

平成 27 年度 外国人観光客受入体制強化事業
「ウェルカムんちゅになろう
県民向け受入啓発プロモーション」
企画公募型コンペ仕様書

平成 2 7 年 6 月

1. 総則

1.1 業務の件名

「ウェルカムんちゅになろう 県民向け受入啓発プロモーション」（以下「本業務」という）とする。

1.2 仕様書の目的

本仕様書は、一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー（以下「OCVB」という）が受託事業者に委託する本業務に関する仕様を示すものとする。

2. 業務概要

2.1 業務の背景

近年日本国内において、縮小傾向である国内客市場に対して新たな活路として外国人観光客受入（インバウンド）が推進されている。沖縄県においても、外国人入域観光客数は顕著な伸びを見せており、平成26年度は98万6,000人と過去最高を記録した。今後もますます増加することが予想され、世界水準の観光地形成に向けた県民のホスピタリティ向上が求められている。より多くの県民が異文化や多様性を寛容に受け入れる能力を高められるように、県民に向けた受入啓発プロモーション活動が必要である。

2.2 業務の目的

沖縄観光の海外におけるプロモーション推進と並行し、県民が文化や習慣の違いを乗り越え、増え続ける外国人観光客を温かく迎え入れ、「世界水準の観光リゾート地」形成に向け主体的に取り組んでいくよう気運を高めることを目的とする。

2.3 業務の概要

- (1) メディアを活用した広報活動
- (2) 県民向けインバウンド受入啓発イベント
- (3) 楽曲「いちゃりば結」を用いながら、県内市町村、企業を巻き込んだ啓発活動
- (4) 目標設定と効果測定

2.4 業務委託の範囲

本仕様書が規定する業務委託の範囲は次のとおりとする。

- (1) 業務目的や実施期間を考慮した、マスメディアを活用した広報の企画実施。
- (2) 業務目的や実施期間を考慮した、県内におけるイベント広報の企画実施。
- (3) 県内の観光業界以外も巻き込んだ啓発活動の企画実施。
- (4) 県民向けWEBサイト「ウェルカムんちゅになろう」及び「ウェルカムんちゅになろう」Facebookの管理運営、分析提案（効果測定、誘導、情報発信等）
- (5) 委託業務全体を統括する担当者の配置
- (6) 業務完了報告書の作成

※実施内容や事業効果とともに、業務の分析・報告を取りまとめること。

※業務にかかった費用内訳およびその支払を証明する証憑書類（見積書、納品書、請求書、領収書、根拠資料等）のコピーを提出すること

例）・外注先企業等からの請求書

・外注先企業等への支払証明書 など

- (7) その他、業務実施にあたり OCVB と協議の上、業務遂行に必要とされる業務。

2.5 成果物等一覧

受託事業者が提出すべき成果物等は表1のとおりとする。

表1 成果物等一覧

項目	内容
同録データ	本業務で放映した映像（DVD・各5点）
素材データ	本業務で使用した映像、写真、図版素材の電子データ（非圧縮）
業務完了報告書	本業務の効果を検証した報告書
その他	業務に伴い作成した成果物

2.6 スケジュール

受託事業者は平成28年2月26日（金）までに受託内容の実施を行い、平成28年3月9日（水）までに業務完了報告を行うこと。

2.7 事業予算

本業務委託に係る予算は、21,000,000円以内（税込み）

2.8 瑕疵担保責任

OCVBへの引き渡し日から起算して1年の間、成果物に瑕疵があるときは、受託事業者は無償で当該成果物の修補を行うこと。

2.9 著作権・特許等

- (1) 受託事業者は、原則として本業務で作成された成果物に関し、すべての著作権（財産権）を、OCVB に無償で譲渡するものとする。ただし、委託前から受託事業者の構成者が権利を有する著作物及び第三者が権利を有する著作物を利用する場合は事前に OCVB の承諾を得るものとする。
- (2) 受託事業者は、OCVB の同意を得なければ、著作権法第 18 条及び第 20 条に規定されている権利を行使することができない。
- (3) 本業務作成物で使用する文章、写真、図版などは全て沖縄県及び OCVB 内での利用、或いは沖縄県又は OCVB が観光振興に資すると判断した上で第三者への提供が可能なもののみを使用する。
- (4) 本業務の成果物の使用期限は設けないものとする。
- (5) 本業務の成果物に係る著作権、特許権その他の知的財産権に関する一切の紛争については訴訟費用を含めすべて受託事業者において責任を負うものとする。
- (6) 著作権法上、上記条件を満たさないデータの使用は禁ずる。
- (7) 上記条件を満たすのに費用が過大となり、十分な広報展開ができないことが見込まれる場合においては、協議するものとする。

3. 要求仕様

3.1 概要

本業務においては、キャッチコピーを「ウェルカムんちゅになろう」、主に使用される楽曲は「いちやりば結」と定めており、これらを踏まえたプロモーションを実施する。また、昨年度の当該取組みに続いて、広く県民を巻き込み、外国人観光客受入において実際の行動を促すようなインバウンド啓発活動になる内容とする。

- (1) メディアを活用した広報活動
- (2) 県民向けインバウンド受入啓発イベント
- (3) 県内市町村、企業を巻き込んだ楽曲「いちやりば結」を通したウェルカムんちゅになろう啓発活動
- (4) 県民向けWEBサイト「ウェルカムんちゅになろう」及び「ウェルカムんちゅになろう」Facebook の県内でのさらなる浸透を促進できる具体的な企画運営、分析提案（誘導、情報発信等）
- (5) 上記 (1) ～ (4) における目標設定と効果測定

3.2 企画提案内容

本仕様書が規定する企画提案内容は以下の通りとする。

- (1) 次年度以降の県民向け受入啓発プロモーションにおいても発展と継続的な効果が見込める企画内容

- (2) 企画提案の根拠となる企画背景（マーケティング資料等）
 - (3) 本業務の目的と実施期間を考慮し下記の内容をふまえたメディア広報企画の提案
 - ア. 県民各層に向けて広範囲へ周知を図る（ターゲット設定を含めた提案も可）。
 - イ. メディア露出期間は、少なくとも3ヵ月以上にわたり恒常的に行うこと。
 - ウ. 見込める効果とその根拠を明確に説明すること。
 - エ. 映像は一過性のものではなく、WEB上で再活用できる成果物を制作し、恒常的に県民へ響く手法をとること。
 - オ. 広報、紹介される地域は離島も含めること。
 - カ. 採択決定後確実に実施出来る企画とすること。
 - (4) 県民向けインバウンド受入啓発イベントでは、春節期間中も含めること。
 - (5) より多くの県民の生活にも露出し、巻き込んでいける企画提案
 - (6) 県民向けWEBサイト「ウェルカムんちゅになろう」及び「ウェルカムんちゅになろう」Facebookの県内でのさらなる浸透を促進できる具体的な企画提案
 - (7) 本業務の目標設定と効果測定方法の提案
 - (8) プロジェクトスケジュール
 - (9) スケジュールや実施内容を加味した企画実施体制
- ※提案企画の中でOCVBが行なう業務がある場合は、企画書に明確に明記すること。

3.3 注意事項

提案内容については、以下の点に留意すること。

- ・契約候補者として選定された場合においても、提案のあった企画の内容をすべて実施することを保証するものではない。
- ・パンフレットやWebサイト等、本業務にて使用する図版及び写真は、原則として契約事業社が用意すること。
- ・掲載内容の情報については、契約事業社が責任を持って文字校正（情報内容の確認）を行い、必要に応じてOCVBも校正を行う。
- ・本業務にて作成する印刷物等に使用する図版及び写真については、二次使用が可能なこととする。（写真データについては電子納品をし、OCVBウェブサイト「ウェルカムんちゅになろう」への掲載およびOCVBが認める他の媒体での使用が可能であるもの）
- ・本仕様書に記載の業務内容は、企画提案のために設定したものであり、実際の契約の仕様書とは異なる場合がある。
- ・本仕様書記載の業務内容については、実施段階において、予算や諸事情によって変更することがある。

以上