

平成 27 年度 国内需要安定化事業  
「路線別広域メディアミックス誘客プロモーション業務」  
企画コンペ仕様書

平成 27 年 8 月

## 1. 総則

### 1.1 業務の件名

「路線別広域メディアミックス誘客プロモーション業務」（以下「本業務」という）とする。

### 1.2 仕様書の目的

本仕様書は、一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー（以下「OCVB」という）が受託事業者に委託する本業務に関する仕様を示すものとする。

## 2. 業務概要

### 2.1 業務の目的

沖縄県は、国内入域観光客数、県内消費額、平均滞在日数の向上を目標としており、OCVB では、沖縄県の目標に基づき、国内における沖縄県への安定的な誘客と観光経済効果の向上を図るため各就航路線地域におけるプロモーション事業を実施している。本業務においては、OCVB が定める那覇線地方就航路線 6 エリアを中心に、地域特性やターゲット、市場のニーズに応じ、需要喚起を促すことを目的にメディアプロモーションを実施する。

### 2.2 業務の概要

本業務においては OCVB が定める地方就航路線 6 エリアを中心に、メディアプロモーションを実施する。6 エリアにおいては、地域性やターゲット、市場のニーズに沿ったプロモーション効果が高い媒体を選定する。地域特性から興味関心を引く内容の構築に重点を置き、かつ、新たな沖縄観光のイメージの周知を図り、従来の沖縄観光のイメージにとらわれない新たな需要を掘り起こし、沖縄旅行未経験市場の開拓及びリピーターの再訪促進を通して国内における沖縄県への安定的な誘客と観光経済効果の向上を図る。

### 2.3 業務委託の範囲

本仕様書が規定する業務委託の範囲は次のとおりとする。

- (1) 業務目的に応じたメディアプロモーション戦略企画及び実施
- (2) 企画提案の根拠となる市場動向に関するマーケティング資料
- (3) (2)に基づいた、効果的なプロモーション展開・手法の提案
- (4) 媒体の選択
- (5) 47 都道府県の地域特性分析データの購入
- (6) 業務完了報告書の作成

(7)その他、業務実施にあたり OCVB と協議の上、業務遂行に必要とされる業務。

## 2.4 成果物等一覧

受託事業者が提出すべき成果物等は表 1 のとおりとする。

表 1 成果物等一覧

項 目	内 容
コンテンツデータ	必要に応じて作成した広告、記事等の電子データ
放映確認書	必要に応じて CM 放映などを実施した場合の放映確認書
素材データ	本業務で使用した映像素材（HD カムなど）
業務完了報告書	本業務の展開内容と効果を検証した報告書
購入したデータ	47 都道府県地域性分析調査データ
その他	業務に伴い作成した成果物（各 5 点）

## 2.5 スケジュール

受託事業者は平成 28 年 2 月 26 日（金）までに受託内容の実施を行い、平成 28 年 3 月 4 日（金）までに業務完了報告を行うこと。

## 2.6 瑕疵担保責任

OCVB への引き渡し日から起算して 1 年の間、成果物に瑕疵があるときは、受託事業者は無償で当該成果品の修補を行うこと。

## 2.7 著作権・特許等

- (1) 受託事業者は、原則として本業務で作成された成果物に関し、すべての著作権（財産権）を、OCVB に無償で譲渡するものとする。ただし、委託前から受託事業者の構成者が権利を有する著作物及び第三者が権利を有する著作物を利用する場合は事前に OCVB の承諾を得るものとする。
- (2) 受託事業者は、OCVB の同意を得なければ、著作権法第 18 条及び第 20 条に規定されている権利を行使することができない。
- (3) 本業務作成物で使用する文章、写真、図版などは全て沖縄県及び OCVB 内での利用、或いは沖縄県又は OCVB が観光振興に資すると判断した上で第三者への提供が可能なもののみを使用する。
- (4) 本業務の成果物の使用期限は設けないものとする。
- (5) 本業務の成果物に係る著作権、特許権その他の知的財産権に関する一切の紛争については訴訟費用を含めすべて受託事業者において責任を負うものとする。
- (6) 著作権法上、上記条件を満たさないデータの使用は禁ずる。
- (7) 上記条件を満たすのに費用が過大となり、十分な広報展開ができないことが見込まれる場合においては、協議するものとする。

### 3. 要求仕様

#### 3.1 概要

本業務においては、別業務で実施する旬香周島おきなわキャンペーン包括プロモーション業務と連動し、OCVB が定める那覇線地方就航 6 エリアを中心に実施する。路線就航状況や利用率、地域性を踏まえ、旬香周島おきなわキャンペーンで設定しているコンセプト「黄金時間」を軸に、広く訴求できるメディアの特性を活かし十分な波及が見込める提案内容とする。

#### 3.2 内容

本仕様書が規定する企画提案内容は以下の通りとする。

(1) 業務目的に応じたメディアプロモーション戦略企画及び実施

(2) 企画提案の根拠となる市場動向に関するマーケティング資料

※6 エリアの市場動向や需要を提示

※6 エリアにおいて競合する空港利用分布データ、鉄道路線網のプロモーション戦略を調査し分析をしたうえで、効果的なプロモーション手法を提案する。

※事業受託後、必要に応じて 6 エリア以外の地域も追加する場合がある。

(3) (2)に基づいた、効果的なプロモーション展開・手法の提案

※各地域と沖縄県の共通点を訴求する

※沖縄ならではのコンテンツを訴求する

上記、対極にある 2 つを軸に地域性にあった「黄金時間」の世界観を創出することを主軸とする。

(4) 媒体の選択

※需要に応じた、効果が高い媒体(新聞・テレビ・ラジオ・地域情報雑誌)を選択する。

※必要に応じた、放映 CM 素材テープの編集・複製・納品

元の CM 素材については、必要に応じてデータおよび HD カムにて提供する。

原則として CM 素材は OCVB で作成した動画を使用する。

※必要に応じて媒体の組み合わせを行う

例：テレビ特番＋地域限定情報誌沖縄特集記事掲載

CM 放映＋イベント＋地域をセグメントした Web 広告 等

※各メディア等の仮承諾（実施の実現性の承諾）を得ること。

(5) 47 都道府県の地域特性調査データの購入

※地域特性(県民性等)の調査データを専門調査団体から購入

※事業受託後、購入した調査データを(2)と組み合わせ、特性に応じたより効果的なプロモーション手法や展開内容を OCVB と協議の上実施する。

(6) 業務完了報告書の作成

※実施内容や事業効果とともに、業務の分析・報告を取りまとめること。

※業務にかかった費用内訳およびその支払を証明する証憑書類（見積書、納品書、請求書、

領収書、根拠資料等）を提出すること

例）・外注先企業等からの請求書

・外注先企業等への支払証明書 など

(7) その他、業務実施にあたり OCVB と協議の上、業務遂行に必要とされる業務。

### 3.3 注意事項

提案内容については、以下の点に留意すること。

- ・契約候補者として選定された場合においても、提案のあった企画の内容をすべて実施することを保証するものではない。
- ・本仕様書に記載の業務内容は、企画提案のために設定したものであり、実際の契約の仕様書とは異なる場合がある。
- ・本仕様書記載の業務内容については、実施段階において、予算や諸事情によって変更することがある。
- ・業務を実施するにあたり、委託業務全体を統括し必要に応じて OCVB と速やかに連携を行うなど事業を円滑に履行することが出来るよう、担当者を 1 名以上配置すること。

以上