

対象エリア

嘉手納町

対象期間

2023年09月01日～2023年09月30日

Version

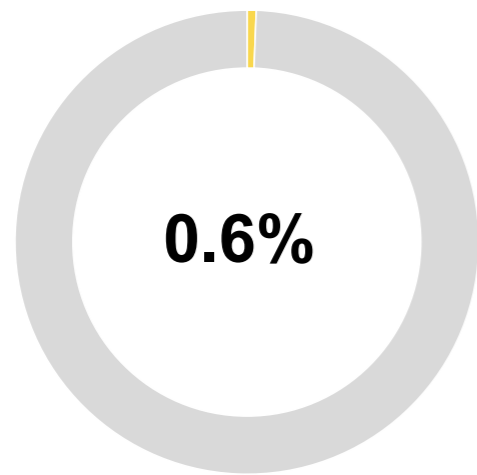
プロトタイプ版

「おきなわ観光地域カルテ」は、県外客の観光関連データを分析し、市町村別にわかりやすく可視化したマーケティング支援ツールです。プロトタイプ版では、人流データを元に、各市町村にどのくらい・どんな人が・どこから来ていて・どんな行動をしているかを把握することができます。今後も様々な観光関連データを本カルテに盛り込むことで地域経営を支援します。

来訪者(どれくらい来ているの?)

県内シェア

各市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。



年間推移

各市町村の来訪者数年間推移です。前年度と比較してどうか？月ごとにどのような差分があるか？をグラフで確認できます。



前年度と今年度の来訪者数を比較しています。

誘客や受入の打ち手を月単位で検討する際の参考にしましょう。

月	2022	2023	進捗率
04	32,540	47,992	147.5%
05	29,664	44,683	150.6%
06	33,658	41,794	124.2%
07	34,957	40,122	114.8%
08	36,290	30,169	83.1%
09	24,230	27,494	113.5%
10	41,814		
11	53,230		
12	48,322		
01	39,093		
02	44,129		
03	45,275		
合計	463,202	232,254	50.1%

属性(どこからどんな人が来ているの?)

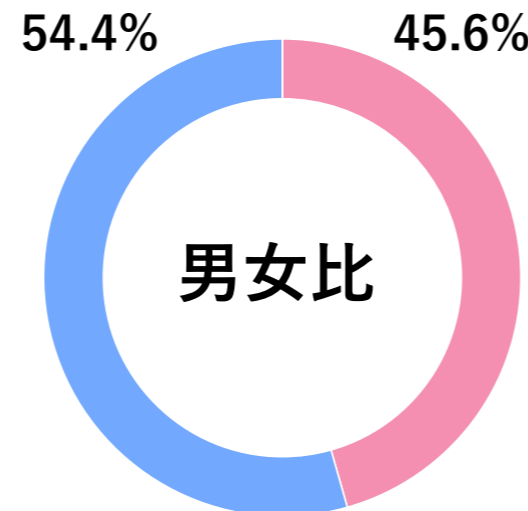
発地

各市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。

順位	都道府県	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
01	東京都	3,577	5,355	4,375	22.3%	-18.3%
02	神奈川県	3,686	3,936	3,532	-4.2%	-10.3%
03	愛知県	1,131	4,647	3,363	197.3%	-27.6%
04	福岡県	2,585	1,767	3,292	27.4%	86.3%
05	熊本県	541		2,362	336.6%	
06	大阪府	2,251	3,934	2,219	-1.4%	-43.6%
07	千葉県	1,332	2,144	1,748	31.2%	-18.5%
08	埼玉県	1,649	2,579	1,396	-15.3%	-45.9%
09	兵庫県	1,581	1,281	1,362	-13.9%	6.3%
10	茨城県	361		769	113.0%	
その他		5,536	4,526	3,076	-44.4%	-32.0%
合計	-	24,230	30,169	27,494	13.5%	-8.9%

性別・年代比較

性別・年代別にどれくらい来訪しているか？前月や県全体と比較してどうなのか？を確認できます。各市町村のターゲット選定や、狙いたい属性が誘客できているか？など、取り組みの振り返りにも活用できます。



年代	性別	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
20代	男性	1,718	1,210	880	-48.8%	-27.3%
30代	男性	3,858	5,234	6,048	56.8%	15.6%
40代	男性	4,410	3,114	657	-85.1%	-78.9%
50代	男性	4,529	5,453	3,604	-20.4%	-33.9%
60代	男性	1,497	442	3,767	151.6%	752.3%
小計	男性	16,012	15,453	14,956	-6.6%	-3.2%
20代	女性	645	2,348	370	-42.6%	-84.2%
30代	女性	1,533	4,028	1,250	-18.5%	-69.0%
40代	女性	954	2,067	2,517	163.8%	21.8%
50代	女性	2,616	3,087	2,923	11.7%	-5.3%
60代	女性	2,470	3,186	5,478	121.8%	71.9%
小計	女性	8,218	14,716	12,538	52.6%	-14.8%
合計		24,230	30,169	27,494	13.5%	-8.9%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー



対象エリア

嘉手納町

対象期間

2023年09月01日～2023年09月30日

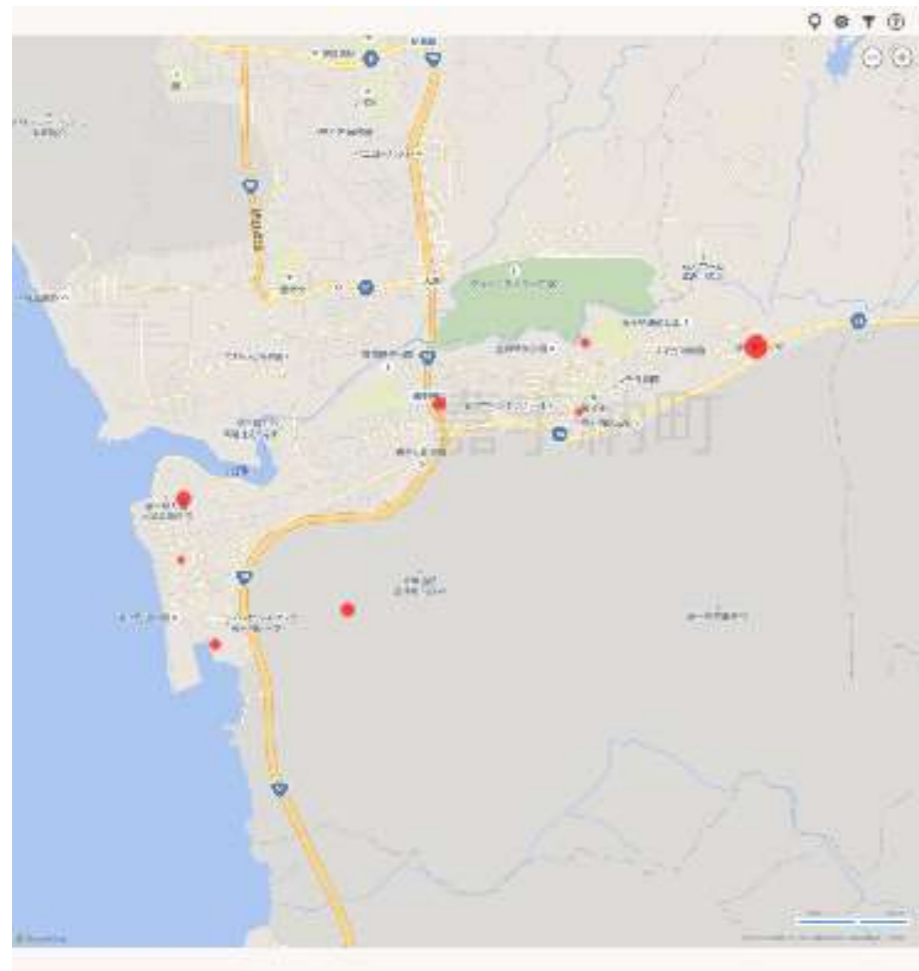
Version

プロトタイプ版

行動(どこに行っているの?)

来訪地ランキング

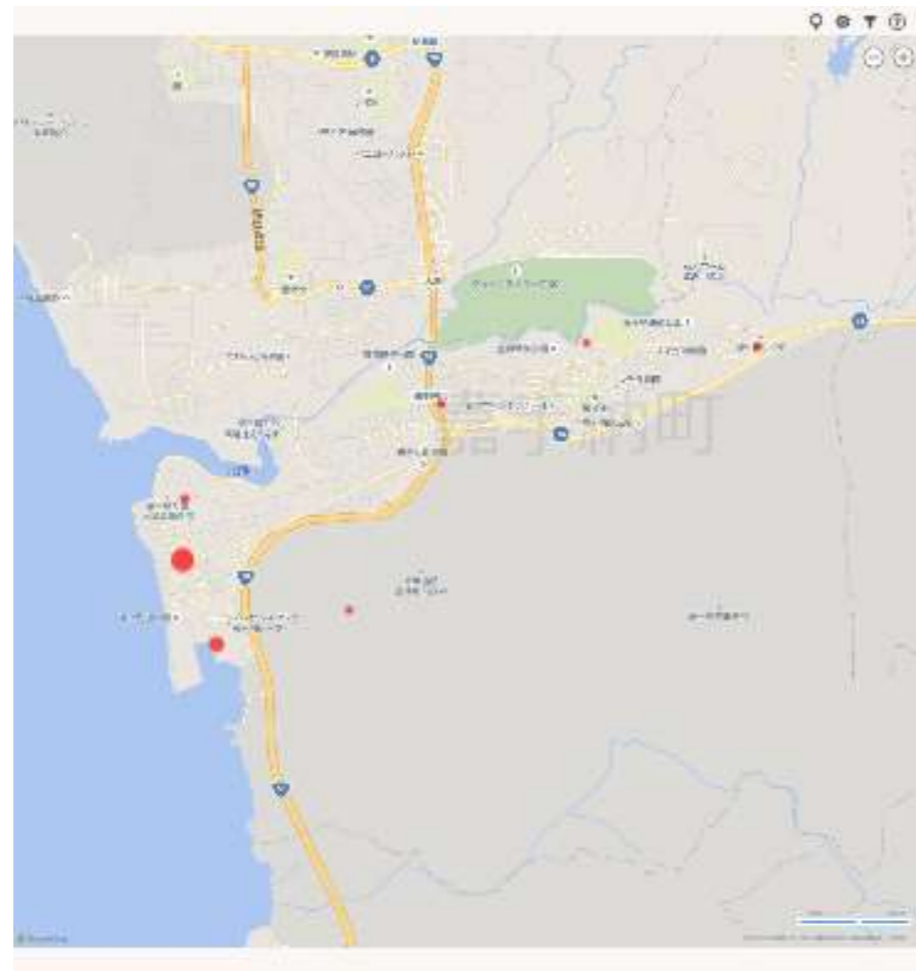
自市町村の町丁目やスポットを、来訪者が多い順に表示しています。人気スポットを把握することで、地域周遊を促進したり、消費額UPの打ち手に活用しましょう。想定外のスポットは新たな観光資源の可能性がります。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	道の駅「かでな」	9,343	6,694	33.5%	-28.4%
02	字水釜(嘉手納町)	8,783	3,839	19.2%	-56.3%
03	字嘉手納(嘉手納町)	5,459	3,147	15.7%	-42.4%
04	字野里(嘉手納町)	2,439	2,728	13.6%	11.8%
05	字兼久(嘉手納町)	650	1,784	8.9%	174.5%
06	字屋良(嘉手納町)	1,185	1,088	5.4%	-8.2%
07	水釜(嘉手納町)	163	676	3.4%	314.7%
08	屋良(嘉手納町)	0	52	0.3%	0.0%

急上昇ランキング

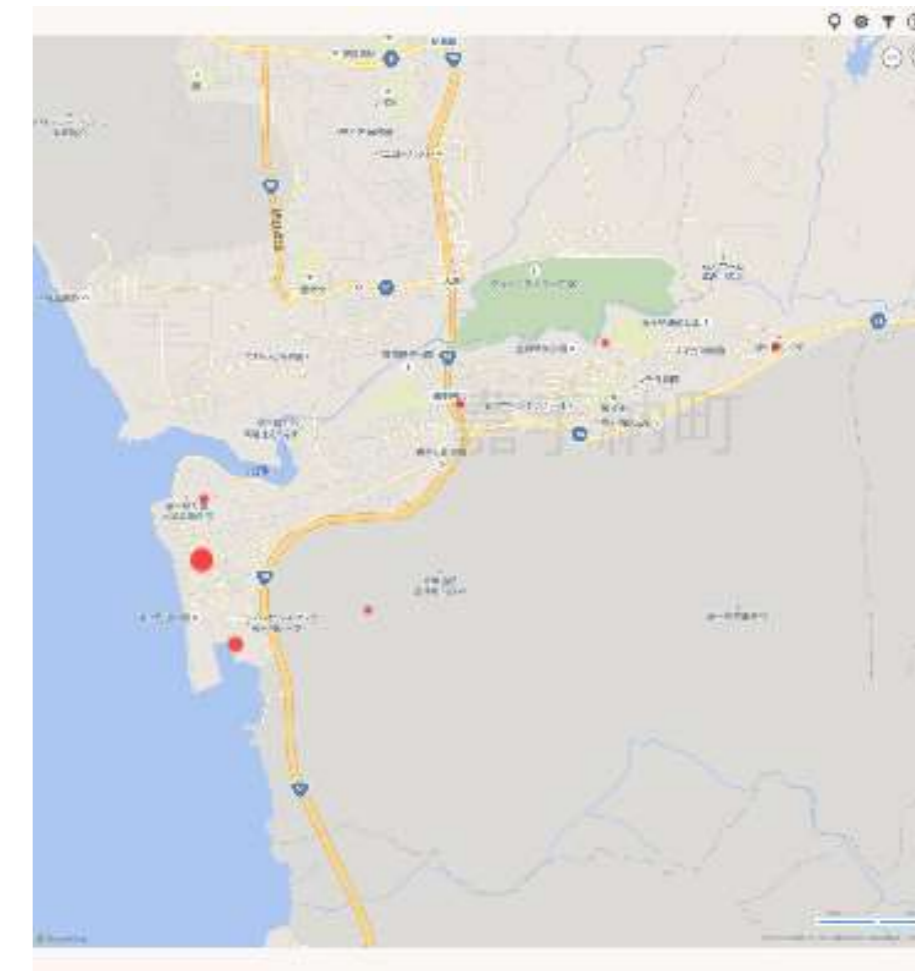
前月から今月にかけて来訪者が急増したスポットを知ることができます。急増の背景には、イベント効果や、SNS・メディアなどで話題になったケースなどが隠れていることがあります。要因を探り、地域の新たな資源を発見しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	水釜(嘉手納町)	163	676	513	314.7%
02	字兼久(嘉手納町)	650	1,784	1,134	174.5%
03	字野里(嘉手納町)	2,439	2,728	289	11.8%
04	字屋良(嘉手納町)	1,185	1,088	-97	-8.2%
05	道の駅「かでな」	9,343	6,694	-2,649	-28.4%
06	字嘉手納(嘉手納町)	5,459	3,147	-2,312	-42.4%
07	字水釜(嘉手納町)	8,783	3,839	-4,944	-56.3%

急下降ランキング

前月から今月にかけて来訪者が激減したスポットを知ることができます。激減の背景には、イベント期間の終了や観光需要の変化などが隠れていることがあります。要因を探り、自市町村の課題発見に活用しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字水釜(嘉手納町)	8,783	3,839	-4,944	-56.3%
02	字嘉手納(嘉手納町)	5,459	3,147	-2,312	-42.4%
03	道の駅「かでな」	9,343	6,694	-2,649	-28.4%
04	字屋良(嘉手納町)	1,185	1,088	-97	-8.2%
05	字野里(嘉手納町)	2,439	2,728	289	11.8%
06	字兼久(嘉手納町)	650	1,784	1,134	174.5%
07	水釜(嘉手納町)	163	676	513	314.7%



対象エリア

嘉手納町

対象期間

2023年09月01日～2023年09月30日

Version

プロトタイプ版

周遊(市町村間)

各市町村の前後にどの市町村を訪れているかを表示しています。市町村間の協働プロモーションや市町村をまたぐモデルコースの開発、パンフレットや看板の設置先など各市町村の情報発信先の検討に活用できます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、市町村間周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

各市町村の前後に訪れている市町村を、来訪者が多い順に表示しています。市町村間周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	北谷町	13,634	12,619	21.4%	-7.4%
02	読谷村	17,691	12,095	20.5%	-31.6%
03	那覇市	8,508	8,965	15.2%	5.4%
04	恩納村	7,878	6,622	11.2%	-15.9%
05	沖縄市	5,363	5,129	8.7%	-4.4%
06	宜野湾市	2,226	2,809	4.8%	26.2%
07	うるま市	2,692	2,550	4.3%	-5.3%
08	浦添市	2,007	2,336	4.0%	16.4%
09	名護市	1,752	1,136	1.9%	-35.2%
10	豊見城市	1,013	1,086	1.8%	7.2%
11	北中城村	1,226	968	1.6%	-21.0%
12	本部町	695	698	1.2%	0.4%
13	糸満市	207	620	1.1%	199.5%
14	南城市	819	333	0.6%	-59.3%
15	金武町	208	239	0.4%	14.9%
16	今帰仁村	235	226	0.4%	-3.8%
17	中城村	148	189	0.3%	27.7%
18	宜野座村	165	150	0.3%	-9.1%
19	南風原町	168	98	0.2%	-41.7%
20	八重瀬町	62	69	0.1%	11.3%

急上昇ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が急増した市町村を知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	糸満市	207	620	413	199.5%
02	中城村	148	189	41	27.7%
03	宜野湾市	2,226	2,809	583	26.2%
04	浦添市	2,007	2,336	329	16.4%
05	金武町	208	239	31	14.9%
06	八重瀬町	62	69	7	11.3%
07	豊見城市	1,013	1,086	73	7.2%
08	那覇市	8,508	8,965	457	5.4%
09	本部町	695	698	3	0.4%
10	今帰仁村	235	226	-9	-3.8%
11	沖縄市	5,363	5,129	-234	-4.4%
12	うるま市	2,692	2,550	-142	-5.3%
13	北谷町	13,634	12,619	-1,015	-7.4%
14	宜野座村	165	150	-15	-9.1%
15	恩納村	7,878	6,622	-1,256	-15.9%
16	北中城村	1,226	968	-258	-21.0%
17	読谷村	17,691	12,095	-5,596	-31.6%
18	名護市	1,752	1,136	-616	-35.2%
19	南風原町	168	98	-70	-41.7%
20	南城市	819	333	-486	-59.3%

急下降ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が激減した市町村を知ることができます。周遊関係の変化から要因を探り、打ち手の必要性を検討しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	南城市	819	333	-486	-59.3%
02	南風原町	168	98	-70	-41.7%
03	名護市	1,752	1,136	-616	-35.2%
04	読谷村	17,691	12,095	-5,596	-31.6%
05	北中城村	1,226	968	-258	-21.0%
06	恩納村	7,878	6,622	-1,256	-15.9%
07	宜野座村	165	150	-15	-9.1%
08	北谷町	13,634	12,619	-1,015	-7.4%
09	うるま市	2,692	2,550	-142	-5.3%
10	沖縄市	5,363	5,129	-234	-4.4%
11	今帰仁村	235	226	-9	-3.8%
12	本部町	695	698	3	0.4%
13	那覇市	8,508	8,965	457	5.4%
14	豊見城市	1,013	1,086	73	7.2%
15	八重瀬町	62	69	7	11.3%
16	金武町	208	239	31	14.9%
17	浦添市	2,007	2,336	329	16.4%
18	宜野湾市	2,226	2,809	583	26.2%
19	中城村	148	189	41	27.7%
20	糸満市	207	620	413	199.5%

周遊(市町村内)

各市町村内のどの町丁目とどの町丁目を周遊しているか？を表示しています。地域内の周遊ルートを知ることで、モデルコースの開発やイベント開催や出店計画など地域づくりのヒントを得ることができます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、地域内周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前後で訪れている来訪者が多い順に表示しています。市町村内周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	字屋良(嘉手納町) ⇄ 道の駅「かでな」	1,013	1,578	32.6%	55.8%
02	字嘉手納(嘉手納町) ⇄ 字水釜(嘉手納町)	2,189	595	12.3%	-72.8%
03	字兼久(嘉手納町) ⇄ 字水釜(嘉手納町)	364	328	6.8%	-9.9%
04	字野里(嘉手納町) ⇄ 道の駅「かでな」	681	315	6.5%	-53.7%
05	字嘉手納(嘉手納町) ⇄ 道の駅「かでな」	553	310	6.4%	-43.9%
06	字嘉手納(嘉手納町) ⇄ 字屋良(嘉手納町)	1,258	287	5.9%	-77.2%
07	字兼久(嘉手納町) ⇄ 字嘉手納(嘉手納町)	301	205	4.2%	-31.9%
08	字水釜(嘉手納町) ⇄ 道の駅「かでな」	786	190	3.9%	-75.8%
09	字嘉手納(嘉手納町) ⇄ 字野里(嘉手納町)	374	156	3.2%	-58.3%
09	字水釜(嘉手納町) ⇄ 水釜(嘉手納町)	819	156	3.2%	-81.0%
11	字兼久(嘉手納町) ⇄ 道の駅「かでな」	44	107	2.2%	143.2%
12	字水釜(嘉手納町) ⇄ 字野里(嘉手納町)	257	105	2.2%	-59.1%
13	字兼久(嘉手納町) ⇄ 字野里(嘉手納町)	244	98	2.0%	-59.8%
14	字屋良(嘉手納町) ⇄ 字野里(嘉手納町)	167	93	1.9%	-44.3%
15	字兼久(嘉手納町) ⇄ 水釜(嘉手納町)	486	80	1.7%	-83.5%
16	字久得(嘉手納町) ⇄ 字屋良(嘉手納町)	0	70	1.4%	0.0%
17	字屋良(嘉手納町) ⇄ 屋良(嘉手納町)	88	57	1.2%	-35.2%
17	字嘉手納(嘉手納町) ⇄ 屋良(嘉手納町)	130	57	1.2%	-56.2%
17	字野里(嘉手納町) ⇄ 水釜(嘉手納町)	139	57	1.2%	-59.0%

急上昇ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が急増した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字兼久(嘉手納町) ⇄ 道の駅「かでな」	44	107	63	143.2%
02	字屋良(嘉手納町) ⇄ 道の駅「かでな」	1,013	1,578	565	55.8%
03	字兼久(嘉手納町) ⇄ 字水釜(嘉手納町)	364	328	-36	-9.9%
04	字兼久(嘉手納町) ⇄ 字嘉手納(嘉手納町)	301	205	-96	-31.9%
05	字屋良(嘉手納町) ⇄ 屋良(嘉手納町)	88	57	-31	-35.2%
06	字嘉手納(嘉手納町) ⇄ 道の駅「かでな」	553	310	-243	-43.9%
07	字屋良(嘉手納町) ⇄ 字野里(嘉手納町)	167	93	-74	-44.3%
08	字野里(嘉手納町) ⇄ 道の駅「かでな」	681	315	-366	-53.7%
09	字嘉手納(嘉手納町) ⇄ 屋良(嘉手納町)	130	57	-73	-56.2%
10	字嘉手納(嘉手納町) ⇄ 字野里(嘉手納町)	374	156	-218	-58.3%
11	字野里(嘉手納町) ⇄ 水釜(嘉手納町)	139	57	-82	-59.0%
12	字水釜(嘉手納町) ⇄ 字野里(嘉手納町)	257	105	-152	-59.1%
13	字兼久(嘉手納町) ⇄ 字野里(嘉手納町)	244	98	-146	-59.8%
14	字嘉手納(嘉手納町) ⇄ 字水釜(嘉手納町)	2,189	595	-1,594	-72.8%
15	字水釜(嘉手納町) ⇄ 道の駅「かでな」	786	190	-596	-75.8%
16	字嘉手納(嘉手納町) ⇄ 字屋良(嘉手納町)	1,258	287	-971	-77.2%
17	字水釜(嘉手納町) ⇄ 水釜(嘉手納町)	819	156	-663	-81.0%
18	字兼久(嘉手納町) ⇄ 水釜(嘉手納町)	486	80	-406	-83.5%

急下降ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が激減した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化から要因を探りましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字兼久(嘉手納町) ⇄ 水釜(嘉手納町)	486	80	-406	-83.5%
02	字水釜(嘉手納町) ⇄ 水釜(嘉手納町)	819	156	-663	-81.0%
03	字嘉手納(嘉手納町) ⇄ 字屋良(嘉手納町)	1,258	287	-971	-77.2%
04	字水釜(嘉手納町) ⇄ 道の駅「かでな」	786	190	-596	-75.8%
05	字嘉手納(嘉手納町) ⇄ 字水釜(嘉手納町)	2,189	595	-1,594	-72.8%
06	字兼久(嘉手納町) ⇄ 字野里(嘉手納町)	244	98	-146	-59.8%
07	字水釜(嘉手納町) ⇄ 字野里(嘉手納町)	257	105	-152	-59.1%
08	字野里(嘉手納町) ⇄ 水釜(嘉手納町)	139	57	-82	-59.0%
09	字嘉手納(嘉手納町) ⇄ 字野里(嘉手納町)	374	156	-218	-58.3%
10	字嘉手納(嘉手納町) ⇄ 屋良(嘉手納町)	130	57	-73	-56.2%
11	字野里(嘉手納町) ⇄ 道の駅「かでな」	681	315	-366	-53.7%
12	字屋良(嘉手納町) ⇄ 字野里(嘉手納町)	167	93	-74	-44.3%
13	字嘉手納(嘉手納町) ⇄ 道の駅「かでな」	553	310	-243	-43.9%
14	字屋良(嘉手納町) ⇄ 屋良(嘉手納町)	88	57	-31	-35.2%
15	字兼久(嘉手納町) ⇄ 字嘉手納(嘉手納町)	301	205	-96	-31.9%
16	字兼久(嘉手納町) ⇄ 字水釜(嘉手納町)	364	328	-36	-9.9%
17	字屋良(嘉手納町) ⇄ 道の駅「かでな」	1,013	1,578	565	55.8%
18	字兼久(嘉手納町) ⇄ 道の駅「かでな」	44	107	63	143.2%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

対象エリア

嘉手納町

対象期間

2023年09月01日～2023年09月30日

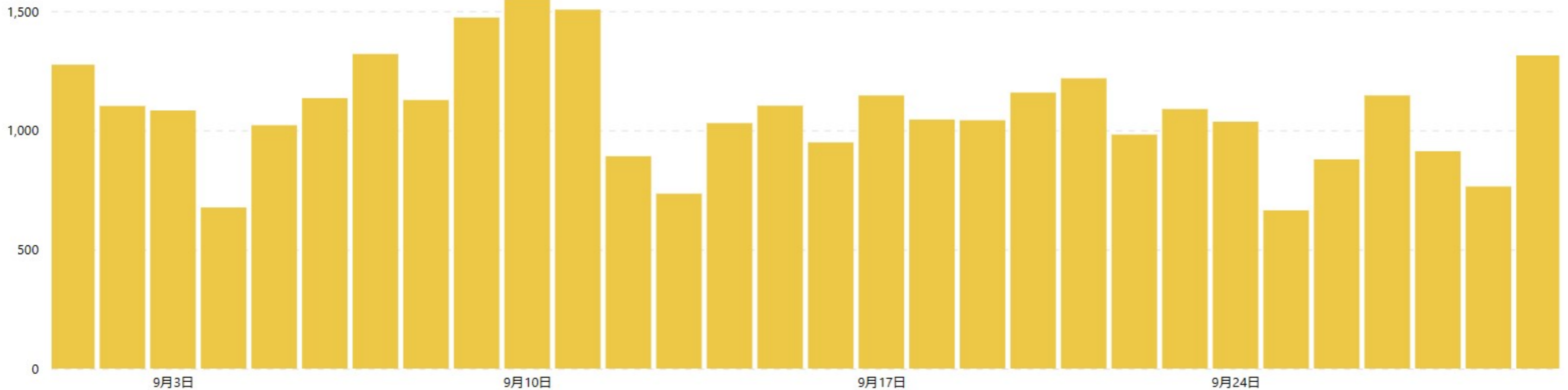
Version

プロトタイプ版

日別来訪者(どれくらい来ているの?)

日別推移

日別の来訪者数の推移を確認できます。日々のアップダウンを確認することで、プロモーションやイベント等取り組みの効果検証にも活用できます。また、特に取り組みを行っていないのに来訪者数が伸びている場合は、増加の背景を探ることで新たな誘客資源の発掘に繋がる可能性もあります。



対象エリア

嘉手納町

対象期間

2023年09月01日～2023年09月30日

Version

プロトタイプ版

データ定義

1	使用されているデータ	スマートフォンアプリ利用者から許諾を得て取得したGPS位置情報データ(※データは個人を特定できない形式に加工して使用)
2	データの集計対象となるアプリ	国内のスマホアプリ140種類以上が対象 (例) 公共交通機関の乗換案内やエンタメアプリなど。※具体的な導入アプリ名については非公表
3	発地地域	直近2ヶ月間での夜間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
4	勤務地域	直近2ヶ月間での昼間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
5	調査対象スポット	沖縄県内で登録された1,564箇所のスポット来訪者
6	スポット登録定義	<p>沖縄県内全域を、町丁目単位およびスポット単位で沖縄県内全域を網羅する形で1,564箇所指定。</p> <p>〈登録パターン①〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町丁目単位 <p>〈登録パターン②〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空港、港湾(フェリー)、モノレール駅 ・道の駅 ・主要ビーチ(沖縄県の定める主要水浴場) <p>参考：https://www.pref.okinawa.jp/site/kankyo/hozen/mizu_tsuchi/water/20140603suiyokujo.html</p> <ul style="list-style-type: none"> ・世界遺産 ・来訪者数の多い訪問地 <p>2020/10/1～2021/9/30の1年間において1日あたりの来訪者数が100人以上のスポット</p> <p>※選定基準 ①1つの町丁目において、複数の分析対象スポットが存在する ②分析対象スポットが複数の町丁目に含まれる</p>
7	来訪者数	発地から0.5km以上離れ、かつ位置情報ログ(5～15分間隔で取得)が勤務地域ではない同一観光スポット指定メッシュ内に連続して1日2回以上記録された人数をカウント
8	観光スポット来訪者	予め指定した複合10mメッシュへの来訪者を、当該観光スポット来訪者と定義
9	市町村来訪者	市町村内いずれかの観光スポット来訪者を各市町村来訪者と定義。
10		同日中に複数回、同市区町村を来訪した場合はユニーク(1人)としてカウントし、市町村を跨いで滞在した場合、それぞれの市区町村で1カウントずつ来訪となる。 尚、同日中にA市・B市を訪れていた場合、A市・B市で各1カウントとなり、A市・B市を含む県全域では2カウントとなる。
11	属性	アンケート情報等をもとに一部の推定性年代を男女別20～69歳まで10歳刻みで表示
12	周遊	同一日にて複数観光スポット来訪者をスポット間、 または来訪順序の前・後別に人数集計(A→B→Cの場合、A→B、B→Cでそれぞれ1カウント)
13	表示しているデータ	取得された元データを、拡大推計(住民基本台帳人口に占める取得サンプル全数の居住者割合をもとに都道府県別に拡大)し集計
14	おきなわ観光地域カルテ連携タイミング	毎月月初に前々月分のカルテを連携(OCVB公式Webサイトにて公開)
15		
16		