

■ブース全体の施工デザイン

- ・「黄金時間」をコンセプトに沖縄の魅力を訴求できるようデザイン・施工する
- ・来場者をブース内に引き付ける動機づけとなるデザインや仕掛け等を意識して設計・設営する
※他ブースと比較して視認性を高めるとともにインパクトのある小間とする為、高さ・奥行等の空間を有効に活用し、来場者の目線を引き付けることのできる造作物を設置する
- ・資材・什器・備品等もエリアデザインと統一感を持たせる

■演出(主に9/26 & 9/27)

- ・「黄金時間」をコンセプトに、沖縄エリア全体をステージととらえ出展社が一体となった、来場者が楽しめるような演出・ステージプラン・ゲーム性を持たせたアトラクション等を企画する(スタッフ衣装含)
※ミス沖縄・各地域ミス・ゆるキャラを活用した観光PRは提案には含まない事
- ・映像／音／照明を効果的に活用した空間演出を行う
- ・体験コーナーを充実させ、ブース内でアトラクションを実施していない時間にも来場者が常時足を運ぶような集客性の高い仕組みを企画する

