

平成27年度 国内需要安定化事業
平成27年度 離島活性化促進事業

ツーリズムEXP0ジャパン2015 出展業務

- ①9.25 OKINAWA離島コンテンツフェア 商談会
- ②9.26-27 展示会(BtoC)一般日

旬香周島おきなわ

企画をご提案頂く皆様へ



国内事業部 国内プロモーション課

訴求テーマ & コンセプト

青い空・青い海・夏



課題

イメージの固定化

青い空・青い海・夏という
イメージだけじゃない

季節ごとの魅力を発信！



しゅんおき

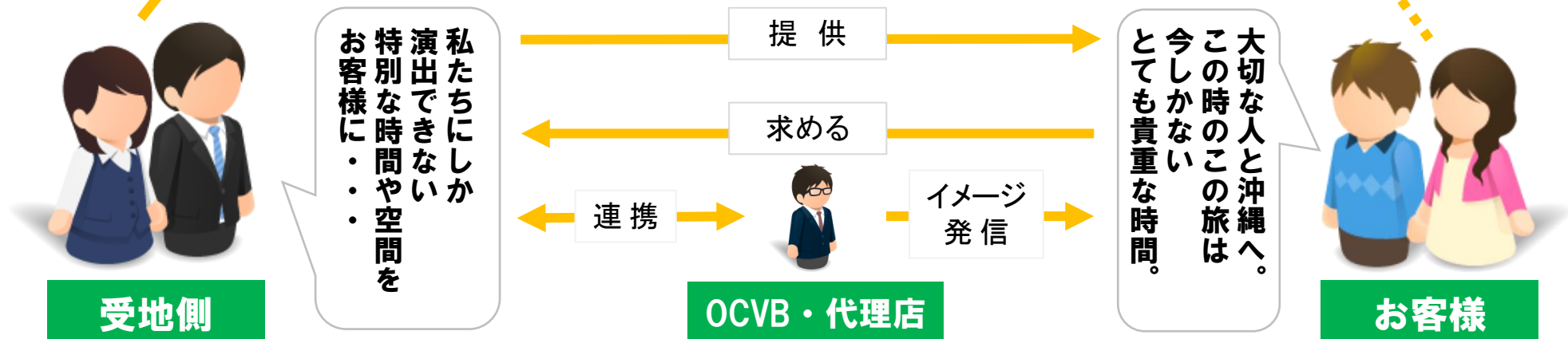
検索

BtoB CONCEPT

く が に **黄金時間**

その時のその瞬間その旅は・・・
一度っきりの貴重な時間です。
お客様にも受入れるみなさんにも
黄金時間があります。

あなたの黄金時間はなんですか？



旬香周島おきなわ

旬:季節ごとの魅力

自分に合う沖縄

沖縄で過ごす私だけの貴重な時間

ライフステージに合わせたおすすめ季節



今まで

今年度

ライフステージに合わせたおすすめ季節

プラス

どんな季節でも、みんなが楽しめる沖縄

自分に合ったスタイルの旅探し

私だけの
沖縄の楽しみ方
みつけた♡

家族旅行(三世代)



春・夏・秋・冬

学生旅行



春・夏・秋・冬

女子旅・母娘旅



春・夏・秋・冬

大人旅



春・夏・秋・冬

旬の沖縄を見つけて、
その時期の沖縄を
楽しもう！

キャンペーン露出・連携

旬の香りに出会う。旬の空気にふれる。沖縄×島巡り

旬香周島おきなわ

キャンペーン露出

- ◆テレビ番組
- ◆新聞・雑誌
- ◆フリーペーパー
- ◆交通広告
- ◆ラジオ
- ◆イベント etc…



旅行会社・航空会社と連携

- ◆ターゲットに合わせた
旅行商品の造成 etc…

テレビ
番組



テレビ沖縄特集

イベント



観光ブース出展

雑誌



雑誌タイアップ

新聞



新聞タイアップ