

令和8年度中華圏向け SNS アカウント運用・情報発信業務

企画公募型コンペティション

質問回答

No.	質問	回答
1	仕様書では KGI に関しては、KPI と比較すると明確な項目を設定されていないが、昨年度はどのような項目を設定されていたのか。	昨年度においても本年度と同様の KGI を設定し、その達成を図るための KPI として「目標とするエンゲージメント率の維持または向上」及び「フォロワー数増」を定めていた。
2	見積書は「広告料金」と「その他費用」を分けて記載する指定があるが、委託費 1,000 万円（税込）のうち、広告費として想定している金額の目安・参考値はあるか。	広告費の目安や参考値は設けていない。委託費総額の範囲内で、本業務効果を最大化させる最適な費用配分を各社にて検討・提案としている。
3	公式キャラクター「花笠マハエ」をコンテンツ制作に利用することは可能か。	可能。ただし、キャラクターの使用については、当財団（OCVB）への事前利用申請および承認が必要である。

以上