

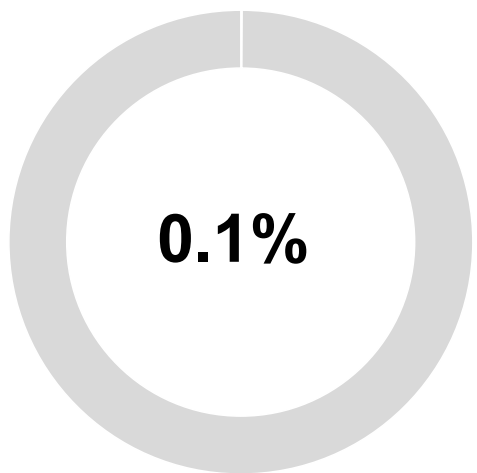
対象エリア	東村	対象期間	2023年09月01日～2023年09月30日	Version	プロトタイプ版
-------	----	------	-------------------------	---------	---------

「おきなわ観光地域カルテ」は、県外客の観光関連データを分析し、市町村別にわかりやすく可視化したマーケティング支援ツールです。プロトタイプ版では、人流データを元に、自市町村にどのくらい・どんな人が・どこから来ていて・どんな行動をしているかを把握することができます。今後も様々な観光関連データを本カルテに盛り込むことで地域経営を支援します。

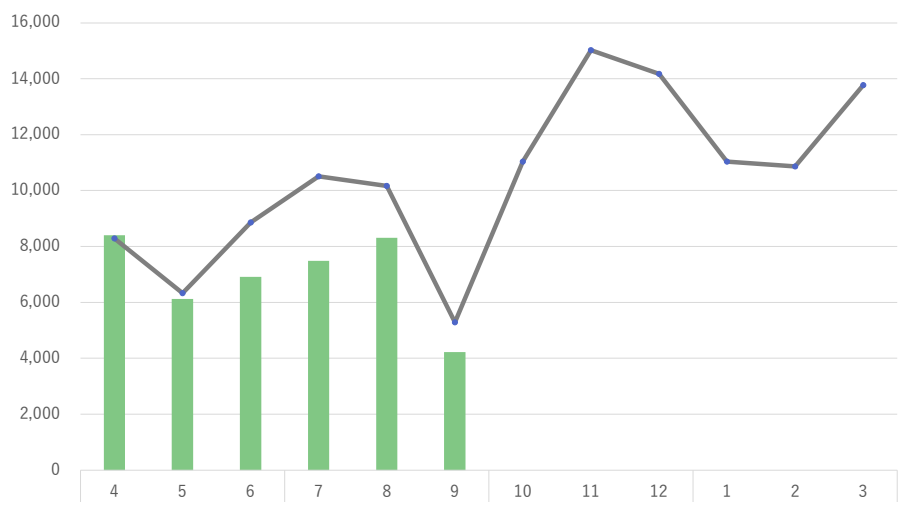
来訪者(どれくらい来ているの?)

県内シェア

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。



自市町村の来訪者数年間推移です。前年度と比較してどうか？月ごとにどのような差分があるか？をグラフで確認できます。



年間推移

前年度と今年度の来訪者数を比較しています。誘客や受入の打ち手を月単位で検討する際の参考にしましょう。

月	2022	2023	進捗率
04	8,290	8,401	101.3%
05	6,335	6,119	96.6%
06	8,855	6,917	78.1%
07	10,505	7,488	71.3%
08	10,173	8,312	81.7%
09	5,289	4,222	79.8%
10	11,037		
11	15,021		
12	14,174		
01	11,036		
02	10,865		
03	13,768		
合計	125,348	41,459	33.1%

属性(どこからどんな人が来ているの?)

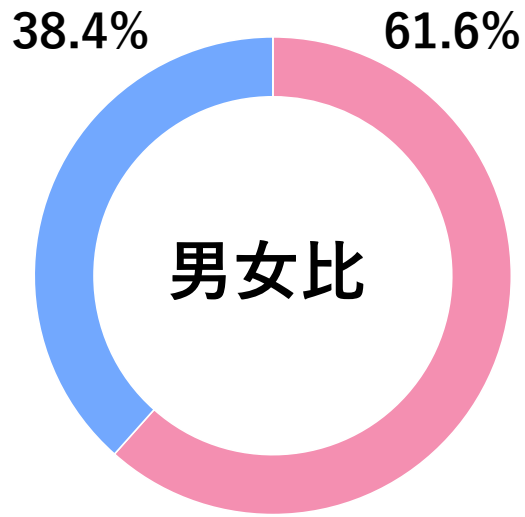
発地

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。

順位	都道府県	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
01	東京都	709	1,766	1,080	52.3%	-38.8%
02	埼玉県	510	715	753	47.6%	5.3%
03	神奈川県	1,478	1,514	742	-49.8%	-51.0%
04	千葉県	213	548	491	130.5%	-10.4%
05	兵庫県		601	452		-24.8%
06	福岡県	365		412	12.9%	
07	愛知県	569	765	230	-59.6%	-69.9%
08	山梨県			62		
09						
10						
その他		1,445	2,403			
合計	—	5,289	8,312	4,222	-20.2%	-49.2%

性別・年代比較

性別・年代別にどれくらい来訪しているか？前月や県全体と比較してどうなのか？を確認できます。自市町村のターゲット選定や、狙いたい属性が誘客できているか？など、取り組みの振り返りにも活用できます。



年代	性別	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
20代	男性	576	715			
30代		709	2,405	772	8.9%	-67.9%
40代		213	1,365	333	56.3%	-75.6%
50代		237	1,794	175	-26.2%	-90.2%
60代		440	783	343	-22.0%	-56.2%
小計		2,175	7,062	1,623	-25.4%	-77.0%
20代	女性	331	114	696	110.3%	510.5%
30代		517	848	597	15.5%	-29.6%
40代		84		176	109.5%	
50代		700	94			
60代		1,482	194	1,130	-23.8%	482.5%
小計		3,114	1,250	2,599	-16.5%	107.9%
合計		5,289	8,312	4,222	-20.2%	-49.2%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

周遊(市町村間)

各市町村の前後にどの市町村を訪れているかを表示しています。市町村間の協働プロモーションや市町村をまたぐモデルコースの開発、パンフレットや看板の設置先など各市町村の情報発信先の検討に活用できます。また急上昇・急下降を掘り下げること、市町村間周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

自市町村の前後に訪れている市町村を、来訪者が多い順に表示しています。市町村間周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	名護市	8,684	3,615	31.7%	-58.4%
02	国頭村	2,941	2,769	24.3%	-5.8%
03	大宜味村	2,242	1,149	10.1%	-48.8%
04	本部町	1,017	797	7.0%	-21.6%
05	那覇市	844	748	6.6%	-11.4%
06	恩納村	1,054	717	6.3%	-32.0%
07	今帰仁村	1,128	304	2.7%	-73.0%
08	北谷町	211	295	2.6%	39.8%
09	うるま市	80	214	1.9%	167.5%
10	金武町	234	201	1.8%	-14.1%
11	宜野座村	361	149	1.3%	-58.7%
12	豊見城市	74	135	1.2%	82.4%
13	中城村	78	85	0.7%	9.0%
14	沖縄市	0	81	0.7%	0.0%
15	宜野湾市	0	69	0.6%	0.0%
16	読谷村	198	40	0.4%	-79.8%
17	南城市	0	35	0.3%	0.0%

急上昇ランキング

自市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が急増した市町村を知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	うるま市	80	214	134	167.5%
02	豊見城市	74	135	61	82.4%
03	北谷町	211	295	84	39.8%
04	中城村	78	85	7	9.0%
05	国頭村	2,941	2,769	-172	-5.8%
06	那覇市	844	748	-96	-11.4%
07	金武町	234	201	-33	-14.1%
08	本部町	1,017	797	-220	-21.6%
09	恩納村	1,054	717	-337	-32.0%
10	大宜味村	2,242	1,149	-1,093	-48.8%
11	名護市	8,684	3,615	-5,069	-58.4%
12	宜野座村	361	149	-212	-58.7%
13	今帰仁村	1,128	304	-824	-73.0%
14	読谷村	198	40	-158	-79.8%

急下降ランキング

自市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が激減した市町村を知ることができます。周遊関係の変化から要因を探り、打ち手の必要性を検討しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	読谷村	198	40	-158	-79.8%
02	今帰仁村	1,128	304	-824	-73.0%
03	宜野座村	361	149	-212	-58.7%
04	名護市	8,684	3,615	-5,069	-58.4%
05	大宜味村	2,242	1,149	-1,093	-48.8%
06	恩納村	1,054	717	-337	-32.0%
07	本部町	1,017	797	-220	-21.6%
08	金武町	234	201	-33	-14.1%
09	那覇市	844	748	-96	-11.4%
10	国頭村	2,941	2,769	-172	-5.8%
11	中城村	78	85	7	9.0%
12	北谷町	211	295	84	39.8%
13	豊見城市	74	135	61	82.4%
14	うるま市	80	214	134	167.5%

周遊(市町村内)

各市町村内のどの町丁目とどの町丁目を周遊しているか[※]を表示しています。地域内の周遊ルートを知ること、モデルコースの開発やイベント開催や出店計画など地域づくりのヒントを得ることができます。また急上昇・急下降を掘り下げること、地域内周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

市町村内の町丁目やスポットのうち、前後で訪れている来訪者が多い順に表示しています。市町村内周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率		
01	字平良(東村) ⇄ 道の駅 サンライズひがし		338		940	24.2%	178.1%
02	字慶佐次(東村) ⇄ 道の駅 サンライズひがし		507		444	11.4%	-12.4%
03	字慶佐次(東村) ⇄ 字慶佐次(第1・2種特別地域)(東村)		588		433	11.1%	-26.4%
04	字平良(東村) ⇄ 字慶佐次(東村)		140		363	9.3%	159.3%
05	字川田(東村) ⇄ 字高江(東村)		44		274	7.0%	522.7%
06	字川田(東村) ⇄ 字平良(東村)		438		261	6.7%	-40.4%
07	字宮城(東村) ⇄ 字高江(東村)		245		245	6.3%	0.0%
08	字慶佐次(東村) ⇄ 字有銘(東村)		526		150	3.9%	-71.5%
09	字宮城(東村) ⇄ 字慶佐次(東村)		0		142	3.6%	0.0%
10	字慶佐次(東村) ⇄ 字高江(東村)		184		116	3.0%	-37.0%
11	字川田(東村) ⇄ 道の駅 サンライズひがし		44		110	2.8%	150.0%
12	字宮城(東村) ⇄ 字川田(東村)		250		85	2.2%	-66.0%
13	字川田(東村) ⇄ 字慶佐次(東村)		44		84	2.2%	90.9%
14	字平良(東村) ⇄ 字高江(東村)		65		63	1.6%	-3.1%
15	字宮城(東村) ⇄ 字有銘(東村)		0		50	1.3%	0.0%
15	字宮城(東村) ⇄ 道の駅 サンライズひがし		44		50	1.3%	13.6%
17	字慶佐次(第1・2種特別地域)(東村) ⇄ 道の駅 サンライズひがし		0		41	1.1%	0.0%
18	字高江(東村) ⇄ 道の駅 サンライズひがし		258		40	1.0%	-84.5%

急上昇ランキング

自市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が急増した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字川田(東村) ⇄ 字高江(東村)	44	274	230	522.7%
02	字平良(東村) ⇄ 道の駅 サンライズひがし	338	940	602	178.1%
03	字平良(東村) ⇄ 字慶佐次(東村)	140	363	223	159.3%
04	字川田(東村) ⇄ 道の駅 サンライズひがし	44	110	66	150.0%
05	字川田(東村) ⇄ 字慶佐次(東村)	44	84	40	90.9%
06	字宮城(東村) ⇄ 道の駅 サンライズひがし	44	50	6	13.6%
07	字平良(東村) ⇄ 字高江(東村)	65	63	-2	-3.1%
08	字慶佐次(東村) ⇄ 道の駅 サンライズひがし	507	444	-63	-12.4%
09	字慶佐次(東村) ⇄ 字慶佐次(第1・2種特別地域)(東村)	588	433	-155	-26.4%
10	字慶佐次(東村) ⇄ 字高江(東村)	184	116	-68	-37.0%
11	字川田(東村) ⇄ 字平良(東村)	438	261	-177	-40.4%
12	字宮城(東村) ⇄ 字川田(東村)	250	85	-165	-66.0%
13	字慶佐次(東村) ⇄ 字有銘(東村)	526	150	-376	-71.5%
14	字高江(東村) ⇄ 道の駅 サンライズひがし	258	40	-218	-84.5%

急下降ランキング

自ら町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が激減した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化から要因を探りましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字高江(東村) ⇄ 道の駅 サンライズひがし	258	40	-218	-84.5%
02	字慶佐次(東村) ⇄ 字有銘(東村)	526	150	-376	-71.5%
03	字宮城(東村) ⇄ 字川田(東村)	250	85	-165	-66.0%
04	字川田(東村) ⇄ 字平良(東村)	438	261	-177	-40.4%
05	字慶佐次(東村) ⇄ 字高江(東村)	184	116	-68	-37.0%
06	字慶佐次(東村) ⇄ 字慶佐次(第1・2種特別地域)(東村)	588	433	-155	-26.4%
07	字慶佐次(東村) ⇄ 道の駅 サンライズひがし	507	444	-63	-12.4%
08	字平良(東村) ⇄ 字高江(東村)	65	63	-2	-3.1%
09	字宮城(東村) ⇄ 道の駅 サンライズひがし	44	50	6	13.6%
10	字川田(東村) ⇄ 字慶佐次(東村)	44	84	40	90.9%
11	字川田(東村) ⇄ 道の駅 サンライズひがし	44	110	66	150.0%
12	字平良(東村) ⇄ 字慶佐次(東村)	140	363	223	159.3%
13	字平良(東村) ⇄ 道の駅 サンライズひがし	338	940	602	178.1%
14	字川田(東村) ⇄ 字高江(東村)	44	274	230	522.7%



対象エリア

東村

対象期間

2023年09月01日～2023年09月30日

Version

プロトタイプ版

日別来訪者(どれくらい来ているの?)

日別推移

日別の来訪者数の推移を確認できます。日々のアップダウンを確認することで、プロモーションやイベント等取り組みの効果検証にも活用できます。
また、特に取り組みを行っていないのに来訪者数が伸びている場合は、増加の背景を探ることで新たな誘客資源の発掘に繋がる可能性もあります。

