

重点市場(香港・台湾・韓国・中国)・東南アジア市場・欧米豪市場

令和7年度 海外発送業務

仕様書

令和7年4月

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー

1. 件名

令和7年度 沖縄観光グローバル事業 OCVB 海外プロモーション課「重点市場(香港・台湾・韓国・中国)・東南アジア市場・欧米豪市場 海外発送業務」(以下「本業務」という。)とする。

2. 送付地域

- (1) 重点市場(香港、台湾、韓国・中国)海外発送業務
- (2) 東南アジア市場(タイ、マレーシア、シンガポール、インドネシア、フィリピン、ベトナム)海外発送業務
- (3) 欧米豪市場(欧州、北米、オーストラリア等)海外発送業務

3. 契約期間

契約期間：契約締結日 ～ 令和8年3月31日(火)まで

4. 委託業務内容

- (1) 梱包(主にパンフレット・ポスター類、ノベルティ)
- (2) 梱包資材の提供
- (3) 国内空輸発送、海外空輸発送、国内海上輸送、海外海上輸送
- (4) 通関業務代行
- (5) インボイス作成(項目と単価については当財団が指定)

5. 条件

- (1) 本仕様書に明記された契約期間において一括で契約を交わし、精算については実費請求書払いで対応可能であること。(月末締め、翌月支払い)
- (2) ほぼ毎日の集荷を含め、随時集荷に対応可能であること。
- (3) 梱包資材の提供及び梱包作業の対応が可能であること。
- (4) 日本国内及び海外現地にて荷物の追跡確認ができる方法での発送が可能であること。
- (5) 国内・海外発送の着払い対応の可否を明示すること。
- (6) 各市場への到着日数を提示すること。
- (7) 重点市場(香港、台湾、韓国、中国)、東南アジア市場、欧米豪市場については直接海外のイベント会場へ発送、及び指定日時に合わせた配送が可能であることが望ましい。その際に別途配送車の手配料金が発生する場合は見積に含めること。(概算可)
- (8) ESMの取り扱いが可能なこと。

6. 見積内容

- (1) 重点市場(香港)向け発送
- (2) 重点市場(台湾)向け発送
- (3) 重点市場(韓国)向け発送
- (4) 重点市場(中国)向け発送
- (5) 東南アジア市場(タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム)向け発送

(6) 欧米豪市場向け発送

※ 別表発送見積リスト参照。

※ 見積書金額は全市場を合計した金額を記入する。

7. 注意事項

(1) 発送回数は予定であり、変更になることもある。

(2) 実際の発送では日本国内への発送や5キロ前後の荷物を複数回発送することもある。

8. 問い合わせ先

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー

〒901-0152 沖縄県那覇市字小禄 1831 番地 1 沖縄産業支援センター2 階

海外・MICE 事業部 海外プロモーション課 担当：照屋、奥平、黒島

電話番号：(098)859-6127 メールアドレス：global_pr@ocvb.or.jp

別表 【発送見積リスト】

(1) 重点市場（香港）

- 200kg×2 回
- 300kg×3 回

(2) 重点市場（台湾）

- 200kg×3 回
- 300kg×2 回

(3) 重点市場（韓国）

- 200kg×2 回
- 300kg×3 回

(4) 重点市場（中国）

- 中国（上海）200kg×2 回
- 中国（北京）200kg×2 回
- 中国（福州）200kg×2 回

(5) 東南アジア市場（タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム）

- タイ（バンコク）：300kg×3 回
- シンガポール：300kg×3 回
- マレーシア（KL&JB）：200kg×3 回
- インドネシア（ジャカルタ）：100kg×2 回
- フィリピン（マニラ）：100kg×2 回
- ベトナム（ハノイ&ホーチミン）：100kg×2 回

(6) 欧米豪市場（欧州、北米、オーストラリア）

- イギリス（ロンドン）：20kg×5 回
- フランス（パリ）：20kg×5 回
- アメリカ（ロサンゼルス、ニューヨーク、ワシントン、ハワイ）：20kg×5 回
- オーストラリア：20kg×5 回
- ドイツ（フランクフルト、デュッセルドルフ）：20kg×5 回
- 国内：20kg×5 回

以上