウイルスの影響で深刻な危機に面している 沖縄県観光産業の早期回復の為、海外旅行志向層をターゲットとした プロモーションを展開する＝新規需要開拓&リピーター獲得を図る。



海外への延べ渡航者は2019年で「**20,080,669人**」となり、  
1964年以降の統計で最大となった一方で、2020年はコロナ禍で大幅減。



※法務省「出入国管理統計」よりグラフ化

海外への延べ渡航者は2019年で「**20,080,669人**」となり、  
1964年以降の統計で最大となった一方で、2020年はコロナ禍で大幅減。



※法務省「出入国管理統計」よりグラフ化

# 海外旅行時の消費単価は国内旅行時の約4倍程になる。

## 【国内旅行消費単価】

## 【海外旅行消費単価】

20代



56,530円

約4倍

222,285円

30代



69,913円

約4倍

306,260円

40代



67,104円

約4倍

273,174円

50代



67,521円

約4倍

259,465円

60代



67,160円

約4倍

273,574円

※観光庁「旅行・観光消費動向調査2019年1月～12月」より

# 海外旅行時の消費単価は国内旅行時の約4倍程になる。

【国内旅行消費単価】

【海外旅行消費単価】



20代

56,530円

約4倍

222,285円



30代

69,913円

約4倍

306,260円

「海外旅行志向層」＝「旅行にお金をかけられる層」  
更なる活性化につながる可能性が高い。



50代

67,521円

約4倍

259,465円



60代

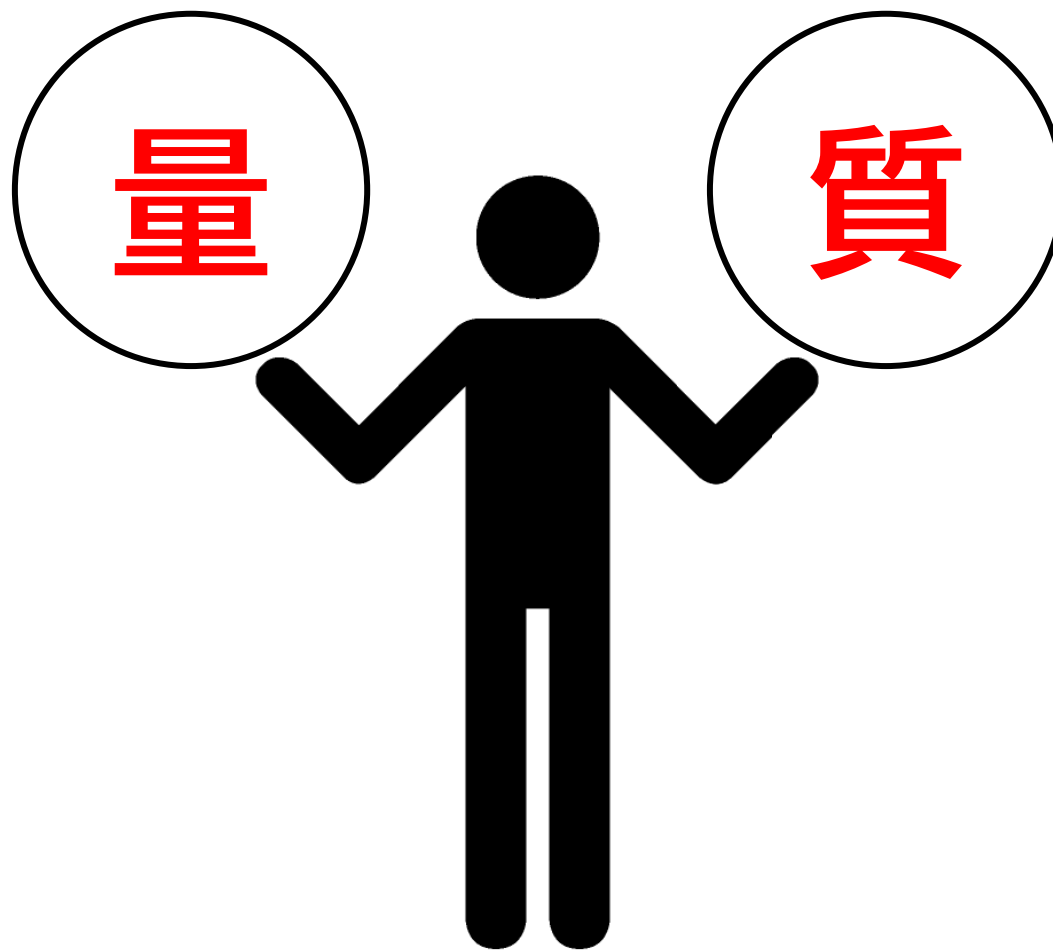
67,160円

約4倍

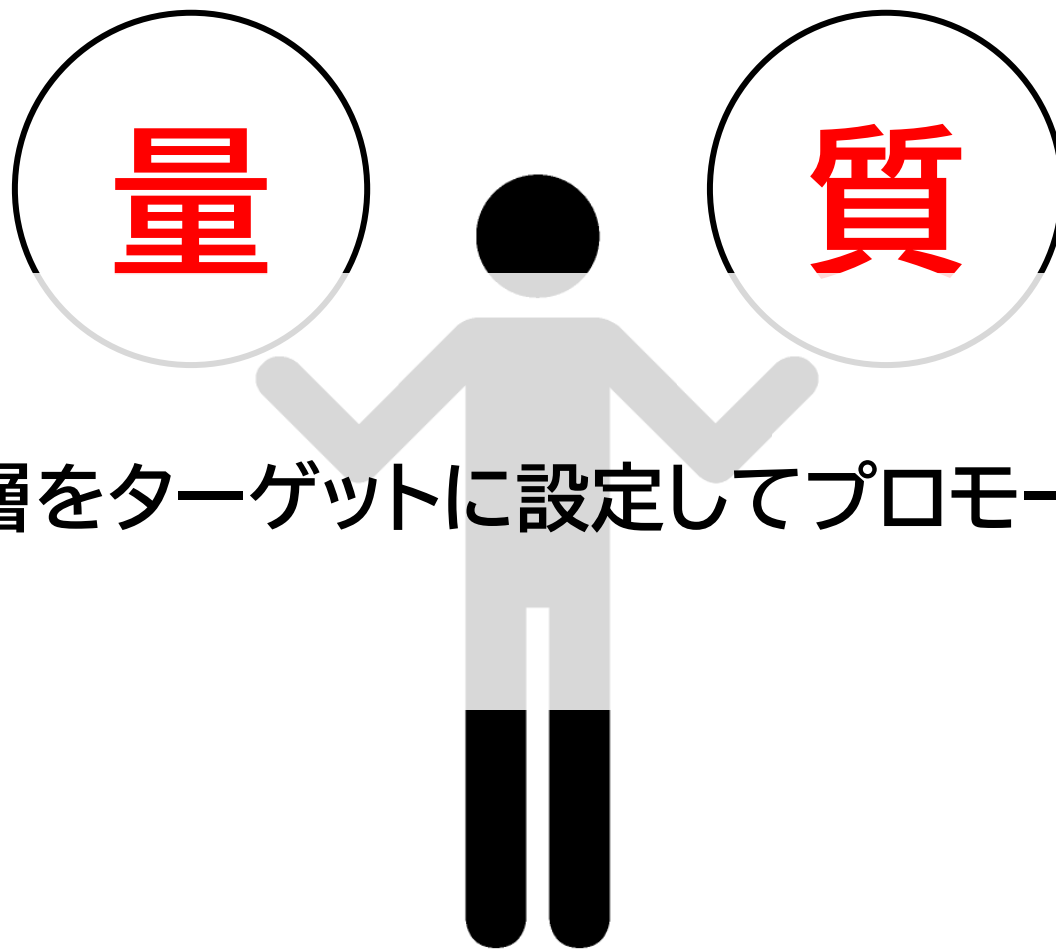
273,574円

※観光庁「旅行・観光消費動向調査2019年1月～12月」より

海外旅行志向層＝「量」と「質」両面でポテンシャルが高い。



海外旅行志向層＝「量」と「質」両面でポテンシャルが高い。



海外旅行志向層をターゲットに設定してプロモーションを展開。



日本人は「ハワイ」「台湾」「米国本土」への旅行が多い。

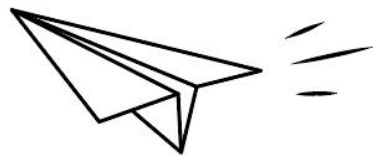


沖縄だから体感できる4つの世界旅



それぞれの旅が楽しめるのは「沖縄」だけ！

世界って、なんて広くてひとつなんだ。この島で。



FEEL THE WORLD IN OKINAWA

# 沖縄で世界旅

沖縄なら世界に出会える旅になる

世界って、なんて広くてひとつなんだ。この島で。



## 「沖縄で世界旅」

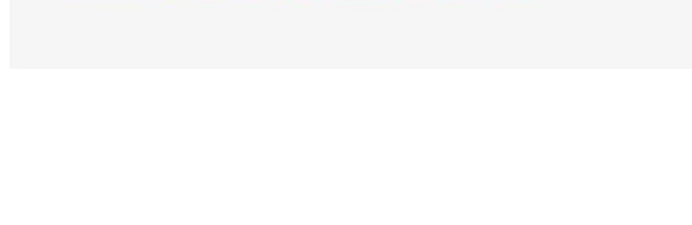
を軸に、沖縄だからこそ味わえる「ハワイ」「アジア」「アメリカ」そして「琉球」  
を特集記事化して特設Webサイトに掲載。

沖縄で世界旅

沖縄なら世界に出会える旅になる

# 特設Webサイト イメージ

※画像はイメージです。  
開発段階のため、実際とは異なる可能性がございますので、予めご了承ください。





# 特設Webサイト 記事イメージ

※画像はイメージです。

開発段階のため、実際とは異なる可能性がございますので、予めご了承ください。



# 各種プロモーションにより、特設Webサイトへの誘導を最大化！



テレビ  
番組

「テレビ東京6局ネット」「放送尺55分」の  
テレビ番組で“沖縄で世界旅”を発信！1月中旬放送予定！



新聞  
広告

「全国紙」「15段フルカラー広告」の  
新聞にて“沖縄で世界旅”を発信！12月中旬掲載予定！



Web  
広告

「海外旅行志向層」ピンポイントプロモーションが  
可能なWeb広告にて“沖縄で世界旅”を発信！12月～実施予定！



リモート  
ツアー

「県外に居ながらにして沖縄で世界旅を体感」  
可能なリモートバスツアーを開催！12月上旬実施予定！

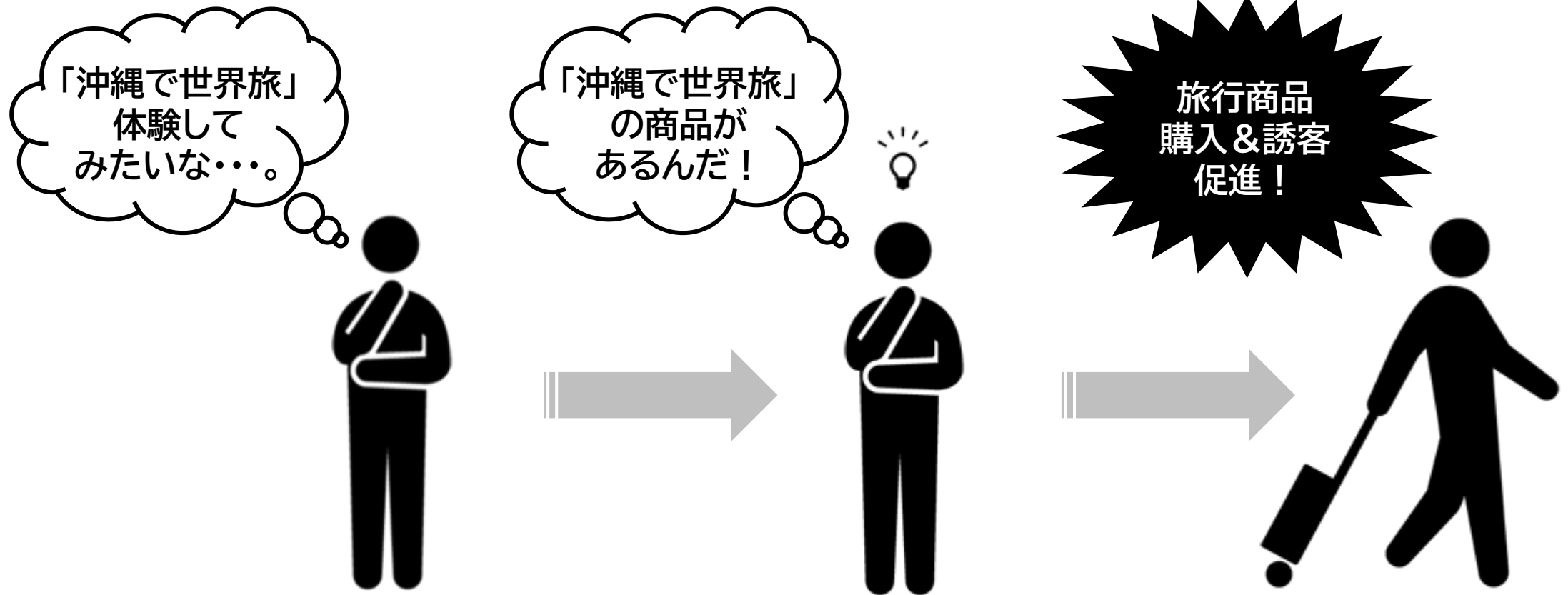


CP

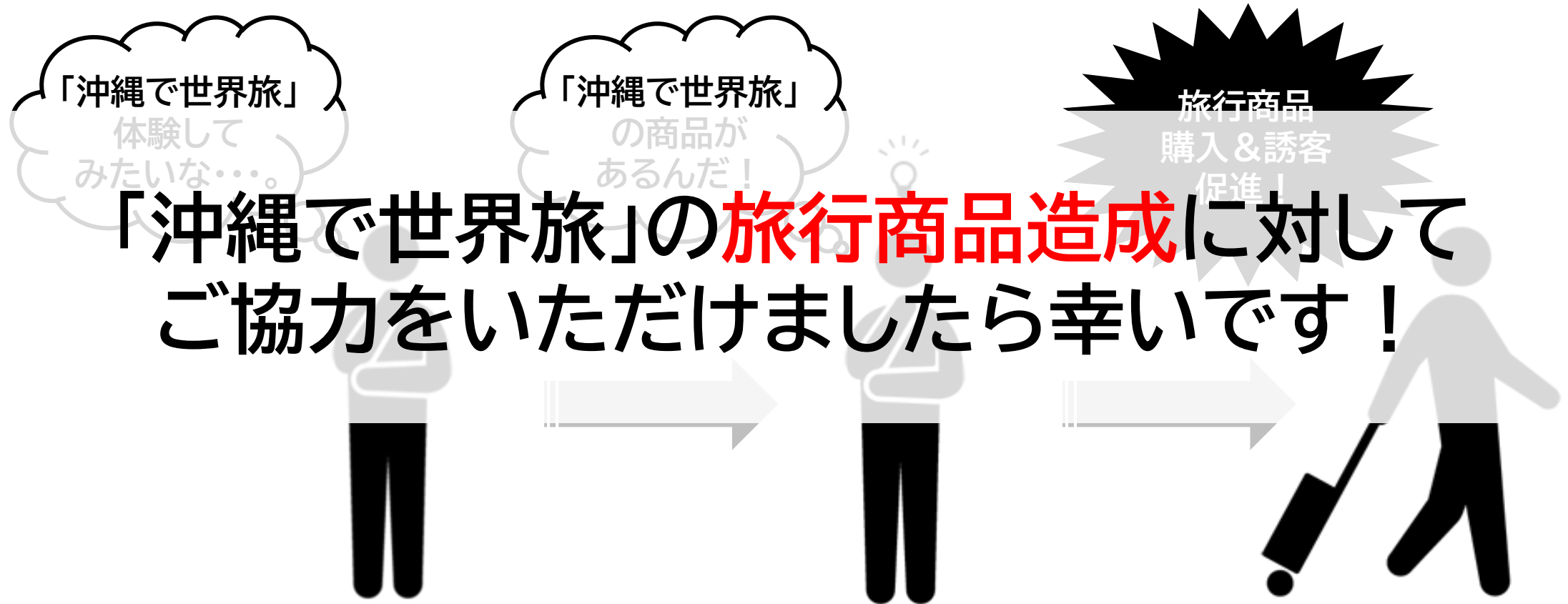
「沖縄のエシカル商品が当たるCP」で  
更なる特設Webサイト誘導を強化！12月上旬～実施予定！



「沖縄で世界旅」に対する興味を惹き付けた後、  
すぐに旅行商品を購入できる環境をワンストップで提供することで  
チャンスロスを低減し、誘客効果の最大化を目指したい。



「沖縄で世界旅」に対する興味を惹き付けた後、  
すぐに旅行商品を購入できる環境をワンストップで提供することで  
チャンスロスを低減し、誘客効果の最大化を目指したい。





# 「沖縄で世界旅」旅行商品造成のポイント



FEEL THE WORLD IN OKINAWA

## 沖縄で世界旅

沖縄なら世界に出会える旅になる

必須！

- ☒ 沖縄ならではの「ハワイ」「アジア」「アメリカ」を感じられる。  
※「ハワイ」「アジア」「アメリカ」の模倣的沖縄旅ではなく、  
“沖縄だからこそ”の「ハワイ」「アジア」「アメリカ」を感じられる内容。
- ☒ ココロとカラダが満たされ、元気になれる“ウェルネスツーリズム”を  
踏まえた高付加価値型旅行。



アメリカ  
沖縄ツウだけが知っている！  
新スポットが続々登場！沖縄の魅力再発見！



アメリカ  
沖縄ツウだけが知っている！  
新スポットが続々登場！沖縄の魅力再発見！



ハワイ  
沖縄ツウだけが知っている！  
新スポットが続々登場！沖縄の魅力再発見！



ハワイ  
沖縄ツウだけが知っている！  
新スポットが続々登場！沖縄の魅力再発見！



アメリカ  
沖縄ツウだけが知っている！



アメリカ  
沖縄ツウだけが知っている！



ハワイ  
沖縄ツウだけが知っている！



ハワイ  
沖縄ツウだけが知っている！



アジア  
沖縄ツウだけが知っている！  
新スポットが続々登場！沖縄の魅力再発見！



アメリカ  
沖縄ツウだけが知っている！  
新スポットが続々登場！沖縄の魅力再発見！



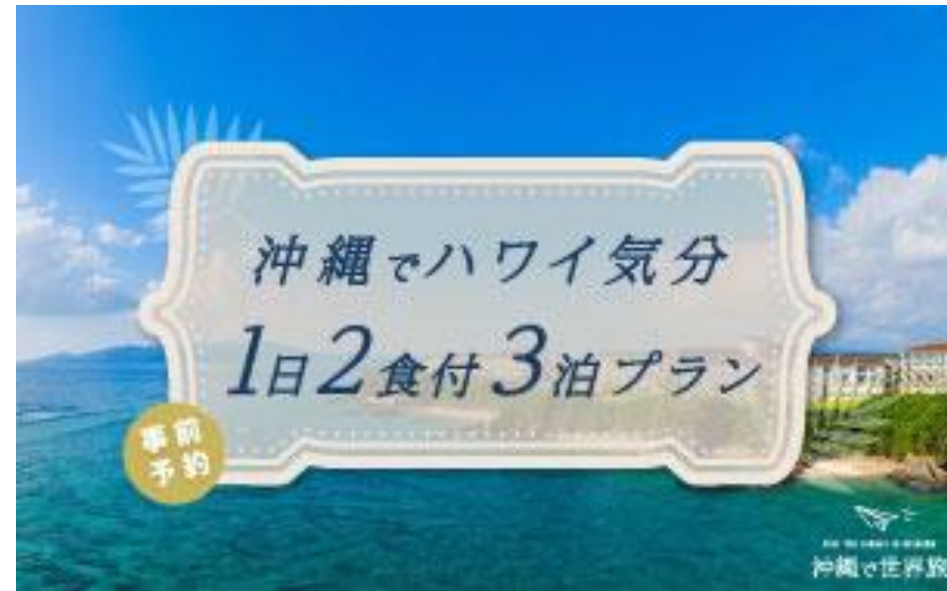
ハワイ  
沖縄ツウだけが知っている！  
新スポットが続々登場！沖縄の魅力再発見！



ハワイ  
沖縄ツウだけが知っている！  
新スポットが続々登場！沖縄の魅力再発見！

造成いただきました  
「沖縄で世界旅」旅行商品は  
ホームページに掲載して  
販売促進をバックアップ！

「沖縄で世界旅」旅行商品イメージ



# 掲載に関するお問い合わせ

【旅行商品造成事務局】

[tomori@adsta.co.jp](mailto:tomori@adsta.co.jp)

担当: 友利(ともし)