

**\* 夏とは異なりますので、よくお読みください。**

## 平成 27 年度 季節キャンペーン（秋冬春）

### ターゲット別プロモーション（旅行会社） 仕様書

#### ●目的

旅行会社それぞれが得意とするターゲットを設定し、旅行会社と連携して効果的なプロモーションを展開する。

#### ●スケジュール

##### ① 秋・冬

企画書提出締切日： 平成 27 年 7 月 1 日（水） 17 時必着

※締め切り後、予算の状況によっては提出期間を数回設けることとし、提出方法は要綱に準ずる。

審査結果通知日： 平成 27 年 7 月 8 日予定

助成対象期間： 助成決定の日～平成 28 年 1 月 31 日

＜想定している内容＞第 2、第 3 ブランド商品

■設定期間 平成 27 年 9 月～平成 28 年 2 月（期間内で設定）

■造成期間 平成 27 年 6 月～平成 28 年 2 月の間

■販売期間 平成 27 年 6 月～平成 28 年 2 月の間

報告書提出締切日： 平成 28 年 2 月 1 日（月） 17 時必着

##### ② 春

企画書提出締切日： 平成 27 年 10 月 30 日（金） 17 時必着

審査結果通知日： 平成 27 年 10 月下旬予定

助成対象期間： 助成決定の日～平成 28 年 1 月 31 日

＜想定している内容＞第 1 ブランド商品

■設定期間 平成 28 年 3 月～6 月（期間内で設定）

■造成期間 平成 27 年 10 月

■販売期間 平成 28 年 1 月～

報告書提出締切日： 平成 28 年 2 月 12 日（金） 17 時必着

## ●企画内容の範囲

各ターゲットに向けての沖縄の魅力を発信するとともに、沖縄本島及び離島へ誘客する企画内容であり、かつ、訴求イメージ（別添資料）に合致する内容を企画する。季節に沿わなくてもよい。

但し、企画書には明確、かつ、十分にイメージが伝わる内容を明記し、広報展開の内容も含め、他社と差別化を図るような自社の強みを最大限に活かした企画を期待する。

！必須事項！

！キャンペーンサイト「しゅんおき！旬香周島おきなわ」

URL: <http://cp.okinawastory.jp/> のツアー&スティに採択された企画商品を掲載する。

！旬キャンペーン用統一ロゴ「旬香周島おきなわ」を掲出すること。

（ロゴの使用例）



旬の香りに出会う。旬の空気にふれる。沖縄×島巡り



！クレジット「協力：沖縄県・沖縄観光コンベンションビューロー」  
を掲出すること。クレジットの書体、入れ方等は自由

！校了前にロゴの使用についてOCVBに確認作業を行うこと。

★上記の4項目のうちいずれか一つでも失念した場合、原則として助成金は支わない。

要望に応じて、各ターゲット用ロゴの掲出可能。データ別途

## ●実績報告書の提出

**前述スケジュール提出締切日**までに、次の書類を OCVB に提出すること。

ア 実績報告用の申請書(様式 5)

申請書の押印箇所には、原則として応募企業の代表者印が必要。

イ 平成27年度旅行会社連携プロモーション事業 実績報告書(様式 6)

ウ 平成27年度旅行会社連携プロモーション事業 精算書(様式 7)

※税抜分を申請

エ 成果物（原則として各 5 部提出すること。）

オ 原本証明書及び証憑類

カ 事業変更・辞退承認申請書 様式 4

※変更・辞退が発生した場合速やかに報告するように。

※すべての提出書類において、原本での取り扱いを原則とし、FAX 等での書類は受付不可とする。

※「証憑類」とは、契約金に係る収入及び支出を明らかにした帳簿及び証拠書類（見積書、納品書、請求書、領収書、根拠資料等）のことを指す。

## ●助成対象経費

助成対象となる経費は以下に掲げる広告宣伝費とし、各ターゲットに該当する旅行商品の広報・宣伝を目的とするものとする。ただし、送客実績数及び、旅行者（申込者）の発地（利用空港）等を明確に報告できる仕組みであること。

ア 広告費

例：テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、Web コンテンツ制作、Web 広告、交通広告等

イ 広告宣伝用印刷物

例：商品案内のパンフレット、カタログ、チラシ、ポスター等

ウ その他、OCVBが必要と認めるもの

対象となる経費は、助成決定の日以降に新たに発生した費用とし、既存の充当などは助成対象外とする。

新聞広告やパンフレットのような紙媒体等で、事業趣旨と異なる広告が混在する場合は、広告枠全体に係る総経費に、広告枠全体分の面積に対する対象企画部分の面積の割合を乗じて得た金額（1000 円未満は切り捨て）を助成対象経費とする。