

令和 8 年度スポーツ観光戦略的誘客促進事業
スポーツアイランド沖縄 動画活用プロモーション業務
企画提案に係る質問回答書

No.	質問	回答
1	目標数値（KPI/KGI）について、仕様書では定量的及び定性的な効果測定方法の企画提案が求められておりますが、貴財団として事前に想定している動画の再生回数、SNS のインプレッション数、あるいは WEB サイトへの流入数などの具体的な目標数値（KPI）はございますでしょうか。もしくは、それらの目標値自体も各社から提案すべき事項でしょうか。	当方としましては、具体的な目標数値は設定しておりません。企業さまには本業務の本旨「沖縄スポーツ旅の魅力発信および誘客」に繋げる広告展開に効果的な媒体・チャネルをご提案いただく際に、見込まれる効果を根拠と併せて明示をお願いいたします。
2	動画の編集許容範囲について、仕様書にて、素材の既存イメージを損なわない程度での編集（ナレーション、音楽を追加するなど）については提案を認めると記載されておりますが、それ以外に、例えばスマートフォン向けの縦型サイズへの変更（トリミング）、字幕テロップの追加、または秒数を短くするためのカット編集などはこの許容範囲に含まれますでしょうか。	スマートフォン向けの縦型サイズへの変更（トリミング）、字幕テロップの追加、または秒数を短くするためのカット編集については編集許容範囲に含まれます。 一方、基本的には素材動画をそのままご活用いただくことを前提としておりますことから、配信媒体の様式や、配信環境に対応するため切り取り等の編集を加えることが必要となった場合については都度、ご相談いただき、決定したいと考えております。
3	ターゲット層の優先順位について、動画のメインターゲット層として「するスポーツ（40～60 代男女）」「観るスポーツ（全世代男女）」等の設定がされておりますが、限られた予算内で最大の効果を出すために、特に優先してアプローチすべき年代やセグメント（例：「するスポーツ」を厚くするなど）はございますでしょうか。	当方として年代やセグメントに対し比重を設定しておりません。皆様方の知見を活かしてご提案ください。
4	予算と広告費の配分について、委託費の上限は 2,000 千円（消費税及び地方消費税含む）と規定されておりますが、そのうち純粋な広告媒体費（出稿費）として充てるべき最低割合などの目安や指定はございますでしょうか。	基本的には、予算配分の目安はございません。あくまで仕様書 3.「業務委託の範囲」に定められた項目を遂行する上で効果的な予算配分をご提案ください。
5	過去の実績やデータについて、過去に類似の動画プロモーションを実施された実績がございましたら、その際に効果が高かった媒体や、課題となった点などを可能な範囲でご教示いただくことは可能でしょうか。	メインターゲット「するスポーツ」「観るスポーツ」2つの層に対して動画プロモーションを実施したことはございません。そのため、そのターゲットに合わせた媒体の選定をお願いします。

以上