

令和8年度 離島観光活性化促進事業「沖縄しまさんば」WEB記事制作業務 企画コンペに係る質問事項

令和8年5月8日

No.	質問	回答
1	仕様書4(1)①「記事へ掲載する対象離島」について 当該項目に記載されている対象離島については、すべての離島の記事化が必須要件となるのか、それとも一部選定の上での記事化でも差し支えないのかご教示ください。	対象離島については、一部選定の上での記事化で問題ありません。 ただし、仕様書に記載の下記内容に沿って、制作をお願いいたします。 ・対象となる離島の情報集約型記事（まとめ記事）を合計5記事以上制作すること。 ・制作する記事数の内、60%は沖縄本島周辺15離島で記事を制作すること。 ・1つのテーマで複数の離島を取り上げた記事を制作すること。 ・沖縄離島の資源（人・モノ・コト）を活用した記事を制作すること。 ・離島間の周遊を促進する記事コンテンツを提案すること。なお、沖縄本島周辺15離島の複数離島を組み合わせた周遊旅の魅力を訴求する内容とする。こと。 ・季節性やイベントを意識した特集やSNSシェアに適した話題性及び感情訴求性のあるコンテンツを提案すること。
2	応募書類提出時点における記事構成および掲載対象離島の選定について 応募書類提出日までに、記事構成および掲載する離島の選定は必須要件となりますでしょうか。それとも、採択後に協議の上決定することも可能か、ご教示ください。	記事の内容および掲載する離島を選定のうえ、記事コンテンツ案の提案をお願いいたします。ただし、採択となった場合は協議のうえ内容や対象離島を変更する場合があります。
3	仕様書4(3)①「沖縄離島について基本的な情報（島の概要・観光情報等）を有しているスタッフ1名の配置」について ここで求められる「基本的な情報」の水準について、想定されている具体的なレベルがございましたら、ご教示ください。	各離島の基本的な情報（場所・アクセス・宿泊情報等）と観光スポットの情報を有しており、記事で取り上げるスポットの選定について意見が述べられるレベルの水準を想定しております。
4	過年度の業務完了報告書、またスケジュールが分かる資料等あれば、確認させていただけますでしょうか？	昨年度の業務完了報告書（スケジュールが分かる資料を含む）につきましては、OCVBにて閲覧いただくことが可能です。閲覧を希望される場合は、事前に実施要綱に記載の連絡先までご連絡の上、OCVBへお越しください。
5	昨年度制作済みのWEB記事にて使用中のCSS（スタイルシート）などを活用・作成で問題ないでしょうか？	昨年度制作済みのWEB記事にて使用中のWordpressのCSSを活用・作成で問題ございません。
6	CMS情報・FTP情報のログイン情報のご提供で問題ないでしょうか？	CMS情報、FTP情報等のログイン情報を、受託者のみに提供いたします。
7	Googleアナリティクス管理者権限の付与について、編集者の権限の付与は可能でしょうか？	可能です。
8	「業務完了報告書を基に、事業全体の報告会を行い、次年度に向けての改善策等の提案を行う」とありますが、報告会は場所や規模の指定がありますか？詳細を教えてくださいませんか？	報告会については、OCVB離島事業担当者に向けて行っていただくものになります。 場所と時間については、OCVB本社にて、事業規模により時間は前後しますが、おおよそ1～2時間程度の報告会となります。
9	PRツールについて、「本業務で作成したパンフレット、ポスター、ノベルティ等（各3点）」とありますが、業務遂行に必要とされる業務に含まれることが想定されていますでしょうか？PRツールの制作が含まれる場合は、ツールを展開する場所（主な配布・設置場所や活用シーン）、作成個数など想定されているものがありますでしょうか？	成果物等一覧はあくまで一例であり、制作した場合は納品が必要となります。 なお、今回の業務において、制作を必須としているものではありません。
10	PRツールについて、昨年実績の詳細について、各種の仕様・規格等詳細をご教示いただけますでしょうか？また、昨年のデータを確認させていただけますでしょうか？あわせて、過年度において同様の事業で制作されたPRツールがございましたら、どのようなツールをどのような場所で活用されたかについてもご教示いただけますと参考になります。	PRツールについて、同様の事業で昨年度ならびに過去5年間においては制作実績はございません。
11	記事に文字数制限はございますか。	文字数の制限は設けておりませんが、昨年度の記事程度のボリュームを想定しております。 なお、長くなりすぎて読みづらくならないよう、工夫をお願いいたします。
12	記事の公開時期はご指定があるのでしょうか。	公開時期の指定はありませんが、より多くの方に見ていただくため、できるだけ早めであることが望ましいです。なお制作した記事について、公開後から3か月間の閲覧状況等の分析を行っていただくため、業務完了報告書の提出から逆算し、遅くとも10月末までには公開いただく必要があると考えております。
13	仕様書p5「5.成果物一覧」に、PRツールと記載がございますが、何か必ず制作しなければならないということでしょうか。	成果物等一覧はあくまで一例であり、制作した場合は納品が必要となります。 なお、今回の業務において、制作を必須としているものではありません。
14	仕様書p4(2)「制作記事の分析」について、特に得たい指標はございますでしょうか。	仕様書に記載している閲覧数、ユーザー数、滞在時間、回遊率、直帰率については、最低限得たい指標となります。