

H27年度 季節キャンペーン 旅行会社造成担当・窓口担当招聘事業（概要）

【事業目的】夏期（7-9月）、秋期（9-12月）、冬期（12-2月）、春期（2-6月）について、観光客ターゲット（家族、学生、女子、アクティブシニア、三世代）を設定し、旅行会社造成担当（企画担当含む）及び窓口担当（販促・販売関係担当含む）を招聘し、質の高い商品造成及び販売促進ひいては、観光入域者数の増大に繋げる。

