

令和8年度 国内需要安定化事業

エシカルトラベルプロモーション

質問回答

| No. | 質問  | 回答  |
|-----|---|---|
| 1   | <p>仕様書（3）のイメージ画像および動画制作のパートにのみ、ターゲット（30代～40代女性）の明記があるが、他の実施事項でも同様のターゲティングという認識で相違ないでしょうか。</p>   | <p>本事業におけるターゲット設定については、仕様書（3）において、写真・動画制作に関して主なターゲットを30代～40代女性として明示しております。一方で、その他の業務については、一律のターゲット設定は設けておりません。</p> <p>ただし、本事業の目的を踏まえ、より効果的なプロモーションにつながると判断される場合には、各施策に応じたターゲット設定を行っていただいても構いません。</p>  |
| 2   | <p>クリエイティブの素材制作（写真・動画撮影、編集等）のみをコンテンツ制作費（25%）とし、広告・SNSの運用、媒体社への支払いについては広報展開費（70%）という認識で相違ないでしょうか。</p>  | <p>コンテンツ制作費（25%）および広報展開費（70%）の考え方については、概ねご認識のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンテンツ制作費：写真・動画撮影、編集、WEBコンテンツ制作、掲出物制作等</li> <li>・広報展開費：WEB広告、SNS広告、媒体出稿費、配信・掲出に係る費用等</li> </ul> <p>なお、予算配分は委託業務内容の（1）～（6）の特定の項目に厳密に紐づくものではなく、複数の業務にまたがる横断的な費用区分として整理しています。</p> |
| 3   | <p>委託費の予算配分における25%（コンテンツ制作費）および70%（広報展開費）につきまして、委託業務内容（1～10）のいずれに該当するのかご教示ください。当該配分は提案内容に応じて調整が可能かについてもご教示いただけますと幸いです。</p>  | <p>設定した予算配分については、事業全体のバランスを踏まえた目安として設定しているものであり、提案内容に応じた一定の範囲での調整は可能とします。</p> <p>ただし、コンテンツ制作と広報展開の双方が適切に実施されることを前提とし、著しく偏った配分とならないよう留意してください。</p>   |
| 4   | <p>「特集記事の1～2スクロール程度で伝わるデザイン」との記載がございますが、本件はすべての事業者の特集記事ページを対象に改修が必要となる認識でしょうか。すべての事業者特集ページが改修対象となると、ページ数が多岐にわたり、コーディング・CMS実装作業のボリュームも大きくなると想定しております。</p> <p>本業務において改修する特集記事の想定されている目安があればご教示ください。</p> | <p>特集記事の改修については、現在掲載されているすべての記事を対象とする想定です。一方で、今回の改修の主旨は、既存記事の内容を大きく変更することではなく、「楽しみ方が直感的に伝わる構成への再設計」です。</p> <p>そのため、記事ごとに大規模な新規制作やフルリニューアルを求めるものではなく、構成・見せ方の工夫による効率的な改修を想定しています。</p> <p>なお、具体的な改修手法等については、実現可能性および効果の観点からご提案ください。</p>  |
| 5   | <p>今年度の提案に活かすため、昨年度の実績報告書を閲覧することは可能ですか。</p>   | <p>昨年度の実績報告書につきましては、OCVBにて閲覧いただくことが可能です。閲覧を希望される場合は、事前に応募要綱に記載の連絡先までご連絡の上、OCVBへお越しください。</p>   |

以上