11th 第十一届 SITE 深圳国际旅游产业博览会
SHENZHEN INTERNATIONAL TOURISM INDUSTRY EXPO
ufi 承認済み イベント

グローバルな視野を深め、旅行業界のエコシステムを革新する

INVESTMENT MANUAL

第11回 深セン国際観光産業博覧会

投資誘致マニュアル

指導機関 | GUIDING UNIT
深セン市文化・放送・観光・スポーツ局

日時・場所 | TIME AND PLACE
2026年 ／深セン（福田）コンベンションセンター

2026 会場

深セン国際観光産業博覧会



第11回深セン国際観光産業博覧会（略称：深セン国際観光展、またはSITE）は、2026年11月に深セン（福田）コンベンション＆エキシビションセンターにて盛大に開催されます。

2014年の創設以来、**SITEは広東・香港・マカオ大湾区の中心という立地上の優位性を活かし**、同地域において極めて重要な専門観光展示会へと発展してきました。これまでの展示会では、世界中の質の高い観光資源を結びつけることに成功しただけでなく、数百回に及ぶ高水準のサミットやフォーラムを通じて、華南地域ひいては全国の観光産業の交流と発展を継続的に牽引してきました。2021年には、世界展示会協会（UFI）の認証を取得し、国際的な影響力を持つ専門展示会へと正式に飛躍を遂げました。

2026年、私たちは**「グローバルな視野の深化、観光産業エコシステムの革新」をテーマに掲げ、**「規模の拡大、エコシステムの全景化、体験の刷新、ビジネスチャンスの実用化」という4つの核心的な主張を堅持し、「没入感、双方向性、持続可能性」という3つの価値軸に密着して、世界の産業資源を深く融合させ、ビジネスチャンスを的確にマッチングさせる文化・観光産業のエンパワーメントプラットフォームの構築に全力を注ぎます。

本展では、「B2Bの的確なマッチング」と「B2Cのシーン創出」という二輪駆動モデルをさらに深化させ、産業側のリソースの効率的な循環と、消費側の需要の深い活性化という双方向のエンパワーメントを実現します。

展示会期間中、業界から大きな注目**を集める第6回【深セン研修（観光）旅行リソース展】および第5回【深センドライブ旅行・旅居生活装備展】が引き続き連携して開催されます**。これら2つの特色あるテーマ展は、細分化された市場に焦点を当て、垂直分野を深く掘り下げ、メイン展示会と「全域をカバー＋的確な突破口」という相補的な構図を形成し、文化観光産業の多様な融合がもたらす無限の可能性を共に解き放ちます。

2026年11月、世界中の文化・観光業界の関係者、投資家、イノベーターの皆様を深圳へお招きし、この産業の祭典に一堂に会して、業界の新たな機会を共に探求し、文化・観光の新たな青写真を描きましょう！

目次

目次

展示会概要 04
展示エリア紹介 06
プラットフォームの見どころ 08
バイヤーの概要 10
出展者概要 12
過去のハイライト 14
展示会の企画 16
メディア広報 20

展示会概要

展示会概要

展示会名： 深セン国際観光産業博覧会（略称：深セン国際観光展、深セン観光博、SITE）

展示会のテーマ： 「グローバルな視野を深め、観光産業のエコシステムを革新する」

日時・会場： 2026年11月 深セン（福田）コンベンションセンター

主催機関： 深セン市文化・放送・観光・スポーツ局

展示会の規模： 展示面積は23,000平方メートル、来場者数は80,000人以上を見込む

展示会公式サイト： https://www.szite.com.cn

展示会のWeChat公式アカウントおよび動画チャンネル： 「深圳国際観光展」で検索

プラットフォームの強み：

参展展商
以上500以上

特別招待バイヤー
600名以上

旅行商品
超过 10,000以上

国内 専門メディアによる追跡報道
20,000,000回以上

豊富なデータベースを基に、的確な招待
500,000件以上

网络曝光量
超 20,000,000回以上

展示会概要

豊富なリソース

- 業界の政策やトレンドに関する権威ある解説
- 業界の新製品や課題解決策の包括的な発表
- ターゲットを絞ったプロジェクトマッチングプラットフォーム
- 業界の全サプライチェーンを網羅するハイレベルな専門来場者
- 経験豊富なキュレーションチームと国際的な専門展示会の運営管理ノウハウ



展示エリア紹介

展示エリア紹介

「美しい中国」都市イメージ展示エリア

地方政府・機関、都市計画・設計、グリーン建築・運営、生態系修復・環境管理、グリーンテクノロジー・スマート製造、デジタル活用、特色ある産業・ランドマークブランド、文化・観光融合産業など



観光テクノロジー展示エリア（低空観光・文化）

観光向けソフトウェア開発会社、観光関連電子製品、AIスマートデバイス、エンターテインメント技術製品、低空用機体メーカー、低空観光・文化事業運営会社、伝統的な低空観光体験、低空スポーツ・競技、航空研究・教育、関連サービス・インフラなど



ハイエンド・オーダーメイド／テーマ型観光展示エリア

ツアー企画会社、オーダーメイド旅行プランナー、関連サービス機関、関連製品など



海外観光リソース展示エリア

海外観光局、現地手配会社、ショッピング施設、海外医療機関、医療現地手配など



B2Bリソースマッチング展示エリア

国内外の観光局・観光機関、観光地開発業者、文化・観光投資機関、ホテルグループ、OTAプラットフォーム、旅行卸売業者・現地手配会社、観光テクノロジー企業、文化・観光複合施設運営会社など



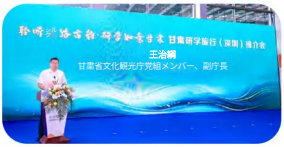
ホテル／民宿およびMICE（会議・インセンティブ・コンベンション・観光）展示エリア

国際ホテルチェーン、デザインホテル、リゾート、ブランド民宿、ブティックゲストハウス、健康・ウェルネス民宿、田舎の民宿、民宿タウン、旅行会社、イベント企画会社、PR会社など



研修（体験）旅行特設コーナー

研修・スタディツアーサービス事業者、研修・スタディツアー拠点（産業観光を含む）、関連サービス提供業者



ドライブ旅行および旅居生活用装備コーナー（旅居・健康保養）

キャンピングカーメーカー、キャンプ用品ブランド、アウトドアウェア・シューズ、ポータブル蓄電機器メーカー、ドライブ旅行ルート・観光地、キャンプ場・旅居健康保養コミュニティ、ドライブ旅行サービスプラットフォーム、車両レンタル・整備サービス



無形文化遺産・文化クリエイティブ展示エリア

無形文化遺産の職人／工房、無形文化遺産の伝承機関／保護団体、博物館／美術館、文化・クリエイティブデザイン会社／独立デザイナー、文化・テクノロジー企業、文化・クリエイティブ製品受託製造工場など



観光・交通展示エリア

航空会社、クルーズ船、高速鉄道、地下鉄、団体向けレンタカー、個人向けレンタカー、観光地シャトルバス、低空経済とイノベーション、スマートモビリティとテクノロジー、関連設備・施設など



グルメ・旅行イノベーションゾーン

特色あるレストラン・ホテル、グルメストリート、ワイナリー、老舗飲食店、地方特産品・名産品、無形文化遺産グルメ工房、クリエイティブな食器・文化・クリエイティブ製品、食文化機関など



ペット旅行イノベーションゾーン

ペット同伴可能な観光地・ホテル・リゾート、ペット同伴可能な航空会社、ペット旅行保険を取り扱う保険会社、携帯用ペット用品、旅行用ペットフード、ペット旅行用品、ペットのしつけスクール、ペット旅行専門旅行会社、動物保護協会など



プラットフォームの特長

プラットフォームのハイライト

「SITE——華南地域の文化・観光市場を開拓する優れたプラットフォーム」

優れたリソース連携のハブプラットフォーム

- B2Bセグメント：厳選された専門バイヤーとサプライチェーン
- 産業の高度化、国境を越えた協力、テクノロジーの活用に焦点を当てる

充実した会議コンテンツ

- 業界フォーラムによる業界トレンドの分析
- 文化・観光プロジェクトのプレゼンテーションおよび投資誘致説明会
- 文化・観光関連の座談会、円卓会議、授賞式

効率的なビジネス交流

- バイヤー商談エリアでの活発な商談
- SITEエキスパートと出展者との効率的な交流
- 製品の紹介と展示



プラットフォームの見どころ
Platform Highlights

華南地域の産業ネットワークを網羅したB2B観光リソースプラットフォーム

B2B商談エリア

専用B2B商談マッチングエリアでは、アポイントメント、面談、提携交渉のためのプライベートな空間を確保し、出展企業の業績向上に向けた専門的なサービスを提供

厳選されたバイヤー

展示会を通じて、観光業界の全分野から厳選された質の高いバイヤーや、展示会に招待された専門的な来場者を集めます

市場動向

業界市場の最新動向を把握し、国際観光分野の権威ある専門家による事例共有を通じて、観光市場の新たなエコシステムを共に構築します

リソースネットワーク

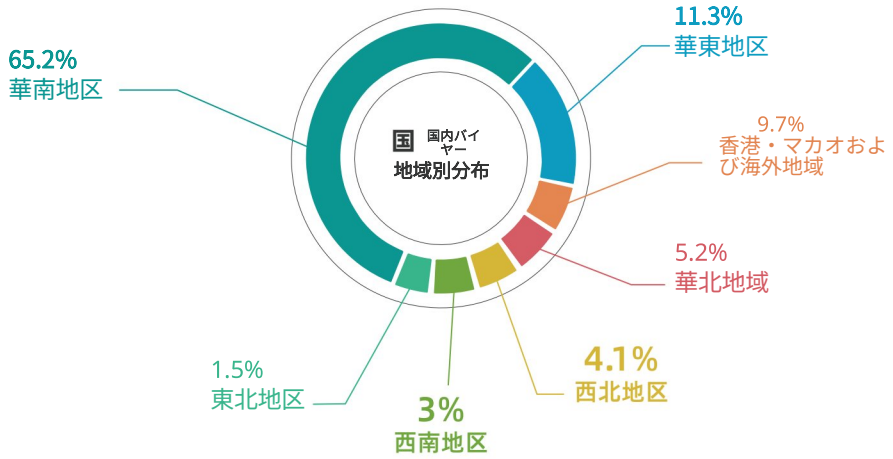
バイヤー商談エリアビジネスイベントやリソースのマッチングを通じて、業界の人脈を広げ、展示会を通じて国内外の潜在的なパートナーと出会うことができます



バイヤー概要

バイヤープロフィール

国内バイヤーの地域別分布

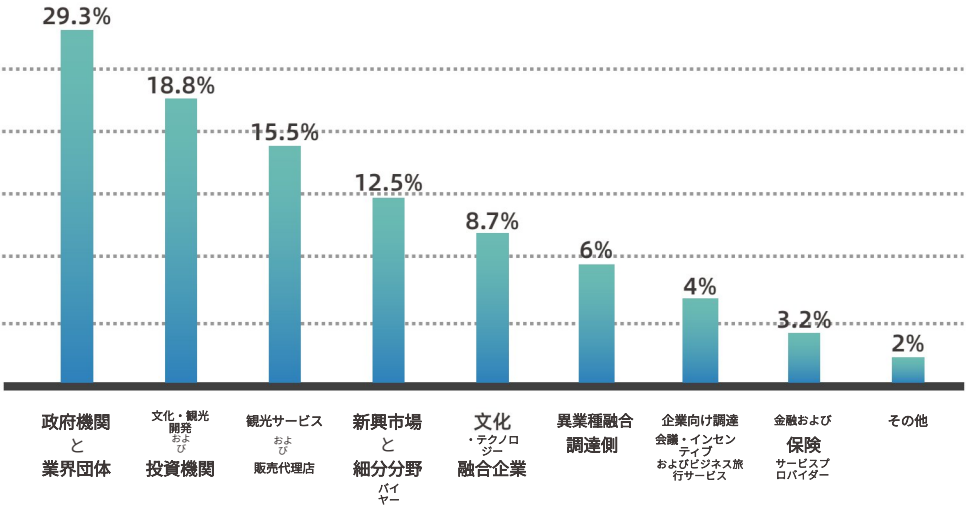






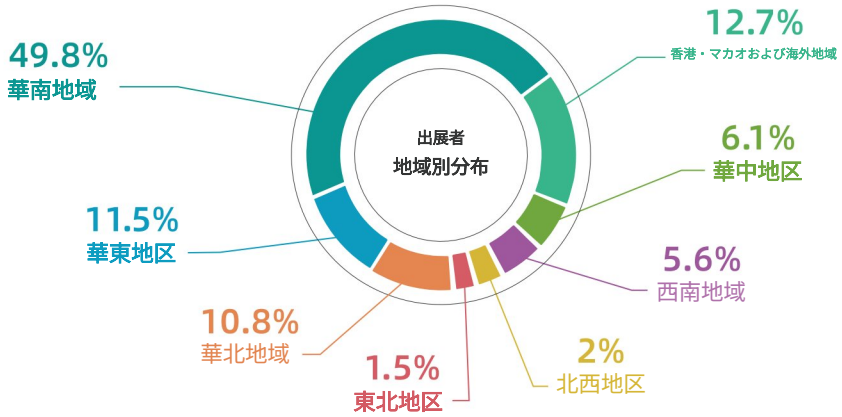


専門バイヤーの分野別分布



出展者概要

出展者の地域別分布



出展企業の業種別分布

観光サービス類

- 研修・スタディツアー機関
- 国内外の旅行会社および旅行業界のサプライチェーン

観光交通関連

- 航空会社•新エネルギー交通企業
- 鉄道会社 ■レンタカー会社
- クルーズ会社 ■交通チケット販売プラットフォーム

観光資源関連

- 各省・市および海外地域の観光局（香港・マカオ・台湾を含む）
- 観光地
- ホテル

異業種融合部門

- 健康・ウェルネス機関
- スマートホーム企業
- eスポーツ企業
- ライブ配信・ショート動画プラットフォーム

観光のイノベーション・特色部門

- キャンピングカーおよびアウトドア・キャンプ用品メーカー
- 無形文化遺産、文化・クリエイティブ、観光テクノロジー関連ブランド

観光関連サービス部門

- 旅行保険プロバイダー
- 観光教育・研修機関
- 観光メディア・出版機関

出展者概要

出展パートナー（過去の出展企業の一部）

順不同

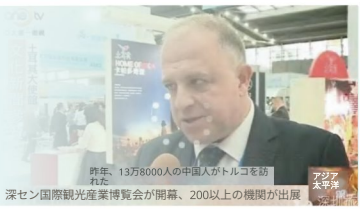
チベット自治区 文化・観光庁	甘粛省文化・観光庁	山西省文化・観光庁	福建省文化・観光庁	新疆カシュガル地区 文化・放送・テレビ・観光局
新疆イリ・カザフ 自治州文化・観光局	新疆アクス地区文化・ ・スポーツ・放送・テレビ・ 観光局	黔西南州 文化・スポーツ・放送・テレビ・観光局	黔東南州 文化・スポーツ・放送・テレビ・観光局	玉樹チベット族自治州 文化・スポーツ・観光・放送局
桂林市 文化・放送・観光局	龍南市 文化・放送・観光局	雲南省昌寧県 文化・観光局	長沙市文化・観光・放送局	唐山市 文化・放送・観光局
清遠市 文化・放送・観光・スポーツ局	温州市 文化・放送・観光局	梅州市 文化・放送・観光局	吉林市文化・観光局	汕尾市 文化・放送・観光・スポーツ局
恵州市 文化・放送・観光・スポーツ局	韶関市 文化・放送・観光・スポーツ局	嘉峪関市 文化・観光局	河池市文化・放送・ スポーツ・観光局	昭通市 文化・観光局
新郷市 文化・放送・外事・観光局	湖南省道県 文化・観光・放送・スポーツ局	江西省尋烏県文化・ ・放送・新聞出版・観光局	始興県文化・放送・ ・観光・スポーツ局	広西チワン族自治区百色市田林県 文化・スポーツ・放送・観光局
陵水黎族自治県 観光・文化・放送・スポーツ局	深セン市文化・放送・ ・観光・スポーツ局	深セン市都市管理局 および総合法執行局	深圳市南山区 文化・放送・観光・スポーツ局	深圳市福田区 文化・放送・観光・スポーツ局
深圳市光明区 文化・放送・観光・スポーツ局	深圳市羅湖区 文化・放送・観光・スポーツ局	深圳市龍崗区 文化・スポーツ・観光局	深圳市宝安区 文化・放送・観光・スポーツ局	深圳市大鵬新区 観光発展・文化体育局
広東省民宿業界協会	深圳市宝安区 低空経済産業協会	成都市西嶺氷雪・安仁文博 国際文化観光区管理委員会	世界動物保護協会（英国） 北京代表事務所	深セン職業技術大学
クロアチア 国家観光局上海代表処	アブダビ・アース島観光局	タイ政府観光局	シンガポール観光局	韓国観光開発局
チェコ観光局北京事務所	ニュージーランド観光局	エチオピア連邦民主共和国 中国大使館	マルタ観光局	オーストラリア観光局
チュニジア国家観光局	スペイン政府観光局	Infinity Communication 株式会社	日本・和歌山県・愛媛県	マレーシア・ ・医療観光評議会
青海省チャカ塩湖観光地	青海省ゴルムド チャルハン塩湖観光地	新疆ウイグル自治区・イウのポプラ林 観光地	桂林・千家洞 文化観光リゾートエリア	貴陽観山湖公園
広西北海・涠洲島観光地	貴州省梵浄山観光地	広東省羅浮山 風景名勝区	深セン華僑城 ハッピーバレー観光会社	深セン錦繍中華
深セン・ワールド・ウィンドウ	深セン野生動物園	広州・融創文旅城	Free Sky 雲際展望デッキ	香港ディズニーランド
深セン市特発小梅沙 投資発展有限公司	長白山国際観光リゾート 開発有限公司 旅行会社支社	国深旅（深セン） 国際旅行会社有限会社	中国南方航空株式会社 有限公司 深セン支社	アリペイ（杭州） デジタルサービス技術有限公司
Ctrip	同程旅行	中国国旅	康輝国旅	新景界
トゥニウ・トラベル	宝旅国際旅行社	広東中旅	万衆国旅	捷旅国際旅行社
海南航空	海外国際旅行社	マレーシア航空	キャセイパシフィック航空	エアアジア
カンボジア航空	バングラデシュ国際航空	エチオピア航空	スリランカ航空	チャイナエアライン
深セン宝安空港	招商蛇口クルーズターミナル	深センバスグループ	香港永東バス	エバー航空／リョン航空

過去の主な出来事

過去の主要イベント

2014

- 第1回深セン国際観光産業博覧会が正式に開幕
- 第1回大会は早くもその存在感を示し、国内外の企業200社以上を惹きつけた



深セン国際観光産業博覧会が開幕、200以上の機関が出展



2015

世界各国の政府機関、業界団体、そして1万人以上の観光専門家が結集・
ワンダ・シンジンジェ、中国国際旅行社、トンチェンを代表とするブランド企業の特売エリアでの現場取引額は3,100万に達した・

2016

- 同程旅游会長、華僑城会長、中国国際旅行社CEOなど、重鎮たちが「華南観光販売サミット」に出席。1,500名以上が参加し、本会議は中国旅行業界において現時点で最大規模の盛会となった



同程旅游会長 呉志祥



2017

観光・交通展示エリアに、スタークルーズやコスタクルーズなど、著名なクルーズ企業が初めて出展した・
深セン市観光局の関係幹部が第4回開幕式に出席し、観光博覧会が政府から高い注目と評価を得ていることを示した。

2018

- 携程を筆頭とするOTAプラットフォームや、その他の旅行業界をリードする企業が旅行博覧会に出展
- 観光博覧会会場での成約件数が過去最高を更新し、取引額は1.86億元に達した



過去のハイライト

過去の主要イベント



2019

国内初の高速鉄道観光専用列車の現地発車および販売開始・

業界専門のB2B観光産業見本市である「深セン国際観光産業博覧会」において、BtoB専門来場者数が初めて30,000人を突破し、過去最高を更新

2020

- **コロナ禍においても、各記録が過去最高を更新：本大会の展示面積は前回比50%拡大し、特別招待バイヤー500社以上、専門来場者20,000人以上を集めた**
- 同時開催された30を超えるフォーラムやイベントには、国内外から82名以上の講演者を招き、参加者数は2,597人に達した





2023

展览结论展示会は、産業サミット、観光ライブ配信フェスティバル、ライフスタイルマーケット、社会貢献活動、都市プロモーションと連動•「食事・宿泊・移動・観光・ショッピング・娯楽」をテーマに、新たなコンテンツ、体験、楽しみ方を全方位的に取り入れた

これは、まったく新しい「B2B＋B2C」の融合と進化を体現する盛大なイベントです•全国および世界の観光業界の回復を後押しし、その再始動に貢献しました

2024

- 深セン市文化・放送・観光・スポーツ局の党組書記兼局長の劉蕾氏一行が展示会場を訪れ、視察・調査を行った
- 「大西北」をテーマに、研修旅行プロモーション会を開催。甘粛省文化観光庁の副庁長が出席し挨拶を行い、多くの大手研修旅行企業が出展した





2025

部门、企业及行业组织「一帯一路」沿線の重要拠点である新疆、チベットなどの各省の文化観光主管部門、企業、業界団体を本イベントに招待し、共同出展を通じて、「一帯一路」における文化観光の融合発展という新たな未来像を共に描き出す

升级打造「低空文化観光」、「ペット旅行」、「世界グルメカーニバル」の3大革新ゾーンをアップグレードして整備•「文化観光＋百業」融合の新たなモデルを創出

展示会の企画
Exhibition Planning

2026年深セン国際観光展「インバウンド観光」特集企画

ゾーン計画：没入型インバウンド観光体験センターの構築

1. インバウンド観光と「中国ショッピング」体験エリア

インバウンド観光サービス特設エリア
ビザ発給の簡素化政策、多言語サービス、国際的な観光施設の展示

決済の利便性向上体験
海外発行カード決済、モバイル決済などのソリューション展示



免税ショッピングと観光小売
免税店政策、観光ショッピングの革新を紹介

出国時税還付サービス
海外バイヤー向け税還付の利便化措置の解説と手続き

2. 専門フォーラムおよびサミット：業界の思想をリード
（高水準かつ先見性のある専門フォーラムを企画し、インバウンド観光の政策、テクノロジー、市場動向に焦点を当てる）

主要議題の企画案：

- 中国インバウンド観光市場の開放とイノベーションフォーラム
- 中国インバウンド観光サービス・製品の高品質イノベーションサミット



展示会企画

専門フォーラム、業界の発展トレンドを解説

ハイレベルサミットシリーズの企画：

低空文化・観光フォーラム

低空経済が観光体験と観光地の発展をどのように再構築するかについて深く議論します。

観光業界のトレンド発展サミット

業界のトレンドを洞察する中核的なフォーラムとして、ポストコロナ時代の観光消費行動における構造的な変化と新たな市場ニーズに焦点を当てて解説します。

ドライブ旅行および旅居（長期滞在型旅行）発展フォーラム

市場の注目テーマに焦点を当て、ドライブ旅行と旅居生活（キャンプ）産業の高度化に向けた道筋について深く議論します。

ペットツーリズム経済発展フォーラム

急速に台頭する「ペット経済」。本フォーラムでは、ペットフレンドリーな観光市場の規範と発展について、初めて体系的に検討します。

文化観光部のシンクタンク専門家、国際観光機関の代表、観光局の職員、大手企業のCEOや創業者、主要ブランドの上級幹部など、各界のゲストを特別に招待し、ご参加いただきます。



展示会の企画

展示会企画

観光資源のB2Bマッチング 世界中の多くの観光業界関係者

B2B分野を産業アップグレードを牽引する「中核エンジン」と位置づけ、従来の資源展示プラットフォームから、「世界の文化・観光における新たな生産力のマッチングハブ」および「革新的なソリューションの第一号試験場」へとその役割を昇華させます。従来の旅行会社や観光地へのサービス提供にとどまらず、文化・観光投資機関、テクノロジー企業、商業施設運営会社、地方政府、クロスボーダーサービスプロバイダーなど、多様なエコシステムパートナーとの深い連携を図ります。

ビジネスマッチングの目標

会場での契約締結および提携意向の成立を促進する。専門バイヤーと出展者を効率的にマッチングさせ、主要出展者がターゲットとなる購買意思決定者と深く商談できるよう確保する。

資源集約の目標

世界各国・地域から、文化・観光産業の全サプライチェーンを網羅する優良な出展企業を誘致する。また、大手OTAの調達部門、国際的なホテル運営グループ、地方自治体の投資プラットフォームなどを含む、質の高い専門バイヤー団を招致する。









展示会企画

B2Cの見どころ：熱狂的なイベント体験

深セン国際観光博覧会のB2Cセグメントは、単なる集客の入り口や消費の場にとどまらず、展示会の一般への影響力を高め、新製品の市場受容度を検証し、最終的にはB2B産業に還元する「価値増幅器」でもあります。2026年に向けて、よりパーソナライズ化・体験志向化が進む消費市場に対応するため、B2Cセグメントを「没入型の旅行インスピレーションの源であり、未来のライフスタイルを体験できる場」へとアップグレードすることを目指しています。

没入型ストーリーテリング、シーンが勝敗を分ける

展示会全体を、探索可能な巨大な「旅行メタバース」と捉えます。没入型プロジェクション、インタラクティブなデジタルウォール、テーマに沿った雰囲気作りを通じて、各展示エリアを異国の目的地や未来の旅行シーンの一場面へと変貌させ、来場者が一歩ごとに異なる景色を楽しみながら、終始「物語の世界」に没入できるようにします。

コンテンツの洗練、インタラクションが鍵

B2Cイベントの内容は、「より短く、より凝縮され、よりインタラクティブ」へと転換します。ペット旅行イベント、インフルエンサーとの現場での交流、SITEライブ配信フェスティバルなどのイベントは、さらに充実させていきます。

パーソナライゼーションと共創

来場者がコンテンツクリエイターになれる機会を提供し、旅行の願いや体験のシェアを録画できるようにする。



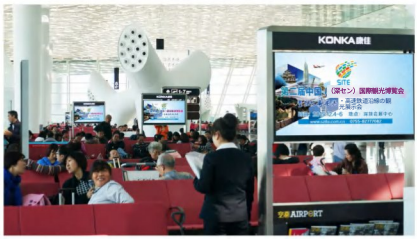
主要メディアによる全面的な報道と大規模な露出

主要メディアによる全面的な報道

オフラインメディアを網羅、膨大なチャネル



出入国検問所のLED広告



深セン空港広告



深セン地下鉄広告



エレベーター広告



ゲート広告



中心街のショッピングモール広告



深セン高速鉄道駅広告



中心街のショッピングモール広告

主要メディアを網羅し、圧倒的な露出を実現

主要メディアを網羅

オンラインメディアを網羅、膨大な配信チャネル









主要メディアによる全面的な報道 圧倒的な露出

主要メディアによる全面的な報道

オンラインメディアを網羅　膨大な配信チャネル



深セン衛星テレビの報道



広東テレビの報道



「アジア太平洋第一の守護者」の報道

100以上の垂直型プライベートWeChatグループ

- SITE 旅行業界交流101グループ (376) 💬
- SITE 旅行業界交流102グループ (256) 💬
- SITE 旅行業界交流103グループ (246) 💬
- SITE 旅行業界交流104グループ (266)
- SITE 旅行業界交流105グループ (251)
- SITE 旅行業界交流106グループ (194) 💬
- SITE 旅行業界交流107グループ (255) 💬
- SITE 旅行業界交流108グループ (232)
- SITE 旅行業界交流109グループ (221)
- SITE 旅行業界交流110グループ (127)
- SITE 旅行業界リソース広告201グループ (492)
- SITE 旅行業界リソース・広告 202グループ (145)
- SITE 旅行業界リソース広告203グループ (487)

主要メディアが全面的に報道　大規模な露出

主要メディアによる全面報道

メディアパートナー（過去の提携メディアの一部）

順不同



主要メディアを網羅、膨大な配信チャネル

新メディアでのプロモーション・露出（一部）

- 全国の主要メディア、業界（旅行／インターネット／金融／文化）メディアチャネルを網羅し、100社以上のメディアと深い戦略的提携関係を築いています
- 自社運営のニューメディアに加え、KOCおよびKOLによる個人メディアと連携し、全面的なカバーを実現

動画チャンネル

bilibili　抖音　头条　YouTube

インプレッション数 38,496,410以上

インプレッション数 5,000,000+

インプレッション数 1,290,080以上

インプレッション数 8,023,800以上
（公式アカウント＋購読アカウント＋モーメンツ＋WeChatグループ）

SHENZHEN INTERNATIONAL TOURISM INDUSTRY EXPO

第十一届
深セン国際観光産業博覧会

11th 第十一届 SITE 深圳国际旅游产业博览会
SHENZHEN INTERNATIONAL TOURISM INDUSTRY EXPO

お問い合わせ：177 2269 6735
メールアドレス：info@szite.com.cn
公式サイト：www.szite.com.cn

公式WeChatアカウントをフォロー

公式Weiboアカウントをフォロー

公式TikTokアカウントをフォロー

SITE思想营 | SITE玩世界 | SITE インフルエンサー CLUB