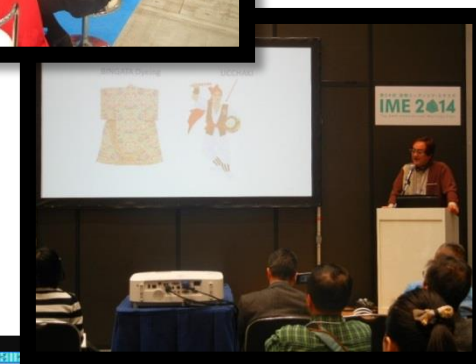


# 国内外のイベントにおける 各受賞企業のプロモーションの実績



- ・名古屋インセンティブセミナー  
でのプレゼン(H27.2月)
- ・IME(国際ミーティングエキスポ:東京)  
での商談(H26.12月)
- ・EIBTM(スペインでのMICE商談会)  
でのプレゼン(H26.11月)
- ・リゾートEXPO in TOKYO(沖縄主催の商談会)  
での出展および商談(H27.1月)
- ・海外キーパーソン招へい時の視察行程への  
組み込み(シンガポール・上海)



# 沖縄MICEコンテンツトレードショー2014 コンテンツコンテスト受賞社一覧



企業名	受賞	タイトル	コンテンツ内容
ガンガラーの谷	沖縄県知事賞	古代の痕跡が残る 空間での一夜	<b>&lt;ユニークベニュー&gt;</b> 国内最古の遺跡(ガンガラーの洞窟)での充実したパーティープラン。また、洞窟内のガイドツアーでは地質・生物・沖縄信仰を交えたストーリー仕立てとなっており他にはない独特なコンテンツとなっている。
DMC沖縄	OCVB会長賞	Fun Dying Program Making Ryukyu Dress	<b>&lt;チームビルディング&gt;</b> 沖縄の伝統衣装「ウッチャキー」を活用し、伝統工芸「紅型染め」が体験できるチームビルディング。また、ホテル等とプログラムの組み合わせなど応用可能なコンテンツとなっている。
エコガイドカフェ	JNTO特別賞	サンゴラーニング	<b>&lt;チームビルディング&gt;</b> 国際的に広く受け入れられるサンゴ礁保全をテーマにしたチームビルディング。サンゴを取り巻く様々な要因と再生といった逆境力と回復力を学び、屋内・屋外で実地可能なコンテンツとなっている。

