

令和 8 年度 戦略的クルーズ観光推進事業

クルーズガイドブック製作業務

企画公募型コンペティション 仕様書

令和 8 年 6 月



1. 事業名

令和 8 年度 戦略的クルーズ観光推進事業 クルーズガイドブック製作業務

2. 事業目的

沖縄各地の港(那覇港・本部港・石垣港・平良港やその他の港)や周辺の観光情報を網羅したガイドブックを製作し、プロモーションやクルーズ船受け入れ時に配布することで、沖縄観光の PR および下船後の消費促進に繋げる。

3. 委託期間

契約締結の日から令和 9 年 1 月 20 日(水)

4. 委託金額

3,600,000 円以内(消費税及び地方消費税を含む)

5. 委託内容

沖縄観光パンフレットの企画、デザイン、編集、製作(イラストの製作を含む)、確認、校正、印刷に係る業務

(1)印刷製本

規 格:A4 判フルカラー

紙 質:マットコート紙(目安:表紙 70.5kg、本文 57.5kg)

加 工:二つ折り、中綴じ

頁 数:20 ページ以内(表・裏表紙含む)

印刷部数:4,000 部

納品場所:OCVB が指定する沖縄県内指定倉庫内

納 品 日 :令和 9 年 1 月 8 日(金)までに、4,000 部を完納すること

(2)パンフレットの構成・コンセプト

①左開き展開 A4 判フルカラーで製本すること

②今後の増刷を念頭にコスト面を考慮する等、他事業者でも編集・印刷などが可能な仕様にする

③ページ数は表紙(裏表紙含む)20 ページ以内とすること

④「クルーズ旅ならではの楽しみ方」をコンセプトに企画・デザイン・レイアウトを提案すること

⑤各港(那覇港・本部港・石垣港・平良港・その他の港)や周辺の観光情報を網羅し、それぞれのコンテンツの概要が分かるような内容を掲載することで、旅行者の旅の満足度および消費単価向上を図る内容とすること

⑥紙面スペースの都合等でパンフレットに掲載できない情報や、パンフレットと併用することで役立つ情報は、二次元バーコード等を用いて、旅行者が使いやすい情報案内ができるよう紙媒体と WEB 媒体の連動を意識した企画を提案すること

⑦モデルやイラストを起用する際は、下記(3)～(5)のコンテンツ内容にマッチしたモデル・イラスト(家

族旅、友人旅、カップル旅等)とすること

※モデルの権利関係については、「8.著作権・特許等④」を参照

(3) コンテンツ内容 (イメージ訴求、観光情報)

- ① 沖縄のクルーズ旅がイメージできるようなガイドブックタイトルを提案すること
- ② 上記(2)に記載のコンセプトを基に、沖縄へのクルーズ旅ガイドブックと分かる表紙デザインとすることとし、表紙デザインは3案程度提案すること(裏表紙を含めた提案も可とする)
- ③ 各港(那覇港・本部港・石垣港・平良港やその他の港)についての紹介、周辺MAPおよび周辺の観光情報を掲載すること(グルメ・お土産・4時間～6時間程度および8～10時間程度で回れるモデルコースを含む)
- ④ 雨の日でも楽しめるコンテンツを提案すること
- ⑤ フライ&クルーズ(前泊・後泊)ならではの楽しみ方を提案すること
- ⑥ 初心者向けのクルーズお役立ち情報(クルーズ旅に必要な持ち物など)を提案すること
- ⑦ 乗船客のニーズに合った情報(コインランドリー、スパ施設など)を提案すること

(4) コンテンツ内容 (交通情報)

- ① 沖縄本島でメインとなる観光施設等を数ヶ所選定後、地図を用いてわかりやすくデザインし、各港から選定したスポットまでの位置関係と大まかなアクセス情報(例:若狭バスからタクシーで〇分、徒歩〇分など)を掲載すること
- ② 各港(那覇港・本部港・石垣港・平良港・その他の港)のメインとなる周辺地図(例:国際通り周辺の地図、石垣市街地周辺の地図など)を掲載すること
- ③ 那覇港周辺の交通情報、各種公共交通機関の概要を利用者目線で使いやすいように掲載すること
ア. バス: 那覇バスターミナルや県庁前駅等から観光施設までの路線等
イ. モノレール: 旭橋駅や県庁前駅の周辺観光スポットの提示、各駅間の距離・時間等

(5) コンテンツ内容 (その他提案)

- ① クルーズ観光の充実化につながる情報やコンテンツを提案すること
例: 夕景・ナイトスポット、モデルコース、雨の日でも楽しめるスポット、移動が少なくても満喫できるスポット等
- ② 本ガイドブックを手にとった旅行者が持ち帰りたくなる仕掛けや、現地で活用した際により観光が楽しく、思い出になるような仕様等を提案すること

(6) 写真素材撮影業務

- ① 本ガイドブックの製作に必要な写真素材(沖縄本島の景勝地及び観光施設等)を撮影すること
- ② 本ガイドブックの製作にあたっては、OCVBが所有する画像素材を使用することも可とするが、イメージ訴求に必要なメインビジュアル素材や、OCVBが所有していない素材は新たに撮影すること
- ③ 本業務のコンセプトに合致したイメージ訴求ができるメインビジュアルを撮影すること

- ④本業務で撮影した画像素材はすべて二次使用が可能な形式で納品すること
- ⑤納品する画像素材は屋外交通広告等の使用にも耐えうる高画質データで納品すること
- ⑥納品する画像素材は使用期限を設けないこと
- ⑦各施設から画像素材を借用する場合は、使用权、著作権の許諾確認をすること

(7) 製作にあたっての参考資料・補足事項

既存の海から訪ねる沖縄ガイドとその他のガイドブックは下記 URL を参照すること

- ①沖縄観光パンフレットギャラリー

<https://travel-brochures.okinawastory.jp/>

- ②参考写真資料「Okinawa Media Library」

<https://medialibrary.okinawastory.jp/>

6. 納品形式

下記 WEB 掲載用データを納品すること

- ①高品質 PDF データ(トンボデータ)
- ②データ及び Web 公開用の高品質 PDF データ(トンボ無しデータ)
- ③編集可能データ(イラストレーター、フォトショップ等の加工が可能なデータ)
- ④写真、図版素材のデータ

※デジタルパンフレット掲載場所「沖縄観光パンフレットギャラリー」

<https://travel-brochures.okinawastory.jp/>

7. 契約不適合責任

受託事業者は、納品後から1年間は瑕疵や不具合について無償で修正、またはこれを取り換える責任を負うこと

8. 著作権・特許等

- ①受託事業者は、本業務で作成された成果物に関し、全ての著作権(著作権法第 27 条及び 28 条に定める権利を含む)を、OCVB に無償で譲渡するものとする。ただし、委託前から受託事業者の構成者が権利を有する著作物及び第三者が権利を有する著作物を利用する場合は事前に OCVB の承諾を得るものとする
- ②受託事業者は、OCVB の同意を得なければ、著作権法第 18 条から第 20 条までに規定されている権利を行使することができない
- ③成果物で使用する文章、写真、図版などは全て沖縄県及び OCVB 内での利用若しくは沖縄県又は OCVB が観光振興に資すると判断した上で第三者への提供が可能なもののみを使用するものとする
- ④成果物の使用期限は設けないものとする
 - ※モデルを起用する場合、写真の使用期限は無期限とすること
- ⑤成果物に係る著作権、特許権その他の知的財産権に関する一切の紛争については、訴訟費用を含め全て受託事業者において責任を負うものとする
- ⑥著作権法上、上記条件を満たさないデータの使用は禁ずる

⑦本事業にて作成する媒体及びWEB等に使用する沖縄県、OCVBが著作権を得ることができない図版及び写真については、二次利用が可能なこととする。(写真データについては電子納品をし、沖縄観光情報WEBサイト「おきなわ物語」への掲載及び沖縄県、OCVBが認める他の媒体での使用が可能であるもの)

9.注意事項

- ①企画提案の中でOCVBが行なう業務がある場合は、企画書に明確に記載すること
- ②契約候補者として選定された場合においても、提案のあった企画の内容を全て実施することを保証するものではない
- ③本業務にて使用する図版及び写真は、原則として受託事業者が用意すること
- ④掲載内容の情報については、受託事業者が責任を持って校正(情報内容の確認)を行い、必要に応じてOCVBも校正を行う
- ⑤本仕様書に記載の業務内容は、企画提案のために設定したものであり、実際の契約の仕様書とは異なる場合がある
- ⑥本仕様書記載の業務内容については、実施段階において、予算や諸事情によって変更することがある

以上