

平成 27 年度 沖縄リゾートウェディング誘致強化事業

「リゾートウェディングキャンペーン管理運営業務」

委託業務仕様書

平成 27 年度沖縄リゾートウェディング誘致強化事業
「リゾートウェディングキャンペーン管理運営業務」
委託業務企画提案仕様書

1 事業名

平成 27 年度沖縄リゾートウェディング誘致強化事業「リゾートウェディングキャンペーン管理運営業務」

2 事業期間

契約締結の日から平成 28 年 2 月 16 日(火)まで

3 事業の目的

沖縄リゾートウェディング受け入れ体制強化を推進するに当たり、県内のおもてなし気運醸成やリゾートウェディングを活用した地域での観光消費増加のための体制作りが課題となることから、リゾートウェディングで来沖する観光客の満足度向上と、県内観光経済活性化を目的としたキャンペーンを実施する。

また、上記に加え当該キャンペーンは、挙式地を検討中カップルの沖縄リゾートウェディング実施を促すことも目的とし、更に挙式をするカップルの列席者(家族、友人)の絆を深める仕組みづくりを図る。

4 対象市場

県外・海外(主に台湾、香港)

5 各提案の見積金額の上限

提案にあたっては、以下の範囲内で見積もること。ただし、この金額は企画提案のために設定した金額であり、実際の契約金額とは異なる。

委託予算規模:6,000 千円(消費税及び地方消費税を含む)

6 委託内容

(1)リゾートウェディングで来沖するカップル及び挙式地検討中カップルを対象としたおもてなしキャンペーンの
企画・管理・運営

①キャンペーンキーワード:「家族、友人との絆」

②WEB 作成及び、リーフレットの作成(県外・海外イベント配布予定)

〈リーフレット作成〉 42,600 部(予定)

・日本語:32,000 部

・香港:6,000 部

・台湾:4,600 部

(2) 委託業務全体を統括する担当者 1 名の配置

(3) 実施計画書、事業報告書等の提出

①実施計画書の作成(1 部)

②事業に係るすべての成果物の提供(電子データ、プロモーションツール等各 5 点)

③事業に係る経費の支払い業務及び関係証拠書類の整理・保管

④事業完了報告書の作成

※制作物の狙いなどの報告を取りまとめること

※効果測定についての報告も含む

※業務にかかった費用内訳およびその支払を証明する証憑書類(見積書、納品書、請求書、領収書、根拠資料等)を提出すること

例)・外注先企業等からの請求書

・外注先企業等への支払証明書 など

(4)キャンペーン実施における報告義務

受託事業者は、キャンペーン参加者数・サイト閲覧者数等について月毎に集計をし、下記のとおり OCVB に報告を行うこと。

①月間報告 翌月第 1 週目

②中間報告 キャンペーン開始日～10 月 31 日までの集計 (提出日)平成 27 年 11 月 9 日(月)

③業務完了報告 平成 28 年 2 月 26 日(金)まで

尚、報告内容の詳細については、委託業者決定後に企画提案内容により決定する。

(5)その他、業務実施にあたり OCVB と協議の上、業務遂行に必要とされる業務

7 瑕疵担保責任

OCVB への引き渡し日から起算して1年の間、成果物に瑕疵があるときは、受託事業者は無償で当該成果物の修補を行うこと。

8 著作権・特許等

(1) 受託事業者は、本業務で作成された成果物に関し、すべての著作権(財産権)を、OCVB に無償で譲渡するものとする。ただし、委託前から受託事業者の構成者が権利を有する著作物及び第三者が権利を有する著作物を利用する場合は事前に OCVB の承諾を得るものとする。

(2) 受託事業者は、OCVB の同意を得なければ、著作権法第 18 条及び第 20 条に規定されている権利を行使することができない。

(3) 本業務作成物で使用する文章、写真、図版などは全て沖縄県及び OCVB 内での利用、或いは沖縄県又は OCVB が観光振興に資すると判断した上で第三者への提供が可能なもののみを使用する。

(4) 本業務の成果物の使用期限は無期限とする。

(5) 本業務の成果物に係る著作権、特許権その他の知的財産権に関する一切の紛争については訴訟費用

を含めすべて受託事業者において責任を負うものとする。

(6) 著作権法上、上記条件を満たさないデータの使用は禁ずる。

(7) 上記条件を満たすのに費用が過大となり、十分な広報展開ができないことが見込まれる場合においては、協議するものとする。

9 企画提案内容

本仕様書が規定する企画提案内容は以下の通りとする。

- ① 沖縄リゾートウェディング協会や県内企業との連携による、国内外からのリゾートウェディングカップル及びリゾートウェディング検討中カップルを対象としたおもてなしキャンペーンの企画
- ② 企画提案の根拠となる企画背景(マーケティング資料等)。
- ③ キャンペーン期間中、国内外からリゾートウェディングで来沖されるカップル及びリゾートウェディング検討中カップルが必ずキャンペーンを利用する仕組み。
- ④ キャンペーン期間中、より多くの県内企業がキャンペーンに参加でき、且つ参加企業のプロモーションが可能な仕組み。
- ⑤ キャンペーンが県外・海外で宣伝される仕組み。
- ⑥ キャンペーンが旅行社、観光協会、市町村など RW 関係企業(団体)で浸透する仕組み。
- ⑦ キャンペーンを活用して、期間中にリゾートウェディング挙式組数を増やす仕組みの提案。
- ⑧ プロジェクトスケジュール。
- ⑨ キャンペーン全体を通してのロゴマーク及びキャンペーン名称。
- ⑩ WEB サイトや広報用ツールを作成する場合は、デザイン案及び配布計画・効果測定方法等の資料。
- ⑪ スケジュールや実施内容を加味した企画実施体制。
 - ※ 企業名・個人名は明記せず、役職や担当業務、人数などにより体制を記載すること。
 - ※ 一部業務の外部委託を行う際は、発注先が県内事業者か県外事業者かを明記すること。
- ⑫ 列席者(家族・友人)の絆が深まり、来訪を促進する仕組み。
 - 例) 体験メニュー等
- ⑬ その他連動プロモーション媒体掲載のデザイン作成。
- ⑭ 県外・海外市場ごとの効果測定又は、市場の動向が分かる仕組み。
 - (イベント等でウェブからアンケートが出来る仕組み)

注 1※キャンペーンの提供商品等が必要な場合は、県内企業に対して OCVB から協賛依頼をすることは可能。

(宿泊券、食事券、モニター挙式等、体験メニュー、観光バス)

注 2※OCVB に関連する既存のプロモーションツールの活用・連動を考慮すること。(おきなわ物語・フェイスブック)

10 提案にあたっての留意事項

- ・ 本仕様書に記載の業務内容は、企画提案のために設定したものであり、実際の委託契約の仕様書とは異

なる場合がある。

- 企画提案書が選定した場合においても、提案のあった内容をすべて実施することを保証するものではない。
- 本仕様書記載の委託業務の内容については、実施段階において、予算や諸事情によって変更することがある。
- 掲載内容の情報については、契約事業者が責任を持って文字校正(情報内容の確認)、また海外については翻訳を行い、必要に応じて OCVB も校正を行う。
- 本業務にて作成する印刷物等に使用する図版及び写真については、二次使用が可能なこととする。(写真データについては電子納品をし、OCVB が認める媒体での使用が可能であるもの)
- 本事業は国の補助などを活用して実施するものであり、受託者は経理管理に当たっては、補助金等に係る予算の執行の適正化に関する法律(昭和 30 年法律第 179 号)に基づき、適正に執行する必要がある。
- 香港版リーフレット作成については、抽選(景品)のライセンス取得業務を行う。

(以上)