

平成 27 年度 沖縄リゾートウェディング誘致強化事業
「ウェブコンテンツ制作業務、ウェブ・SNS を活用した情報発信管理運営業務」
委託業務仕様書

平成 27 年度 沖縄リゾートウェディング誘致強化事業
「ウェブコンテンツ制作業務、ウェブ・SNS を活用した情報発信管理運営業務」
委託業務仕様書

1. 事業名

平成 27 年度 沖縄リゾートウェディング誘致強化事業 「ウェブコンテンツ制作業務、ウェブ・SNS を活用した情報発信管理運営業務」

2. 事業背景

国内は人口減少や婚姻数の減少並びにニーズの多様化に伴い、国内挙式組数は若干伸び悩んでいる状況にある一方、香港、台湾を中心とするアジアの直行便就航地域における認知度は着実に向上しており、海外挙式組数は急増中である。沖縄 21 世紀ビジョン基本計画のなかで「世界水準の観光リゾート地の形成」を基本施策として掲げ、将来像とし「希望と活力にあふれる豊かな島を目指して」「国際的な沖縄観光ブランドの確立」を施策展開する。

そこで OCVB は、平成 27 年沖縄リゾートウェディング挙式組数の成果指標 15,000 組を達成するため、沖縄リゾートウェディングの誘客と受入体制の強化を推進する。

3. 業務目的

沖縄リゾートウェディングの認知度向上のための情報発信として、よりターゲットを絞った確実なプロモーションを展開する必要がある。本業務では、既存のウェブページに沖縄リゾートウェディングの新たなコンテンツを国内外に対し紹介していくことを目的とする。また、伸び悩む国内挙式組数増加に向けては、具体的な戦略を念頭に置き計画を立てプロモーションを実施し、新たな誘客促進を図ることを目的とする。

4. 委託期間

契約締結の日から平成 28 年 2 月 12 日(金)迄

5. 提案総額の上限

提案総額の上限は 4,500 千円(消費税込み)の範囲内とする。ただし、この金額は企画提案のため提示した金額であり、実際の契約金額とは異なる。

6. 委託内容

1) 企画提案の根拠となる企画背景に基づき、沖縄リゾートウェディングの国内・外(香港、台湾)毎に一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー(以下、「OCVB」という)が選定した沖縄リゾートウェディングの新たなコンテンツの魅力やテーマを盛り込んだ情報発信を行う。

① 沖縄リゾートウェディングの新たなウェディングやアフターウェディングを紹介するコンテンツを作成。

② コンテンツや話題は、OCVB が去年の業務と今年度予定の撮影業務の写真を活用して作成する。

③テーマは、以下のテーマを盛り込み 1 コラム 1,000 文字以上にて、紹介する。

- ・八重山 - ビーチウエディング、景観地フォトウエディング
- ・宮古島 - ビーチウエディング、景観地フォトウエディング
- ・久米島 - ビーチウエディング、景観地フォトウエディング、ホテルウエディング
- ・バンケット - 家族、友人、食事、披露宴、パーティ
- ・アフターウエディング - デート、ショッピング、家族、友人、アニバーサリー
- ・琉球衣装 - 観光施設、景観地フォトウエディング、衣装
- ・オリジナルウエディング - ガーデンウエディング、レストランウエディング、個性的なウエディング、ファミリー婚、家族友人との絆
- ・緋寒桜 - 日本一早い桜、景観地フォトウエディング

2) 上記のコンテンツを紹介した特集記事の制作及びウェブプロモーションの管理運営業務。(8 つコンテンツ 8 記事以上の制作を想定)

3) 沖縄リゾートウエディングWEBを活用したコンテンツページ制作及び更新管理業務。

日本語ウェブサイト

<http://www.okinawastory.jp/special/wedding/>

繁体字サイト

<http://tc.visitokinawa.jp/>

①コンテンツの公開予定時期のスケジュールを作成。

②沖縄リゾートウエディングのコンテンツ制作及びトピックスの管理・更新業務。

③沖縄リゾートウエディングのPR及び取り組みが浸透する WEB、SNSを活用したウェブプロモーション戦略企画の実施。

④WEB コンテンツページのウェブデザイン案。

3) 実施内容を加味した企画実施体制。

※企業名・個人名は明記せず、役職や担当業務などにより体制を記載すること。

※一部業務の外部委託を行う際は、発注先が県内事業社か県外事業社かを明記すること。

4) 委託事業全体を統括する担当者1名の配置。

5) 本件に関わる取りまとめ。

- 6) 事業の効果測定。
- 7) 報告書の作成。
- 8) OCVBと協議の上、業務遂行に必要とされる業務。

7. 企画提案を求める具体的内容

- 1) 沖縄リゾートウエディングのブランドイメージを活かしたそれぞれのプロモーションコンセプトが次年度以降も沖縄リゾートウエディングの発展と継続的な効果が見込める企画内容であること。

※企画提案の根拠となる背景(入域動向及び傾向、各種コンテンツの提案根拠資料等)も盛り込むこと

- 2) 市場の開拓及び、リピーターとしての再訪促進旅行イメージを行動喚起させる沖縄リゾートウエディングの魅力(例: 沖縄リゾートウエディングの多様なコンテンツとして、各離島が有する豊かな自然景観やバンケットやパーティ、アフターウエディング、琉球衣装。沖縄の地域資源を活用した家族友人等の絆を深めるプログラム、旬情報等)の情報発信に伴う企画提案。

- ① 沖縄リゾートウエディングWEBの特集ページ記事提案。

※沖縄リゾートウエディングWEBを活用し、各コンテンツ1記事程度の掲載に伴う情報発信や記事の更新、管理。

- ② 沖縄リゾートウエディングプロモーションに効果的なウェブ・SNS広告展開の提案。

※ メディア媒体等の活用を提案する場合は、各メディア等の仮承諾(実現性の承諾)を得ること。

- ③ 事業実施に伴い、「具体的にどれだけの誘客に結びついたのか」を示す事業の効果測定手法及び報告方法の提案。

3) プロジェクトスケジュール

※関連する委託業者の選定については、仮に、下記の日程にて実施するものとする。

- ・平成 27 年 6 月 18 日 (木) 委託業者決定予定日。
- ・平成 27 年 6 月 19 日 (金) 委託業者との調整会議。

(審査員からの質問事項を審査会開催以降に確認する場合があります。)

- 4) 企画実施体制(コンソーシアムでの参加の場合は各企業・団体名を明記する。)

8. 報告書の提出

平成 28 年 2 月 26 日(金)までに確実に提出完了すること。

9. 問い合わせ先

一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー

〒901-0152 沖縄県那覇市字小禄 1831-1 沖縄産業支援センター2F

国内事業部 国内プロモーション課 担当 西村 麻紀 安谷屋 和音

電話／098-859-6125 FAX／098-859-6222 E-mail／okinawa_rw@ocvb.or.jp