

対象エリア

読谷村

対象期間

2023年07月01日～2023年07月31日

Version

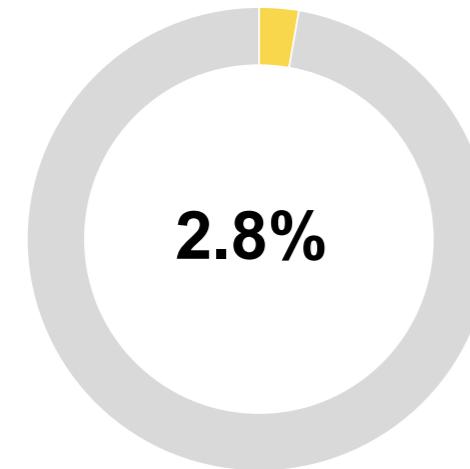
プロトタイプ版

「おきなわ観光地域カルテ」は、県外客の観光関連データを分析し、市町村別にわかりやすく可視化したマーケティング支援ツールです。プロトタイプ版では、人流データを元に、自市町村にどのくらい・どんな人が・どこから来ていて・どんな行動をしているかを把握することができます。今後も様々な観光関連データを本カルテに盛り込むことで地域経営を支援します。

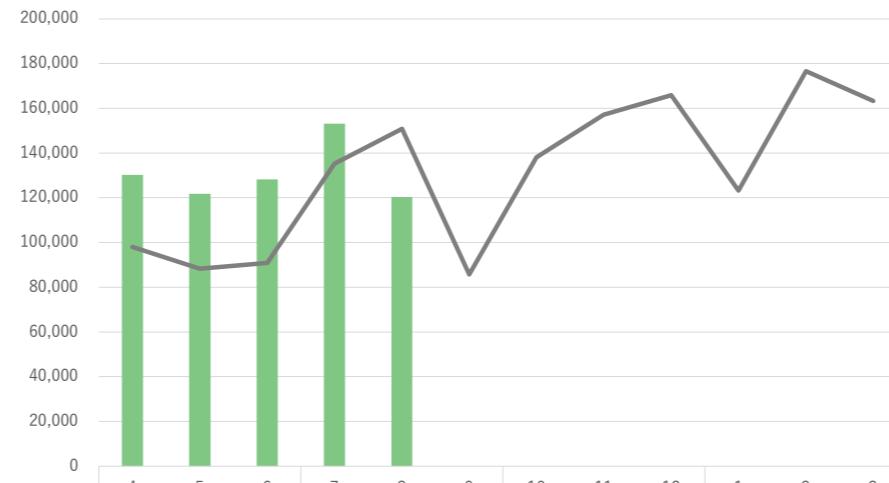
来訪者(どれくらい来ているの?)

県内シェア

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。



自市町村の来訪者数年間推移です。前年度と比較してどうか？月ごとにどのような差分があるか？をグラフで確認できます。



年間推移

前年度と今年度の来訪者数を比較しています。誘客や受入の打ち手を月単位で検討する際の参考にしましょう。

月	2022	2023	進捗率
04	97,972	130,305	133.0%
05	88,340	121,802	137.9%
06	90,858	128,230	141.1%
07	135,171	153,212	113.3%
08	150,773	120,342	79.8%
09	85,658		
10	138,091		
11	157,172		
12	165,796		
01	123,240		
02	176,603		
03	163,335		
合計	1,573,009	653,891	41.6%

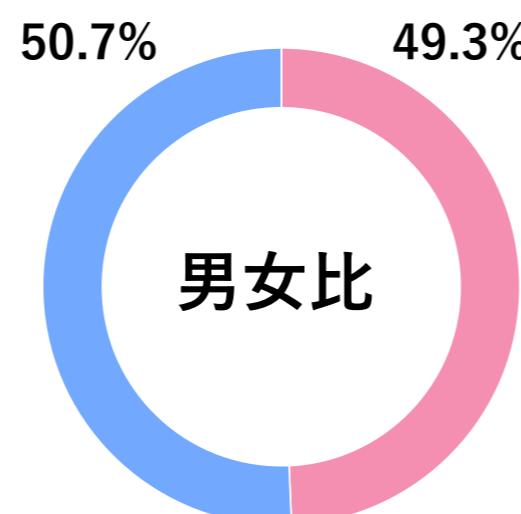
属性(どこからどんな人が来ているの?)

発地

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。

順位	都道府県	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
01	東京都	21,089	16,196	23,654	12.2%	46.0%
02	神奈川県	18,165	15,518	19,858	9.3%	28.0%
03	愛知県	11,142	12,134	14,705	32.0%	21.2%
04	大阪府	14,206	12,053	13,063	-8.0%	8.4%
05	埼玉県	11,595	7,516	10,584	-8.7%	40.8%
06	千葉県	9,560	5,928	9,010	-5.8%	52.0%
07	兵庫県	7,177	6,424	8,204	14.3%	27.7%
08	福岡県	10,534	8,824	5,903	-44.0%	-33.1%
09	北海道	4,242	4,597	4,798	13.1%	4.4%
10	静岡県	1,963	5,046	4,615	135.1%	-8.5%
その他		25,498	33,994	38,818	52.2%	14.2%
合計	-	135,171	128,230	153,212	13.3%	19.5%

性別・年代別にどれくらい来訪しているか？前月や県全体と比較してどうなのか？を確認できます。自市町村のターゲット選定や、狙いたい属性が誘客できているか？など、取り組みの振り返りにも活用できます。



性別・年代比較

年代	性別	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
20代	男性	4,602	7,022	6,269	36.2%	-10.7%
30代		21,043	13,490	30,383	44.4%	125.2%
40代		12,567	14,373	15,576	23.9%	8.4%
50代		15,013	12,786	14,114	-6.0%	10.4%
60代		10,666	14,025	11,316	6.1%	-19.3%
小計		63,891	61,696	77,658	21.5%	25.9%
20代	女性	7,282	5,594	6,246	-14.2%	11.7%
30代		12,310	16,867	18,520	50.4%	9.8%
40代		13,536	10,747	13,033	-3.7%	21.3%
50代		10,802	9,618	13,424	24.3%	39.6%
60代		27,350	23,708	24,331	-11.0%	2.6%
小計		71,280	66,534	75,554	6.0%	13.6%
合計		135,171	128,230	153,212	13.3%	19.5%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

対象エリア

読谷村

対象期間

2023年07月01日～2023年07月31日

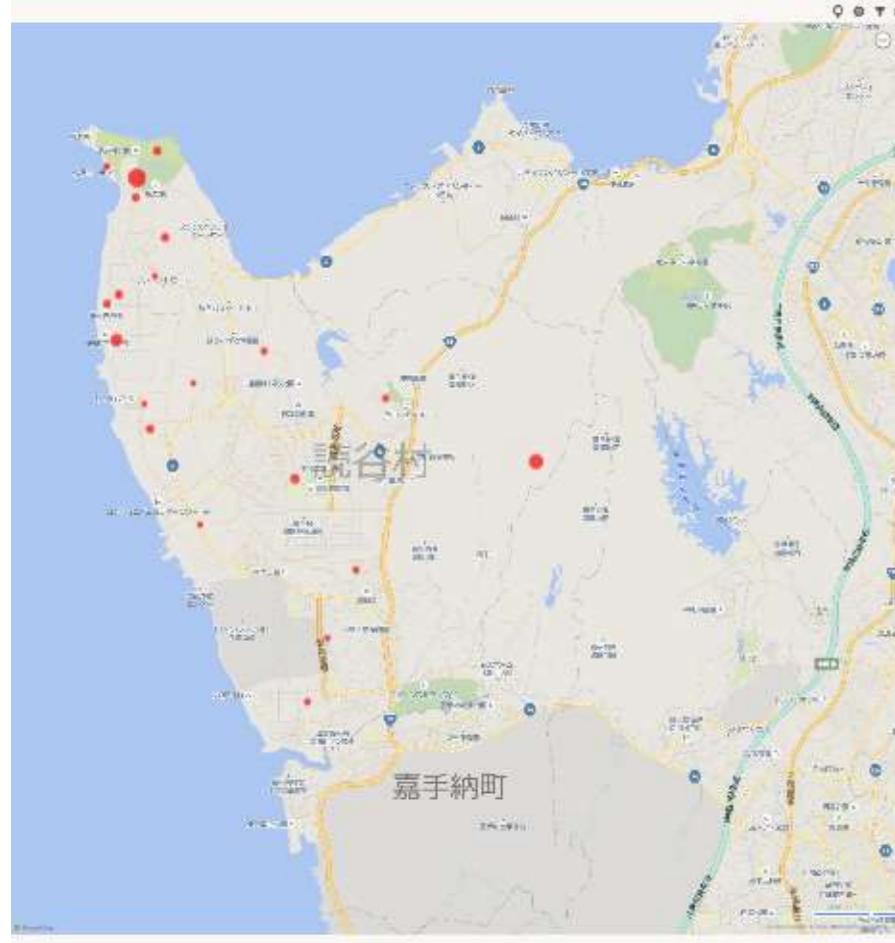
Version

プロタイプ版

行動(どこに行っているの?)

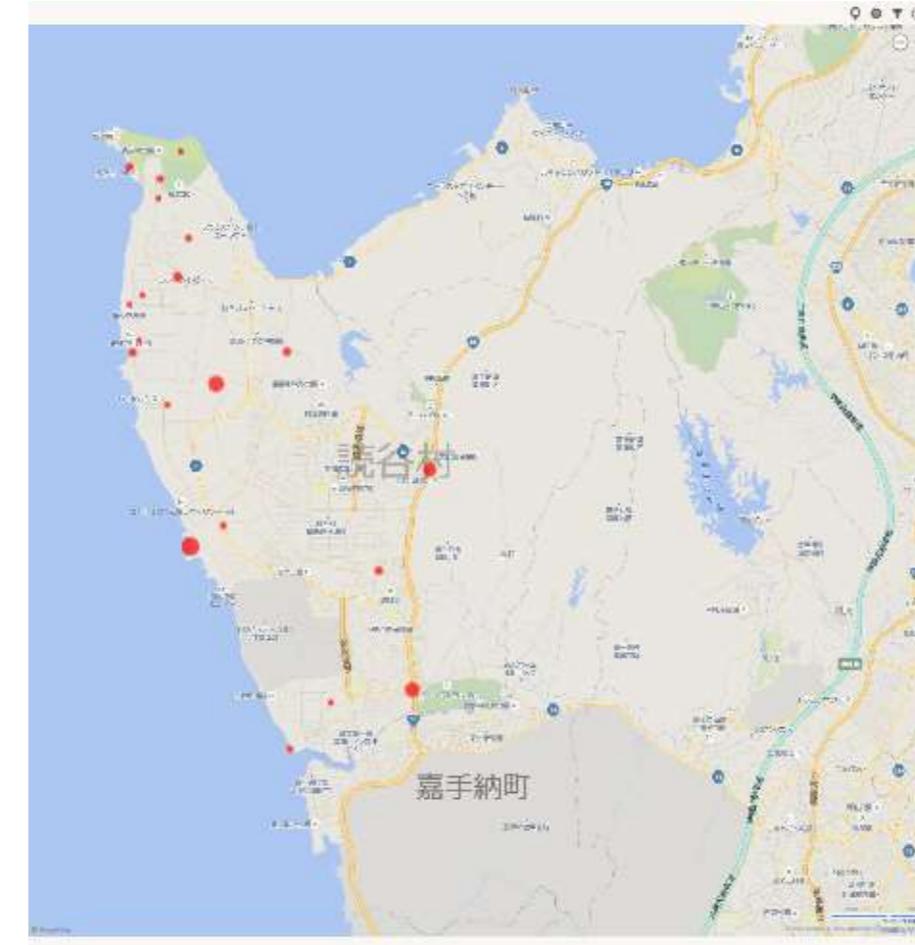
来訪地ランキング

自市町村の町丁目やスポットを、来訪者が多い順に表示しています。人気スポットを把握することで、地域周遊を促進したり、消費額UPの打ち手に活用しましょう。想定外のスポットは新たな観光資源の可能性があります。



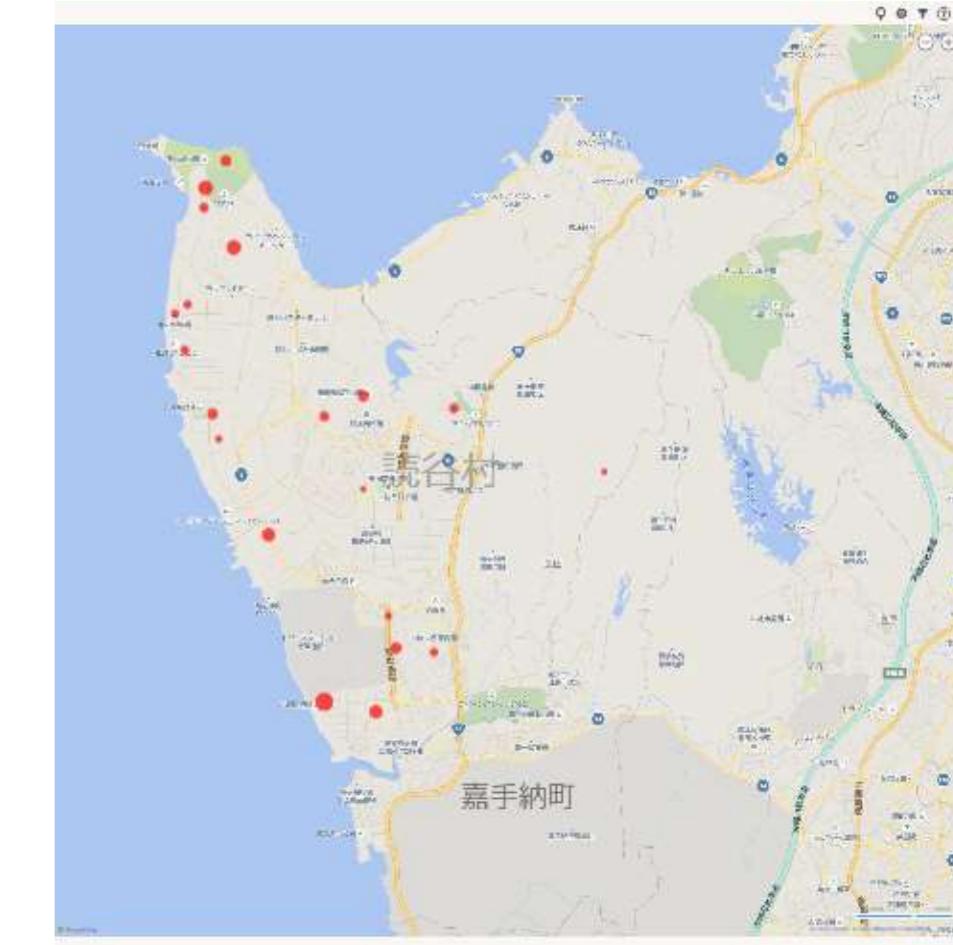
急上昇ランキング

前月から今月にかけて来訪者が急増したスポットを知ることができます。急増の背景には、イベント効果や、SNS・メディアなどで話題になったケースなどが隠れていることがあります。要因を探り、地域の新たな資源を発見しましょう。



急下降ランキング

前月から今月にかけて来訪者が激減したスポットを知ることができます。激減の背景には、イベント期間の終了や観光需要の変化などが隠れていることがあります。要因を探り、自市町村の課題発見に活用しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	Royal Hotel 沖縄残波岬	18,758	31,705	15.8%	+69.0%
02	字喜名(読谷村)	23,706	23,902	11.9%	+0.8%
03	ホテル日航アリビラ	15,837	18,674	9.3%	+17.9%
04	字座喜味(読谷村)	12,760	13,116	6.5%	+2.8%
05	御菴子御殿読谷本店	7,853	10,269	5.1%	+30.8%
06	残波岬(残波岬公園)	6,632	9,095	4.5%	+37.1%
07	字宇座(読谷村)	7,386	8,902	4.4%	+20.5%
08	字瀬名波(読谷村)	5,281	8,641	4.3%	+63.6%
09	星のや沖縄	6,826	8,314	4.1%	+21.8%
10	宇波平(読谷村)	9,735	8,297	4.1%	-14.8%
11	やちむんの里	11,064	7,591	3.8%	-31.4%
12	字長浜(読谷村)	3,246	6,567	3.3%	+102.3%
13	字伊良皆(読谷村)	3,017	6,027	3.0%	+99.8%
14	字古堅(読谷村)	3,848	5,921	2.9%	+53.9%
15	残波ビーチ	2,556	5,661	2.8%	+121.5%
16	字都屋(読谷村)	2,112	3,348	1.7%	+58.5%
17	字楚辺(読谷村)	5,822	3,308	1.6%	-43.2%
18	字高志保(読谷村)	668	3,106	1.5%	-365.0%
19	体験王国&ホテル むら咲むら (株式会社読谷クル)	2,188	2,971	1.5%	+35.8%
20	字渡慶次(読谷村)	885	2,404	1.2%	+171.6%

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	都屋漁港	372	1,947	1,575	+423.4%
02	字高志保(読谷村)	668	3,106	2,438	+365.0%
03	字比謝缸(読谷村)	197	805	608	+308.6%
04	道の駅 喜名番所	189	715	526	+278.3%
05	字渡慶次(読谷村)	885	2,404	1,519	+171.6%
06	ニライビーチ	644	1,460	816	+126.7%
07	残波ビーチ	2,556	5,661	3,105	+121.5%
08	字長浜(読谷村)	3,246	6,567	3,321	+102.3%
09	字伊良皆(読谷村)	3,017	6,027	3,010	+99.8%
10	渡具知ビーチ 泊城公園	770	1,329	559	+72.6%
11	Royal Hotel 沖縄残波岬	18,758	31,705	12,947	+69.0%
12	字瀬名波(読谷村)	5,281	8,641	3,360	+63.6%
13	字都屋(読谷村)	2,112	3,348	1,236	+58.5%
14	字古堅(読谷村)	3,848	5,921	2,073	+53.9%
15	残波岬(残波岬公園)	6,632	9,095	2,463	+37.1%
16	体験王国&ホテル むら咲むら (株式会社読谷クル)	2,188	2,971	783	+35.8%
17	御菴子御殿読谷本店	7,853	10,269	2,416	+30.8%
18	星のや沖縄	6,826	8,314	1,488	+21.8%
19	字宇座(読谷村)	7,386	8,902	1,516	+20.5%
20	ホテル日航アリビラ	15,837	18,674	2,837	+17.9%

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字渡具知(読谷村)	689	95	-594	-86.2%
02	字楚辺(読谷村)	5,822	3,308	-2,514	-43.2%
03	座喜味城跡	3,518	2,104	-1,414	-40.2%
04	やちむんの里	11,064	7,591	-3,473	-31.4%
05	字上地(読谷村)	3,407	2,400	-1,007	-29.6%
06	字比謝(読谷村)	335	260	-75	-22.4%
07	字波平(読谷村)	9,735	8,297	-1,438	-14.8%
08	字喜名(読谷村)	23,706	23,902	196	+0.8%
09	字座喜味(読谷村)	12,760	13,116	356	+2.8%
10	字大木(読谷村)	1,410	1,599	189	+13.4%
11	ホテル日航アリビラ	15,837	18,674	2,837	+17.9%
12	字宇座(読谷村)	7,386	8,902	1,516	+20.5%
13	星のや沖縄	6,826	8,314	1,488	+21.8%
14	御菴子御殿読谷本店	7,853	10,269	2,416	+30.8%
15	体験王国&ホテル むら咲むら (株式会社読谷クル)	2,188	2,971	783	+35.8%
16	残波岬(残波岬公園)	6,632	9,095	2,463	+37.1%
17	字古堅(読谷村)	3,848	5,921	2,073	+53.9%
18	字宇座(読谷村)	2,112	3,348	1,236	+58.5%
19	字瀬名波(読谷村)	5,281	8,641	3,360	+63.6%
20	Royal Hotel 沖縄残波岬	18,758	31,705	12,947	+69.0%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー



対象エリア

読谷村

対象期間

2023年07月01日～2023年07月31日

Version

プロトタイプ版

周遊(市町村間)

自市町村の前後にどの市町村を訪れているかを表示しています。市町村間の協働プロモーションや市町村をまたぐモデルコースの開発、パンフレットや看板の設置先など自市町村の情報発信先の検討に活用できます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、市町村間周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

自市町村の前後に訪れている市町村を、来訪者が多い順に表示しています。市町村間周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	恩納村	64,880	72,655	30.1%	+12.0%
02	北谷町	32,822	38,479	15.9%	+17.2%
03	那覇市	31,831	37,803	15.7%	+18.8%
04	嘉手納町	18,036	21,475	8.9%	+19.1%
05	名護市	9,691	12,730	5.3%	+31.4%
06	沖縄市	11,831	11,268	4.7%	-4.8%
07	うるま市	10,248	10,147	4.2%	-1.0%
08	本部町	7,240	8,999	3.7%	+24.3%
09	豊見城市	5,323	5,677	2.4%	+6.7%
10	宜野湾市	4,700	5,483	2.3%	+16.7%
11	北中城村	2,434	3,457	1.4%	+42.0%
12	浦添市	2,914	2,972	1.2%	+2.0%
13	今帰仁村	2,132	2,457	1.0%	+15.2%
14	南城市	1,934	2,070	0.9%	+7.0%
15	糸満市	1,497	1,236	0.5%	-17.4%
16	中城村	510	1,080	0.4%	+111.8%
17	金武町	1,106	965	0.4%	-12.7%
18	国頭村	421	504	0.2%	+19.7%
19	南風原町	238	408	0.2%	+71.4%
20	大宜味村	256	387	0.2%	+51.2%

急上昇ランキング

自市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が急増した市町村を知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	中城村	510	1,080	570	+111.8%
02	南風原町	238	408	170	+71.4%
03	大宜味村	256	387	131	+51.2%
04	宜野座村	157	228	71	+45.2%
05	北中城村	2,434	3,457	1,023	+42.0%
06	西原町	214	282	68	+31.8%
07	名護市	9,691	12,730	3,039	+31.4%
08	本部町	7,240	8,999	1,759	+24.3%
09	国頭村	421	504	83	+19.7%
10	嘉手納町	18,036	21,475	3,439	+19.1%
11	那覇市	31,831	37,803	5,972	+18.8%
12	北谷町	32,822	38,479	5,657	+17.2%
13	宜野湾市	4,700	5,483	783	+16.7%
14	今帰仁村	2,132	2,457	325	+15.2%
15	恩納村	64,880	72,655	7,775	+12.0%
16	南城市	1,934	2,070	136	+7.0%
17	豊見城市	5,323	5,677	354	+6.7%
18	北中城村	32,822	38,479	5,657	+17.2%
19	浦添市	31,831	37,803	5,972	+18.8%
20	うるま市	18,036	21,475	3,439	+19.1%

急下降ランキング

自市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が激減した市町村を知ることができます。周遊関係の変化から要因を探り、打ち手の必要性を検討しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	東村	352	117	-235	-66.8%
02	宮古島市	88	67	-21	-23.9%
03	糸満市	1,497	1,236	-261	-17.4%
04	金武町	1,106	965	-141	-12.7%
05	沖縄市	11,831	11,268	-563	-4.8%
06	うるま市	10,248	10,147	-101	-1.0%
07	浦添市	2,914	2,972	58	+2.0%
08	八重瀬町	263	280	17	+6.5%
09	豊見城市	5,323	5,677	354	+6.7%
10	南城市	1,934	2,070	136	+7.0%
11	恩納村	64,880	72,655	7,775	+12.0%
12	今帰仁村	2,132	2,457	325	+15.2%
13	宜野湾市	4,700	5,483	783	+16.7%
14	北中城村	32,822	38,479	5,657	+17.2%
15	那覇市	31,831	37,803	5,972	+18.8%
16	嘉手納町	18,036	21,475	3,439	+19.1%
17	国頭村	421	504	83	+19.7%
18	本部町	7,240	8,999	1,759	+24.3%
19	名護市	9,691	12,730	3,039	+31.4%
20	西原町	214	282	68	+31.8%

周遊(市町村内)

自市町村内のどの町丁目とどの町丁目を周遊しているか？を表示しています。地域内の周遊ルートを知ることで、モデルコースの開発やイベント開催や出店計画など地域づくりのヒントを得ることができます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、地域内周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

自市町村内の町丁目やスポットのうち、前後で訪れている来訪者が多い順に表示しています。市町村内周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	残波ビーチ ⇄ Royal Hotel 沖縄残波岬	4,432	8,411	5.8%	+89.8%
02	御菫子御殿読谷本店 ⇄ Royal Hotel 沖縄残波岬	4,155	7,552	5.2%	+81.8%
03	ニライビーチ ⇄ ホテル日航アリビラ	2,105	5,791	4.0%	+175.1%
04	字宇座(読谷村) ⇄ 星のや沖縄	2,108	5,025	3.5%	+138.4%
05	残波岬(残波公園) ⇄ Royal Hotel 沖縄残波岬	5,198	4,485	3.1%	-13.7%
06	ホテル日航アリビラ ⇄ 字宇座(読谷村)	5,619	4,335	3.0%	-22.9%
07	ホテル日航アリビラ ⇄ 字波平(読谷村)	3,628	2,674	1.9%	-26.3%
08	字宇座(読谷村) ⇄ Royal Hotel 沖縄残波岬	3,005	2,380	1.6%	-20.8%
09	字瀬名波(読谷村) ⇄ Royal Hotel 沖縄残波岬	2,509	2,189	1.5%	-12.8%
10	字喜名(読谷村) ⇄ 字座喜味(読谷村)	1,622	2,048	1.4%	+26.3%
11	字瀬名波(読谷村) ⇄ 字長浜(読谷村)	1,535	1,935	1.3%	+26.1%
12	やちむんの里 ⇄ 字座喜味(読谷村)	2,895	1,874	1.3%	-35.3%
13	残波ビーチ ⇄ 残波岬(残波公園)	466	1,778	1.2%	+281.5%
14	字長浜(読谷村) ⇄ Royal Hotel 沖縄残波岬	1,112	1,737	1.2%	+56.2%
15	字伊良皆(読谷村) ⇄ 字喜名(読谷村)	765	1,728	1.2%	+125.9%
16	字座喜味(読谷村) ⇄ 字都屋(読谷村)	803	1,699	1.2%	+111.6%
17	御菫子御殿読谷本店 ⇄ 残波岬(残波公園)	1,187	1,530	1.1%	+28.9%
18	字喜名(読谷村) ⇄ 道の駅 喜名番所	1,380	1,500	1.0%	+8.7%
19	字喜名(読谷村) ⇄ Royal Hotel 沖縄残波岬	471	1,443	1.0%	+206.4%
20	ホテル日航アリビラ ⇄ 字座喜味(読谷村)	1,644	1,430	1.0%	-13.0%

急上昇ランキング

自市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が急増した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字瀬名波(読谷村) ⇄ 字高				

対象エリア

読谷村

対象期間

2023年07月01日～2023年07月31日

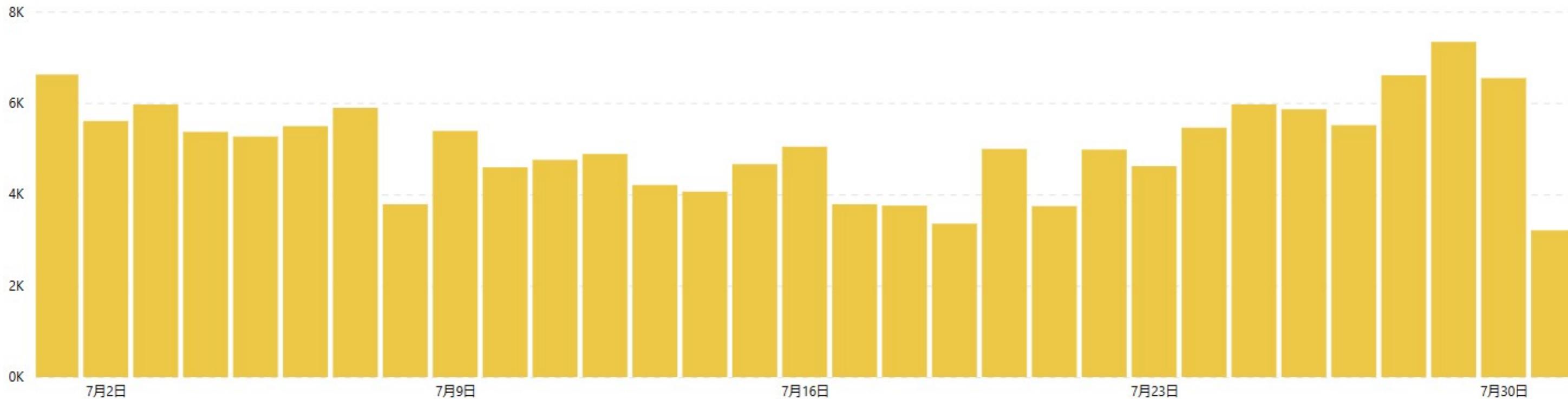
Version

プロトタイプ版

日別来訪者(どれくらい来ているの?)

日別推移

日別の来訪者数の推移を確認できます。日々のアップダウンを確認することで、プロモーションやイベント等取り組みの効果検証にも活用できます。
また、特に取り組みを行っていないのに来訪者数が伸びている場合は、増加の背景を探ることで新たな誘客資源の発掘に繋がる可能性もあります。



※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

データ定義

1	使用されているデータ	スマートフォンアプリ利用者から許諾を得て取得したGPS位置情報データ(※データは個人を特定できない形式に加工して使用)
2	データの集計対象となるアプリ	国内のスマートフォンアプリ140種類以上が対象 (例) 公共交通機関の乗換案内やエンタメアプリなど。※具体的な導入アプリ名については非公表
3	発地地域	直近2ヶ月間での夜間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
4	勤務地域	直近2ヶ月間での昼間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
5	調査対象スポット	沖縄県内で登録された1,564箇所のスポット来訪者
6	スポット登録定義	<p>沖縄県内全域を、町丁目単位およびスポット単位で沖縄県内全域を網羅する形で1,564箇所指定。</p> <p>〈登録パターン①〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町丁目単位 <p>〈登録パターン②〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空港、港湾（フェリー）、モノレール駅 ・道の駅 ・主要ビーチ（沖縄県の定める主要水浴場） <p>参考：https://www.pref.okinawa.jp/site/kankyo/hozan/mizu_tsuchi/water/20140603suiyokujo.html</p> <ul style="list-style-type: none"> ・世界遺産 ・来訪者数の多い訪問地 <p>2020/10/1～2021/9/30 の1年間において1日あたりの来訪者数が100人以上のスポット</p> <p>※選定基準 ①1つの町丁目において、複数の分析対象スポットが存在する ②分析対象スポットが複数の町丁目に含まれる</p>
7	来訪者数	発地から0.5km以上離れ、かつ位置情報ログ(5～15分間隔で取得)が勤務地域ではない同一観光スポット指定メッシュ内に連続して1日2回以上記録された人数をカウント
8	観光スポット来訪者	予め指定した複合10mメッシュへの来訪者を、当該観光スポット来訪者と定義
9	市町村来訪者	市町村内いずれかの観光スポット来訪者を各市町村来訪者と定義。
10		同日中に複数回、同市区町村を来訪した場合はユニーク(1人)としてカウントし、市町村を跨いで滞在した場合、それぞれの市区町村で1カウントずつ来訪となる。 尚、同日中にA市・B市を訪れていた場合、A市・B市で各1カウントとなり、A市・B市を含む県全域では2カウントとなる。
11	属性	アンケート情報等をもとに一部の推定性年代を男女別20～69歳まで10歳刻みで表示
12	周遊	同一日に複数観光スポット来訪者をスポット間、 または来訪順序の前・後別に人数集計 (A→B→Cの場合、A→B、B→Cでそれぞれ1カウント)
13	表示しているデータ	取得された元データを、拡大推計(住民基本台帳人口に占める取得サンプル全数の居住者割合をもとに都道府県別に拡大)し集計)
14	おきなわ観光地域カルテ連携タイミング	毎月月初に前々月分のカルテを連携(OCVB公式Webサイトにて公開)
15		
16		

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー