

沖縄観光うとぅいむち旅行券キャンペーン事業  
「キャンペーン Web サイト制作管理・広報業務」  
企画コンペ仕様書



**沖縄観光うとういむち旅行券キャンペーン事業**  
**「キャンペーン Web サイト制作管理・広報業務」**  
**企画コンペ仕様書**

**1. 業務名**

沖縄観光うとういむち旅行券キャンペーン事業 「キャンペーン Web サイト制作管理・広報業務」  
※うとういむちとは沖縄の言葉で「おもてなし」を意味します。

**2. 事業背景**

本事業は地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金を活用し、沖縄県への国内観光客に対し宿泊数の増や観光施設利用、消費向上に繋げるため、もう一体験、もう一泊、もう一歩先などの追加的な観光を促進し、県経済の好循環を創出する。

**3. 業務目的**

沖縄県から受託を受け、一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー(以下、OCVB)が実施する「沖縄観光うとういむち旅行券キャンペーン」、及び県内の市町村が交付金を活用して実施するキャンペーンの情報を紹介する特設サイトを作成し、キャンペーン情報の周知を行う。また、各キャンペーンの利用促進に繋がるような広報活動を実施し、観光誘客につなげることを目的とする。

**4. 委託期間**

契約締結の日から平成 28 年3月 11日(金)迄

**5. 提案総額の上限**

提案総額の上限は 13,000 千円(消費税込み)の範囲内とする。

**6. 業務委託の範囲**

本仕様書が規定する業務委託の範囲は次のとおりとする。

- 1) キャンペーン Web サイトの制作
- 2) キャンペーン情報の更新・管理
- 3) キャンペーン周知のための広報活動
- 4) 配布用広報宣伝物の制作
  - (ア) 告知用チラシ 3000 部
  - (イ) キャンペーン紹介用チラシまたはパンフレット 7000 部※上記部数は当財団で使用する最低限の部数とする。
- 5) 各種バナー等 PR 用画像データの作成

- 6) 委託業務全体を統括する担当者1名の配置
- 7) 月次報告の実施  
※月ごとに、PV 数、各コンテンツのアクセス数や、検索キーワードなど、サイト全体の状況や改善策について報告すること。
- 8) 業務完了報告書の作成
- 9) その他、業務実施にあたり OCVB と協議の上、業務遂行に必要とされる業務

## 7. 企画提案を求める具体的内容

本仕様書が規定する企画提案内容は以下のとおりとする。

### 1) キャンペーン Web サイトの制作について

(ア) OCVB および県内の市町村が交付金を活用して実施する以下(a)(b)を紹介するページの提案

#### a) 沖縄観光うとういむち旅行券キャンペーン事業

- ① 沖縄もう一体験キャンペーン
- ② 沖縄ウィークデー宿泊プラスキャンペーン
- ③ もう一步先の沖縄満喫キャンペーン

※上記3つのキャンペーン内容については「仕様書別表」を参照

※うとういむち(=おもてなし)の言葉の意味を補足説明すること

#### b) 県内の市町村が「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地域消費喚起・生活支援型)」を活用し実施する、国内観光客を対象としたキャンペーン

※キャンペーンを実施する市町村は5自治体を予定。

※本コンテンツの内容及び制作にあたっては「沖縄観光うとういむち旅行券キャンペーン事業」の受託事業者、交付金を活用した事業を実施する市町村、および OCVB と連携・協議を行うこと。

### (イ) 沖縄の魅力を紹介する Web コンテンツ(特集企画)の提案

本事業の各キャンペーンおよび県内市町村が交付金を活用し実施するキャンペーンの内容をふまえ、沖縄の観光資源(観光地、観光施設、食材など)や地域特有の魅力を紹介することを目的とし、沖縄未経験市場の開拓、およびリピーターの再訪促進に繋がるようなコンテンツ。

※OCVB のキャンペーンサイト「旬香周島おきなわ」や、観光情報 Web サイト「おきなわ物語」の特集記事を参考に、既存コンテンツの活用についても考慮すること。

### (ウ) キャンペーン Web サイトのデザイン・レイアウトの提案

※キャンペーン Web サイトデザインは、以下2点に留意すること。

- a) 「地域住民生活等緊急支援のための交付金を利用しています。」という文言を明記。
- b) 「ふるさと割マーク」を表示。ふるさと割マークの基本構成は、下記の図1から図3のいずれかとなる。

(図 1)



(図 2)



(図 3)



## 2) キャンペーン情報の更新・管理について

(ア) 各キャンペーンは下記のスケジュールで実施されるものと想定し、対応したスケジュールの提案。

### ① 沖縄観光うとういむち旅行券キャンペーン事業

#### a) 沖縄もう一体験キャンペーン

5 月 11 日 委託事業者決定

7 月上旬 キャンペーン実施

7月中旬 キャンペーン Web サイト開設と共に情報公開

#### b) 沖縄ウィークデー宿泊プラスキャンペーン

6 月下旬 委託事業者決定

7 月下旬 キャンペーン情報公開

9 月上旬 キャンペーン実施

#### c) もう一歩先の沖縄満喫キャンペーン

6 月下旬 委託事業者決定

7 月下旬 キャンペーン情報公開

9 月上旬 キャンペーン実施

### ② 県内市町村の交付金を活用したキャンペーン

7 月以降、キャンペーン詳細が決まり次第随時公開予定

(イ) キャンペーン Web サイトの管理・運営。

※ただし、サーバーおよびドメインの管理については「おきなわ物語」サイト管理業務委託事業者が行うものとする。

## 3) キャンペーン周知のための広報活動について

(ア) 本事業の各キャンペーン事業および県内市町村のキャンペーンの利用促進に繋がるような広報企画の提案

(イ) キャンペーン Web サイト全体のアクセス数増加が見込める効果的な誘導施策の提案

※各種 Web サービスやメディアを活用した施策を提案する場合は、媒体側の仮承諾(実現性の承諾)を得ること。また、提案内容や金額の妥当性がわかる情報(定価など)も記載すること。

※自治体等が行う公的なキャンペーンとして適正な内容とすること。

#### 4) 配布用広報宣伝物のデザインの提案

##### (ア) 告知用チラシ 3000 部

※チラシの内容は「沖縄観光うとういむち旅行券キャンペーン」の告知を中心に、Web サイトに誘導する内容で作成。県内で他のキャンペーンが実施される点についても告知すること。

※A4 両面 1 枚程度を想定しているが、規格については限定しない。

##### (イ) キャンペーン紹介用チラシまたはパンフレット 7000 部

※すべてのキャンペーンの詳細が確定後、キャンペーンの具体的内容を紹介するチラシまたはパンフレットの提案。

※A3 二つ折り(A4 サイズ 4 項)程度のものを想定しているが、規格については指定しない。

※その他広報宣伝物の作成、およびそれを活用した広報活動の提案も可とする。

#### 5) 業務完了報告について

具体的にどれだけの誘客に結びついたのかを示す、事業効果測定の手法及び報告方法の提案。

※企画提案の中で OCVB が行う業務がある場合は、企画書に明確に明記すること。

### 8.スケジュール

7 月中旬 キャンペーン Web サイト公開

3 月 11 日 業務完了報告書の提出

※告知用チラシに関しては下記の表 1 を参照

【表 1】告知用チラシ納品スケジュール

納品日	納品物	内容	納品部数
7 月 17 日(金)	告知用チラシ	現物納品(OCVB 本社)	3000 部
9 月上旬	紹介用パンフレット/チラシ	現物納品(OCVB 本社)	7000 部

### 9.Web ページ制作上の留意点

- 1) 対応ブラウザは、IE9 以上、GoogleChrome 最新版、Firefox 最新版、Safari 最新版。
- 2) スマートフォンやタブレット端末の操作を想定したレスポンス対応とすること。バージョンについては iOS7.0、Android4.0 以上とする。

## 10.成果物等一覧

受託事業者が提出すべき成果物等は表2のとおりとする。

表 2 成果物等一覧

項 目	内 容
告知用チラシ	5 部、電子データ
コンテンツデータ	作成した Web サイトおよびバナー画像等の電子データ
業務完了報告書	本業務の効果を検証した報告書
その他	業務に伴い作成した成果物（各 5 部）

## 11.瑕疵担保責任

OCVB への引き渡し日から起算して 1 年間の間、成果物に瑕疵があるときは、受託事業者は無償で当該成果品の修補をおこなうこと

## 12.著作権・特許等

- 1) 受託事業者は、本業務で作成された成果物に関し、すべての著作権(財産権)を、OCVB に無償で譲渡するものとする。ただし、委託前から受託事業者の構成者が権利を有する著作物及び第三者が権利を有する著作物を利用する場合は事前に OCVB の承諾を得るものとする。
- 2) 受託事業者は、OCVB の同意を得なければ、著作権法第 18 条及び第 20 条に規定されている権利を行使することができない。
- 3) 本業務作成物で使用する文章、写真、図版などは全て沖縄県及び OCVB 内での利用、或いは沖縄県又は OCVB が観光振興に資すると判断した上で第三者への提供が可能なもののみを使用する。
- 4) 本業務の成果物の使用期限は設けないものとする。
- 5) 本業務の成果物に係る著作権、特許権その他の知的財産権に関する一切の紛争については、訴訟費用を含めすべて受託事業者において責任を負うものとする。
- 6) 著作権法上、上記条件を満たさないデータの使用は禁ずる。

## 13. 報告書の提出

平成 28 年 3 月 11 日(金)までに確実に提出完了すること。

## 14. 注意事項

提案内容については、以下の点に留意すること。

- 1)契約候補者として選定された場合においても、提案のあった企画の内容をすべて実施することを保証するものではない。
- 2)Web サイト等、本業務にて使用する図版及び写真は、原則として契約事業社が用意すること。
- 3)本業務にて作成する印刷物等に伴う文字校正および色校正は、必要に応じて OCVB が行う。

- 4)掲載内容の情報については、契約事業社が責任を持って文字校正(情報内容の確認)を行う。
- 5)本業務にて作成する印刷物等に使用する図版及び写真については、二次使用が可能なこととする。(写真データについては電子納品をし、OCVB ウェブサイトおきなわ物語への掲載および OCVB が認める他の媒体での使用が可能であるもの)
- 6)本仕様書に記載の業務内容は、企画提案のために設定したものであり、実際の契約の仕様書とは異なる場合がある。
- 7)本仕様書記載の業務内容については、実施段階において、予算や諸事情によって変更することがある。

## 15. 問い合わせ先

一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー

〒901-0152 沖縄県那覇市字小禄 1831-1 沖縄産業支援センター2F

国内事業部 国内プロモーション課 担当 前田・友利・川満

電話／098-859-6125 FAX／098-859-6222 E-mail／[urc@ocvb.or.jp](mailto:urc@ocvb.or.jp)