

令和7年度 国内需要安定化事業

沖縄 Fun 運営業務

質問回答

No.	質問	回答
1	<p>「新規ユーザー」の定義について 仕様書2ページ「2. 業務概要」に記載されている「新規ユーザー獲得」についてお伺いします。仕様書3ページには「会員登録不要で利用できる仕組み」とございますが、本件における「新規ユーザー」とは、サイトへの純粋な新規来訪者（ユニークユーザー）を指すのでしょうか。具体的な定義をご教示ください。</p>	<p>ご認識の通り、会員登録機能がなく、新規ユーザーと認識できる仕組みがないため、「新規ユーザー」とはサイトへの新規来訪者、新規投稿者としてご提案いただきますようお願いいたします。</p>
2	<p>発信する魅力の範囲について 仕様書2ページ「2. 業務概要」の「新たな沖縄旅行の楽しみ方や魅力の発見」について、提案するコンテンツは、まだ広く知られていない「新たな」魅力に限定されるもののでしょうか。</p>	<p>「新たな沖縄旅行の楽しみ方や魅力の発見」については新規コンテンツ限らず、既存のコンテンツも含まれております。コンテンツの提案ではなく、様々な沖縄のコンテンツを発見し来沖につながるような投稿が集まる仕組みを提案していただきたいと考えております。</p>
3	<p>KPIの目標値と過去実績について 本業務におけるKPI（新規ユーザー獲得、閲覧数、投稿数）について、具体的な目標数値が設定されておりましたらご教示ください。また、提案の参考にさせていただきたく、昨年度および過年度の実績値（サイト全体のPV、UU、投稿数など）をご開示いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>本業務におけるKPIは公開しておりません。 昨年度の実績は下記となります。 ■令和6年度（2024年4月～2025年3月） ・PV数 65,484PV ・投稿数 583件 ■令和6年度キャンペーン期間（2024年12月6日～2025年1月15日） PV数：45,863PV UU数：37,782UU 投稿数：464件 上記の実績を参考に企画内容とあわせてKPIをご提案頂くようお願いいたします。</p>
4	<p>「沖縄 Fun の認知度向上」の効果測定について 仕様書2ページ「2. 業務概要」の目的に「沖縄 Fun の認知向上」とございますが、これはプロモーションの結果として期待される効果という理解でよろしいでしょうか。それとも、アンケート調査等による「認知度」そのものの効果測定までが業務範囲に含まれますか。</p>	<p>沖縄 Fun の認知度について、プロモーションの効果という認識で問題ありません。PV数や投稿数等、測定が可能な範囲でお願いいたします。</p>

5	<p>リピーターの識別・計測方法について 仕様書 2 ページ「4. 企画提案内容」にて「リピーター」の定義が示されておりますが、現状の「沖縄 Fun」サイトにおいて、ユーザーがこの定義に合致するかどうかを識別・計測する仕組みはございますでしょうか。もし計測されている場合、その方法と実績値をご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>沖縄 Fun の機能について、前回の来沖時期を確認する仕組みはないため、来沖頻度での識別は行っておりません。また、来沖回数は投稿画面に選択項目があり、投稿者の来沖回数を知ることができますが、計測は実施しておりませんので、データはとっておらず、計測は必須項目ではありません。</p> <p>リピーターの定義は沖縄リピーター向けのファンサイトとして運営しているため、共通認識を持っていただきたく定義を仕様書内に記載しております。</p>
6	<p>サイト改修の業務範囲と開発費の分類について 仕様書 3 ページ「(1)『沖縄 Fun』の改修」について、これは機能に関する「仕組みのご提案」までが業務範囲でしょうか、それともご提案内容を実装する「システム開発」までを含む業務でしょうか。開発まで含む場合、その費用は仕様書 3 ページ記載の「予算配分の目安」では、「コンテンツ制作費」「その他経費」のいずれに分類される想定でしょうか。</p>	<p>改修については提案内容を実装するシステム開発までお願いいたします。今年度は大きなデザイン、仕様のリニューアルは行わず、一部機能の追加等の業務を想定しております。</p> <p>開発までを含む「沖縄 Fun の改修」は予算配分の目安の中で「コンテンツ制作費」として分類しご提案いただくようお願いいたします。</p>
7	<p>「仮承諾書」が必要な媒体について 仕様書 3 ページ「(3) 効果的な媒体を活用した情報発信」にある「仮承諾書」について、2 点質問がございます。</p> <p>(a) 一般的な SNS プラットフォーム (Facebook, Instagram, X など) への広告出稿や API 連携を想定しておりますが、これらのプラットフォームを活用する場合も、運営者からの「仮承諾書」の取得は必要でしょうか。</p> <p>(b) 「仮承諾書」の取得は、具体的にどのようなメディアや連携先 (例：インフルエンサー、特定の Web メディアとのタイアップ企画など) を想定されているのでしょうか。</p>	<p>配信プラットフォームを活用した広告配信の場合は、広告設定を行うことにより広告配信が可能のため仮承諾書の必要はありません。</p> <p>マスメディアやインフルエンサーの活用など、先方の承諾が必要な媒体を活用する場合は、実施の承諾を得ていただきますようお願いいたします。</p>
8	<p>「投稿キャンペーンにかかる費用」は、コンテンツ制作費に含まれるものとしてお考えでしょうか？ それとも広報展開費に含まれるものとして整理すべきでしょうか？</p>	<p>投稿キャンペーンにかかる費用は、予算配分目安の「広告展開費」として分類しご提案いただくようお願いいたします。</p>
9	<p>沖縄 Fun の現状 (2025 年 6 月時点) のアクティブユーザー数をお教えてください</p>	<p>2025 年 6 月のアクティブユーザー数は 1394 人です。</p>

10	沖縄 Fun の利用ユーザーの年代・性別（割合）をお教えてください	<p>令和 6 年度の投稿キャンペーンから確認できるユーザーの年代・性別は下記となります。</p> <p>■年代</p> <p>20 代 4.2%</p> <p>30 代 11.8%</p> <p>40 代 23.7%</p> <p>50 代 39.3%</p> <p>60 代 39.3%</p> <p>■性別</p> <p>男性 35.5%</p> <p>女性 64.5%</p>
11	沖縄 Fun の投稿の「マイスポット」登録機能は Cookie 制御の認識で良いでしょうか。	ご認識の通り、「マイスポット」は Cookie により情報が保存されております。
12	過去に実施された投稿キャンペーンの情報（キャンペーン概要/投稿数など）	<p>過去に実施したキャンペーン内容は下記となります。</p> <p>■令和 6 年度 キャンペーン概要</p> <p>・沖縄 Fun 投稿キャンペーン</p> <p>沖縄 Fun 投稿後、投稿完了画面から参加申込アンケート回答者に県内観光施設の入場券と体験チケットをプレゼント</p> <p>投稿数：464 件</p> <p>■令和 5 年度 キャンペーン概要</p> <p>・沖縄 Fun 投稿キャンペーン</p> <p>沖縄 Fun 投稿後、投稿完了画面から参加申込アンケート回答者に県内宿泊券をプレゼント</p> <p>投稿数：562 件</p>
13	沖縄 Fun ページ改修、追加提案費用の試算に必要なデザインガイドライン、素材等データの提供は可能か	デザインガイドラインは用意しておりませんので、現在の沖縄 Fun のデザインにあわせてご提案をお願いいたします。素材データについて、沖縄 Fun ロゴ、写真素材等、当財団から提供可能なデータは受託後に提供いたします。