

対象エリア

名護市

対象期間

2023年08月01日～2023年08月31日

Version

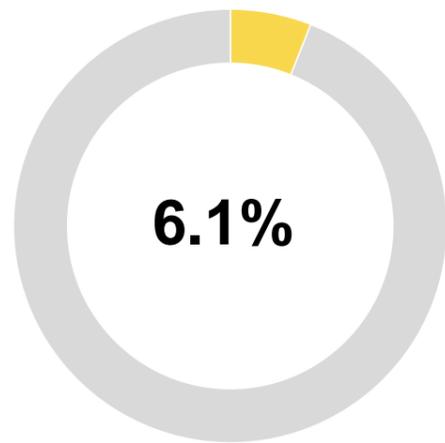
プロトタイプ版

「おきなわ観光地域カルテ」は、県外客の観光関連データを分析し、市町村別にわかりやすく可視化したマーケティング支援ツールです。プロトタイプ版では、人流データを元に、自市町村にどのくらい・どんな人が・どこから来ていて・どんな行動をしているかを把握することができます。今後も様々な観光関連データを本カルテに盛り込むことで地域経営を支援します。

来訪者(どれくらい来ているの?)

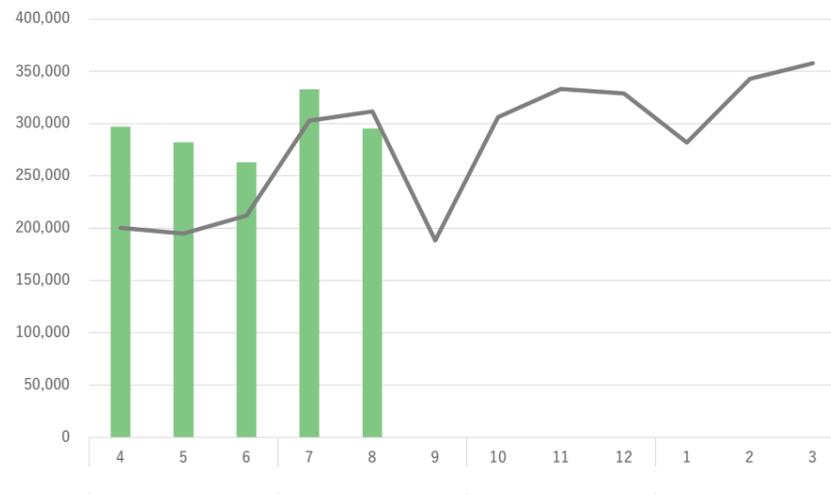
県内シェア

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。



年間推移

自市町村の来訪者数年間推移です。前年度と比較してどうか？月ごとにどのような差分があるか？をグラフで確認できます。



前年度と今年度の来訪者数を比較しています。誘客や受入の打ち手を月単位で検討する際の参考にしましょう。

月	2022	2023	進捗率
04	200,414	297,114	148.3%
05	194,919	282,211	144.8%
06	212,024	262,937	124.0%
07	302,902	332,827	109.9%
08	311,845	295,386	94.7%
09	188,278		
10	306,190		
11	333,115		
12	328,820		
01	282,037		
02	342,912		
03	357,774		
合計	3,361,230	1,470,475	43.7%

属性(どこからどんな人が来ているの?)

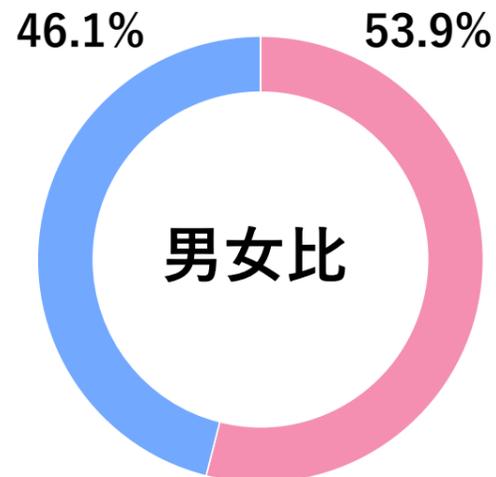
発地

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。

順位	都道府県	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
01	東京都	65,116	46,484	51,557	-20.8%	10.9%
02	神奈川県	43,461	39,472	42,401	-2.4%	7.4%
03	大阪府	30,458	27,602	23,461	-23.0%	-15.0%
04	愛知県	25,480	25,270	21,965	-13.8%	-13.1%
05	埼玉県	21,167	23,475	21,774	2.9%	-7.2%
06	福岡県	19,143	20,462	18,810	-1.7%	-8.1%
07	千葉県	18,499	24,923	18,205	-1.6%	-27.0%
08	兵庫県	15,602	15,289	15,663	0.4%	2.4%
09	茨城県	4,264	5,706	9,853	131.1%	72.7%
10	京都府	8,003	9,067	8,987	12.3%	-0.9%
その他		60,652	95,077	62,710	3.4%	-34.0%
合計	-	311,845	332,827	295,386	-5.3%	-11.2%

性別・年代比較

性別・年代別にどれくらい来訪しているか？前月や県全体と比較してどうなのか？を確認できます。自市町村のターゲット選定や、狙いたい属性が誘客できているか？など、取り組みの振り返りにも活用できます。



年代	性別	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
20代	男性	17,063	15,386	4,414	-74.1%	-71.3%
30代	男性	40,726	59,369	50,854	24.9%	-14.3%
40代	男性	28,353	29,008	33,393	17.8%	15.1%
50代	男性	27,794	41,438	24,486	-11.9%	-40.9%
60代	男性	19,822	39,815	22,978	15.9%	-42.3%
小計		133,758	185,016	136,125	1.8%	-26.4%
20代	女性	22,236	9,842	12,993	-41.6%	32.0%
30代	女性	35,326	37,362	39,435	11.6%	5.5%
40代	女性	49,038	34,474	51,428	4.9%	49.2%
50代	女性	23,805	31,572	21,211	-10.9%	-32.8%
60代	女性	47,682	34,561	34,194	-28.3%	-1.1%
小計		178,087	147,811	159,261	-10.6%	7.7%
合計		311,845	332,827	295,386	-5.3%	-11.2%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

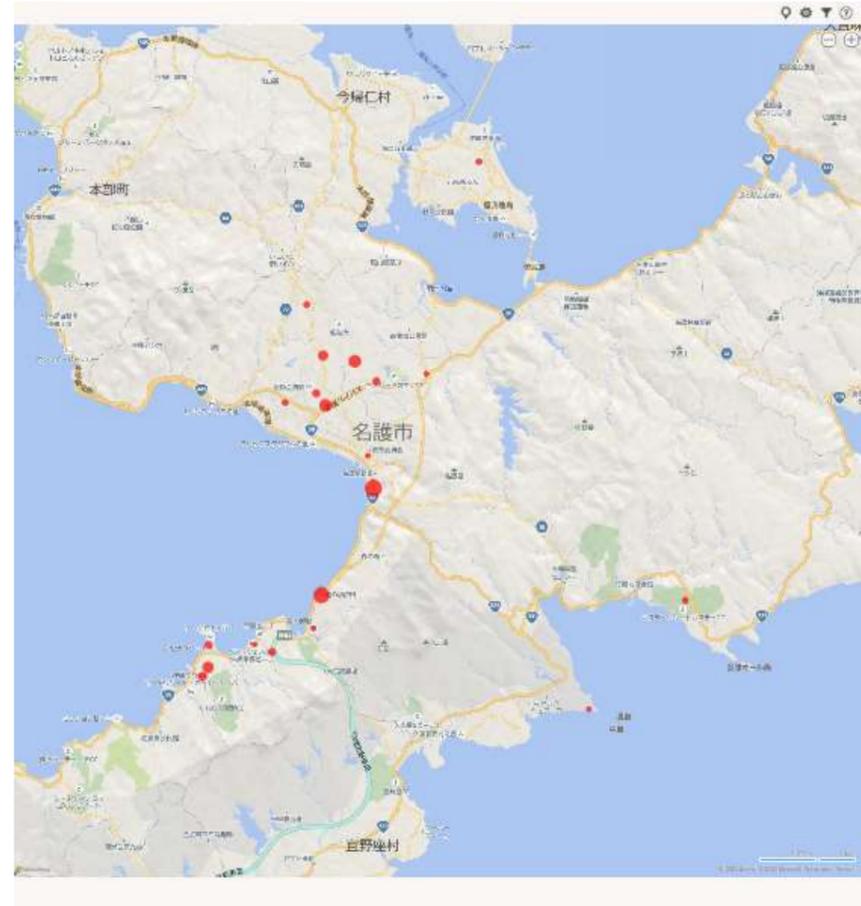
行動(どこに行っているの?)

来訪地ランキング

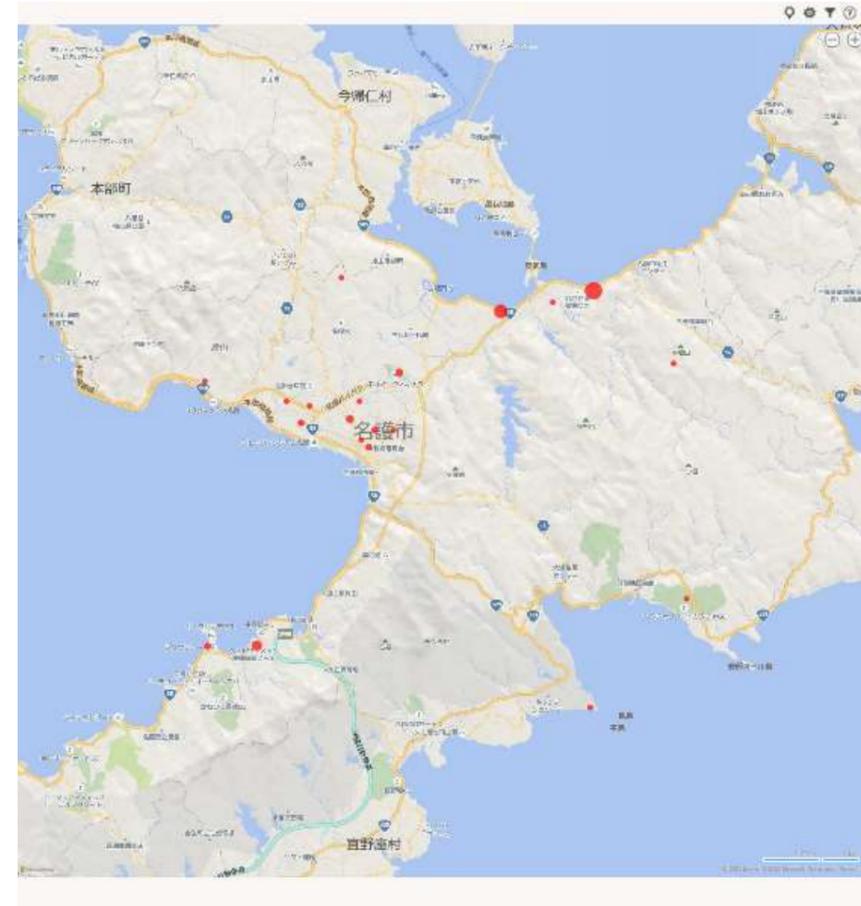
急上昇ランキング

急下降ランキング

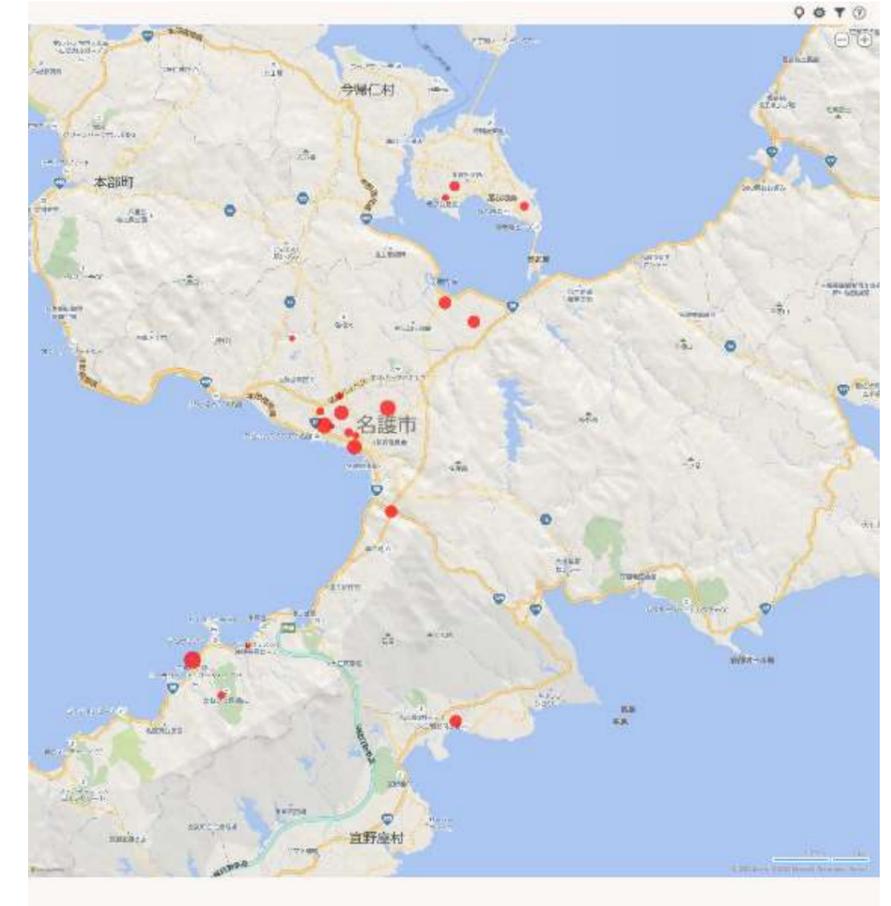
自市町村の町丁目やスポットを、来訪者が多い順に表示しています。人気スポットを把握することで、地域周遊を促進したり、消費額UPの打ち手に活用しましょう。想定外のスポットは新たな観光資源の可能性がります。



前月から今月にかけて来訪者が急増したスポットを知ることができます。急増の背景には、イベント効果や、SNS・メディアなどで話題になったケースなどが隠れていることがあります。要因を探り、地域の新たな資源を発見しましょう。



前月から今月にかけて来訪者が激減したスポットを知ることができます。激減の背景には、イベント期間の終了や観光需要の変化などが隠れていることがあります。要因を探り、自市町村の課題発見に活用しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	東江5丁目(名護市)	34,796	35,536	8.9%	2.1%
02	道の駅「許田」	49,425	36,073	8.8%	-29.0%
03	字宮里(名護市)	18,587	24,125	6.0%	29.8%
04	字為又(名護市)	23,419	23,472	5.9%	0.2%
05	字喜瀬(名護市)	29,827	22,319	5.6%	-25.2%
06	ナゴバインナップパーク (株式会社名護バイン)	23,822	19,815	5.0%	-16.8%
07	オリエンタルホテル 沖縄リゾート & スパ	18,576	16,956	4.2%	-8.7%
08	ザ・ブセナテラス(ブセナ海中公園)	18,145	12,976	3.3%	-28.5%
09	字幸喜(名護市)	10,945	12,278	3.1%	12.2%
10	イオン名護ショッピングセンター	10,824	12,274	3.1%	13.4%
11	字宇茂佐(名護市)	13,847	11,659	2.9%	-15.8%
12	カヌチャリゾート (カヌチャベイホテル&ヴィラス)	8,047	11,157	2.8%	38.6%
13	字中山(名護市)	7,463	9,794	2.5%	31.2%
14	字済井出(名護市)	10,279	9,361	2.3%	-8.9%
15	字屋部(名護市)	6,394	8,787	2.2%	37.4%
16	字許田(名護市)	7,811	7,599	1.9%	-2.7%
17	字伊差川(名護市)	6,024	6,601	1.7%	9.6%
18	城1丁目(名護市)	7,302	6,094	1.5%	-16.5%
19	字辺野古(名護市)	3,409	5,407	1.4%	58.6%
20	ベストウェスタン沖縄幸喜ビーチ	5,729	5,316	1.3%	-7.2%

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字稲嶺(名護市)	41	363	322	785.4%
02	字仲尾次(名護市)	161	1,079	918	570.2%
03	沖縄サンコーストホテル	320	1,508	1,188	371.3%
04	ネオパークオキナワ	556	1,814	1,258	226.3%
05	大南4丁目(名護市)	89	269	180	202.2%
06	大中3丁目(名護市)	115	325	210	182.6%
07	宇茂佐の森2丁目(名護市)	184	517	333	181.0%
08	大中1丁目(名護市)	715	1,605	890	124.5%
09	ブセナビーチ	383	834	451	117.8%
10	大西1丁目(名護市)	61	129	68	111.5%
11	字山入端(名護市)	407	691	284	69.8%
12	字古我知(名護市)	495	840	345	69.7%
13	宇茂佐の森5丁目(名護市)	710	1,180	470	66.2%
14	大中4丁目(名護市)	88	142	54	61.4%
15	宮里7丁目(名護市)	2,013	3,194	1,181	58.7%
16	字辺野古(名護市)	3,409	5,407	1,998	58.6%
17	字真喜屋(名護市)	2,755	4,298	1,543	56.0%
18	字源河(名護市)	926	1,397	471	50.9%
19	カヌチャリゾート (カヌチャベイホテル&ヴィラス)	8,047	11,157	3,110	38.6%
20	字屋部(名護市)	6,394	8,787	2,393	37.4%

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	かりゆしビーチ	2,503	428	-2,075	-82.9%
02	宮里3丁目(名護市)	2,987	593	-2,394	-80.1%
03	大北1丁目(名護市)	428	88	-340	-79.4%
04	港2丁目(名護市)	1,077	234	-843	-78.3%
05	宮里5丁目(名護市)	602	143	-459	-76.2%
06	字我我(名護市)	403	115	-288	-71.5%
07	字久志(名護市)	343	98	-245	-71.4%
08	字世富慶(名護市)	2,983	898	-2,085	-69.9%
09	字親川(名護市)	456	140	-316	-69.3%
10	字饒平名(名護市)	791	296	-495	-62.6%
11	大南2丁目(名護市)	5,321	2,086	-3,235	-60.8%
12	字屋我(名護市)	244	98	-146	-59.8%
13	かねひで喜瀬カントリークラブ	1,978	825	-1,153	-58.3%
14	宮里4丁目(名護市)	6,247	2,620	-3,627	-58.1%
15	宮里6丁目(名護市)	2,954	1,351	-1,603	-54.3%
16	大南1丁目(名護市)	1,578	739	-839	-53.2%
17	字我部(名護市)	101	48	-53	-52.5%
18	宮里1丁目(名護市)	3,456	1,709	-1,747	-50.5%
19	かねひで喜瀬ビーチパレス	6,830	3,378	-3,452	-50.5%
20	字旭川(名護市)	717	371	-346	-48.3%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おてかけウォッチャー

対象エリア

名護市

対象期間

2023年08月01日～2023年08月31日

Version

プロトタイプ版

周遊(市町村間)

各市町村の前後にどの市町村を訪れているかを表示しています。市町村間の協働プロモーションや市町村をまたぐモデルコースの開発、パンフレットや看板の設置先など各市町村の情報発信先の検討に活用できます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、市町村間周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

各市町村の前後に訪れている市町村を、来訪者が多い順に表示しています。市町村間周遊の現状ニーズ把握にお役にたきます。

Table with 5 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 構成比, 増減率. Lists top 20 municipalities for inter-municipal travel.

急上昇ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が急増した市町村を知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists municipalities with sharp increases in travel.

急下降ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が激減した市町村を知ることができます。周遊関係の変化から要因を探り、打ち手の必要性を検討しましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists municipalities with sharp decreases in travel.

周遊(市町村内)

各市町村内のどの町丁目とどの町丁目を周遊しているか？を表示しています。地域内の周遊ルートを知ることで、モデルコースの開発やイベント開催や出店計画など地域づくりのヒントを得ることができます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、地域内周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前後で訪れている来訪者が多い順に表示しています。市町村内周遊の現状ニーズ把握にお役にたきます。

Table with 5 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 構成比, 増減率. Lists top 20 spots within municipalities.

急上昇ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が急増した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists spots with sharp increases in travel.

急下降ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が激減した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化から要因を探りましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists spots with sharp decreases in travel.

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

対象エリア

名護市

対象期間

2023年08月01日～2023年08月31日

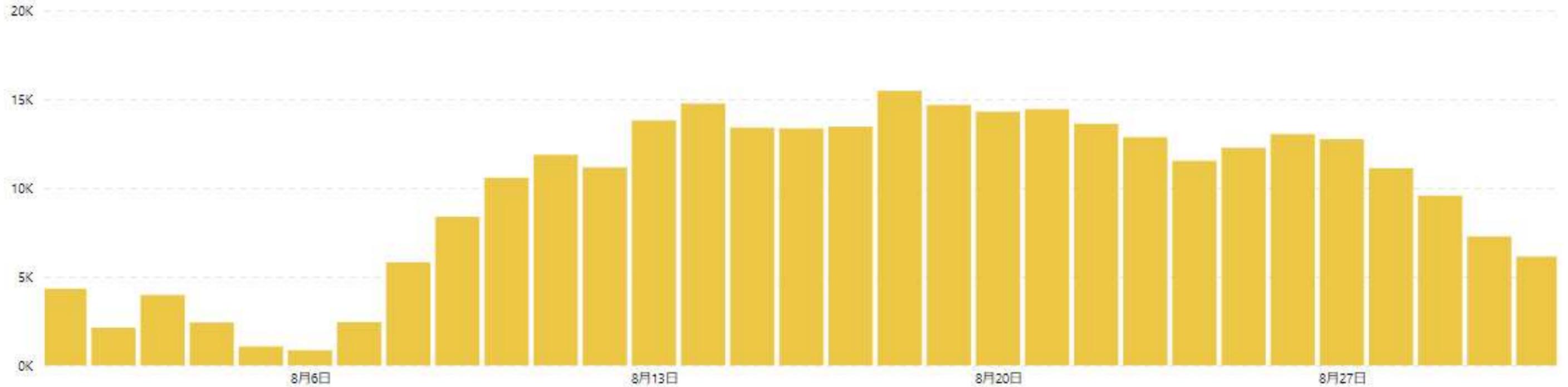
Version

プロトタイプ版

日別来訪者(どれくらい来ているの?)

日別推移

日別の来訪者数の推移を確認できます。日々のアップダウンを確認することで、プロモーションやイベント等取り組みの効果検証にも活用できます。
また、特に取り組みを行っていないのに来訪者数が伸びている場合は、増加の背景を探ることで新たな誘客資源の発掘に繋がる可能性もあります。



対象エリア

名護市

対象期間

2023年08月01日～2023年08月31日

Version

プロトタイプ版

データ定義

1	使用されているデータ	スマートフォンアプリ利用者から許諾を得て取得したGPS位置情報データ(※データは個人を特定できない形式に加工して使用)
2	データの集計対象となるアプリ	国内のスマホアプリ140種類以上が対象 (例) 公共交通機関の乗換案内やエンタメアプリなど。※具体的な導入アプリ名については非公表
3	発地地域	直近2ヶ月間での夜間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
4	勤務地域	直近2ヶ月間での昼間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
5	調査対象スポット	沖縄県内で登録された1,564箇所のスポット来訪者
6	スポット登録定義	<p>沖縄県内全域を、町丁目単位およびスポット単位で沖縄県内全域を網羅する形で1,564箇所指定。</p> <p>〈登録パターン①〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町丁目単位 <p>〈登録パターン②〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空港、港湾（フェリー）、モノレール駅 ・道の駅 ・主要ビーチ（沖縄県の定める主要水浴場） <p>参考：https://www.pref.okinawa.jp/site/kankyo/hozen/mizu_tsuchi/water/20140603suiyokujo.html</p> <ul style="list-style-type: none"> ・世界遺産 ・来訪者数の多い訪問地 <p>2020/10/1～2021/9/30 の1年間において1日あたりの来訪者数が100人以上のスポット</p> <p>※選定基準 ①1つの町丁目において、複数の分析対象スポットが存在する ②分析対象スポットが複数の町丁目に含まれる</p>
7	来訪者数	発地から0.5km以上離れ、かつ位置情報ログ(5～15分間隔で取得)が勤務地域ではない同一観光スポット指定メッシュ内に連続して1日2回以上記録された人数をカウント
8	観光スポット来訪者	予め指定した複合10mメッシュへの来訪者を、当該観光スポット来訪者と定義
9	市町村来訪者	市町村内いずれかの観光スポット来訪者を各市町村来訪者と定義。
10		同日中に複数回、同市区町村を来訪した場合はユニーク(1人)としてカウントし、市町村を跨いで滞在した場合、それぞれの市区町村で1カウントずつ来訪となる。 尚、同日中にA市・B市を訪れていた場合、A市・B市で各1カウントとなり、A市・B市を含む県全域では2カウントとなる。
11	属性	アンケート情報等をもとに一部の推定性年代を男女別20～69歳まで10歳刻みで表示
12	周遊	同一日にて複数観光スポット来訪者をスポット間、 または来訪順序の前・後別に人数集計(A→B→Cの場合、A→B、B→Cでそれぞれ1カウント)
13	表示しているデータ	取得された元データを、拡大推計(住民基本台帳人口に占める取得サンプル全数の居住者割合をもとに都道府県別に拡大)し集計)
14	おきなわ観光地域カルテ連携タイミング	毎月月初に前々月分のカルテを連携(OCVB公式Webサイトにて公開)
15		
16		