

# 「キャンペーン WEB サイト管理運営業務」 企画コンペ仕様書

平成 2 5 年 5 月

# 1. 総則

## 1.1 業務の件名

「キャンペーン WEB サイト管理運営業務」(以下「本業務」という)とする。

## 1.2 仕様書の目的

本仕様書は、一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー(以下「OCVB」という)が受託事業者に委託する本業務に関する仕様を示すものとする。

# 2. 業務概要

## 2.1 業務の目的

離島を含めた沖縄の季節毎の魅力を見出し、それを PR する特設サイト「しゅんおき！ 旬香周島おきなわ」(以下、しゅんおき)を管理・運営し、広く情報発信することで、各季節ごとの新たな沖縄観光のイメージの定着化を推進する。それにより、観光経済効果の向上や、沖縄旅行未経験者需要の開拓及び、リピーターの再訪促進を図り、国内における沖縄県への安定的な誘客に繋げることを目的とする。

この業務を「公募型企画コンペ」により企画提案を募集し、総合的な評価に基づき委託事業者を選定する。

## 2.2 業務の概要

沖縄県・OCVBでは、「旬香周島おきなわ」キャンペーンとして、旬ごとにターゲットを定め、ターゲットに向けた季節毎の旬の沖縄観光情報の発信を行っており、各プロモーションにおいては、キャンペーンサイト「しゅんおき」への誘導を図っていく。

本業務においては、「しゅんおき」サイト上での、より具体的な「旬の沖縄」の情報提供や、それを補完する観光情報への誘導、旅行・宿泊商品の紹介を通し、各季節ごとの新たな沖縄観光のイメージ訴求から具体的な誘客へと繋げるだけでなく、アンケート企画による事業効果及び市場ニーズの把握を行なう。

## 2.3 業務委託の範囲

本仕様書が規定する業務委託の範囲は次のとおりとする。

- (1) キャンペーン WEB サイト「しゅんおき！ 旬香周島おきなわ」(以下「しゅんおき」)の管理・運営
- (2) 「しゅんおき」のスマートフォン対応(レスポンシブ Web デザイン)
- (3) 「旬」ごとの誘客ターゲット、テーマ、ビジュアルコンセプトを反映させた各キャンペーンページの製作

※Web 管理に関する業務は、別途採択する旬キャンペーンプロモーション業務の委託事業者と協議の上、コンテンツの内容を定め、共同制作を行なうこと。選定事業者は、制作にかかる実務的な作業を行い、プロモーション業務の委託事業者は、写真素材や原稿の作成など、ディレクションの立

場で共同制作を行う

(4) プレゼント企画の実施・運営

ア. プレゼント応募ページ作成

イ. 応募用アンケートの実施・集計(選択式・20項目想定)

(ア) 質問事項は旬ごとのプロモーション内容に応じて OCVB にて設定する。(計4回想定)

(イ) スマートフォンからのアンケート記入に対応すること。

(ウ) 当選通知はメールにて行なうものとし、当選者以外の住所・氏名については取得しない。

(エ) 集計結果は、必要に応じて、年齢、性別、期間等でソートできるようにすること。

ウ. プレゼントの管理・抽選・発送業務(年4回・各20点程度 想定)

※プレゼントは OCVB より、関係団体への提供依頼を予定

(5) キャンペーンサイト「しゅんおき」への誘導施策の実施

(6) 旬ごとの「宿泊商品」「旅行商品」情報ページの情報管理・項目作成

(7) 各種バナー等の PR 用画像データの作成

(8) 委託業務全体を統括する担当者 1 名の配置

(9) 月次報告書の作成

※月ごとに、各コンテンツのアクセス数や、検索キーワードなど、サイト全体の状況について取りまとめること

※解析については、Google Analytics のアクセス権限を付与する

(10) 業務完了報告書の作成

※個別の実施内容や事業効果とともに、業務全体の分析・報告を取りまとめること。

※業務にかかった費用内訳と、その適正および支払を証明する証憑書類を提出すること。

例) ・外注先企業等からの請求書

・外注先企業等への支払証明書 など

(11) その他、業務実施にあたり OCVB と協議の上、業務遂行に必要とされる業務

## 2.4 成果物等一覧

受託事業者が提出すべき成果物等は表 1 のとおりとする。

表 1 成果物等一覧

項 目	内 容
コンテンツデータ	作成した WEB サイトおよびバナー画像等の電子データ
アンケートデータ	実施したアンケート結果の電子データ
業務完了報告書	本業務の効果を検証した報告書

## 2.5 スケジュール

受託事業者は平成26年3月10日(月)までに受託内容の実施を行い、平成26年3月14日(金)までに業務完了報告を行うこと。

## 2.6 瑕疵担保責任

OCVB への引き渡し日から起算して1年の間、成果物に瑕疵があるときは、受託事業者は無償で当該成果品の修補を行うこと。

## 2.7 著作権・特許等

- (1) 受託事業者は、本業務で作成された成果物に関し、すべての著作権(財産権)を、OCVB に無償で譲渡するものとする。ただし、委託前から受託事業者の構成者が権利を有する著作物及び第三者が権利を有する著作物を利用する場合は事前に OCVB の承諾を得るものとする。
- (2) 受託事業者は、OCVB の同意を得なければ、著作権法第 18 条及び第 20 条に規定されている権利を行使することができない。
- (3) 本業務作成物で使用する文章、写真、図版などは全て沖縄県及び OCVB 内での利用、或いは沖縄県又は OCVB が観光振興に資すると判断した上で第三者への提供が可能なもののみを使用する。
- (4) 本業務の成果物の使用期限は設けないものとする。
- (5) 本業務の成果物に係る著作権、特許権その他の知的財産権に関する一切の紛争については、訴訟費用を含めすべて受託事業者において責任を負うものとする。
- (6) 著作権法上、上記条件を満たさないデータの使用は禁ずる。

## 3. 要求仕様

### 3.1 概要

本業務においては、各季節ごとの誘客ターゲットを定めており、それぞれの市場の特徴を踏まえたコンテンツ制作を実施する。あわせてプレゼント企画によるアンケート集計を通年実施し、各種プロモーションからのサイトへの誘導と、事業効果測定へ繋げる。また民間事業者との差別化を明確にし、沖縄県・OCVB としてふさわしい内容とする。

### 3.2 内容

本仕様書が規定する企画提案内容は以下の通りとする。

#### (1) キャンペーン WEB サイト制作の提案

ア. スマートフォン対応時のレイアウト・デザイン案(レスポンシブ Web デザイン)

イ. プレゼント企画への応募を促すデザイン等の施策

ウ. プレゼント企画、特集記事、宿泊・旅行商品等、各コンテンツを繋げる導線・レイアウト案

エ. (上記ア・イ・ウに伴い、必要に応じて)サイト構成・デザイン修正案

※「しゅんおき」や、観光情報 WEB サイト「おきなわ物語」の特集記事を参考に、既存コンテンツの活用についても考慮すること。

(2) プレゼント企画の実施・運営についての提案

ア. アンケート取得・集計方法

イ. アンケートページレイアウト案(スマートフォン対応版も含む)

(3) キャンペーンサイト「しゅんおき」への誘導施策の提案

※各種 WEB サービスやメディアを活用した施策を提案する場合は、媒体側の仮承諾(実現性の承諾)を得る事。また、提案内容や金額の妥当性がわかる情報(定価など)も記載すること。

※Facebook、Twitter の「マハエちゃんおきなわ物語」の活用についても考慮すること。

※別業務にて、各種メディアプロモーションやイベント出展、航空・旅行会社との連携プロモーション等を通じ、「旬香周島おきなわ」ロゴの掲出およびプレゼントキャンペーンの告知を実施する予定である。

※自治体等が行う公的なキャンペーンとして適正な内容とすること。

(4) プロジェクトスケジュール

※スケジュール設定にあたっては、仮定として、下記日程にて関連委託事業者の選定及びキャンペーンページの公開、プレゼント企画が実施されるものと想定し、スケジュールを設定すること。

ア. 夏キャンペーン

6月初旬:本業務及び夏キャンペーンプロモーション業務 委託事業者選定

7月初旬:夏キャンペーンページ 追加記事・プレゼント企画 公開

9月下旬:夏キャンペーン プレゼント企画 締切

イ. 秋キャンペーン

6月下旬:秋キャンペーンプロモーション業務 委託事業者選定

8月上旬:秋キャンペーン プレゼント企画 公開

9月上旬:秋キャンペーンページ 追加記事 公開

11月下旬:秋キャンペーン プレゼント企画 締切

ウ. 冬キャンペーン

8月上旬:冬キャンペーンプロモーション業務 委託事業者選定

10月上旬:冬キャンペーン プレゼント企画 公開

10月下旬:冬キャンペーンページ 追加記事 公開

1月下旬:冬キャンペーン プレゼント企画 締切

エ. 春キャンペーン

9月下旬:春キャンペーンプロモーション業務 委託事業者選定

12月上旬:春キャンペーン プレゼント企画 公開

1月上旬:春キャンペーンページ 追加記事 公開

2月下旬:春キャンペーン プレゼント企画 締切

(5) 企画実施体制

※企業名・個人名は明記せず、役職や担当業務、人数などにより体制を記載すること。

※外部発注を行う際は、発注先が県内事業者か県外事業者かを明記すること。

(6) アクセス解析等による事業効果測定の手法及び月次報告・事業完了報告方法の提案

※提案企画の中でOCVBが行なう業務がある場合は、企画書に明確に明記する事。

### 3.3 注意事項

提案内容については、以下の点に留意すること。

- ・契約候補者として選定された場合においても、提案のあった企画の内容をすべて実施することを保証するものではない。
- ・WEB サイト等、本業務にて使用する図版及び写真は、原則として契約事業社が用意すること。
- ・本業務にて作成する印刷物等に伴う文字校正および色校正は、必要に応じて OCVB が行う。
- ・掲載内容の情報については、契約事業社が責任を持って文字校正(情報内容の確認)を行う。
- ・本業務にて作成する印刷物等に使用する図版及び写真については、二次使用が可能なこととする。(写真データについては電子納品をし、OCVBウェブサイトおきなわ物語への掲載および OCVB が認める他の媒体での使用が可能であるもの)
- ・本仕様書に記載の業務内容は、企画提案のために設定したものであり、実際の契約の仕様書とは異なる場合がある。
- ・本仕様書記載の業務内容については、実施段階において、予算や諸事情によって変更することがある。

以上