

対象エリア

宮古島市

対象期間

2023年09月01日～2023年09月30日

Version

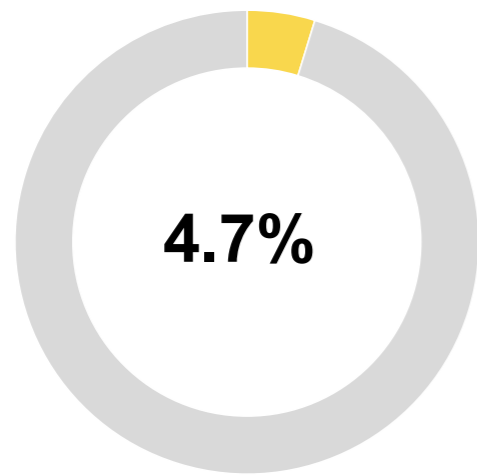
プロトタイプ版

「おきなわ観光地域カルテ」は、県外客の観光関連データを分析し、市町村別にわかりやすく可視化したマーケティング支援ツールです。プロトタイプ版では、人流データを元に、自市町村にどのくらい・どんな人が・どこから来ていて・どんな行動をしているかを把握することができます。今後も様々な観光関連データを本カルテに盛り込むことで地域経営を支援します。

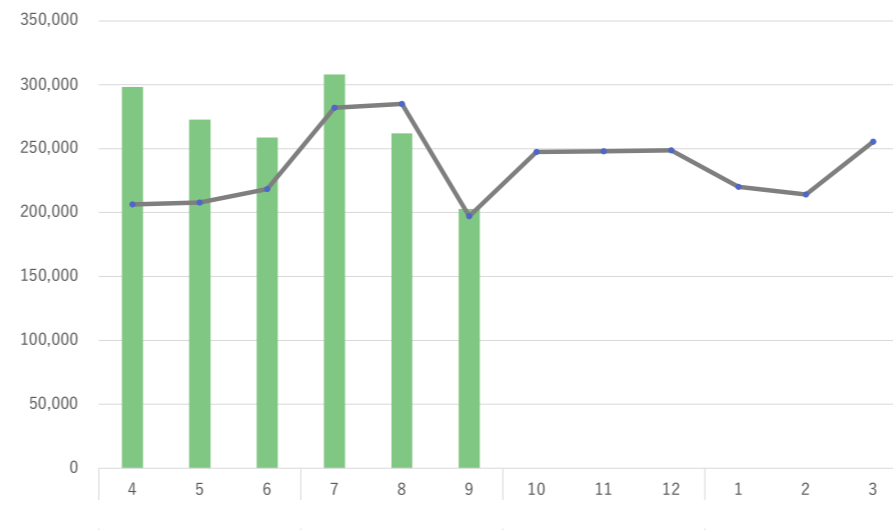
来訪者(どれくらい来ているの?)

県内シェア

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。



自市町村の来訪者数年間推移です。前年度と比較してどうか？月ごとにどのような差分があるか？をグラフで確認できます。



年間推移

前年度と今年度の来訪者数を比較しています。誘客や受入の打ち手を月単位で検討する際の参考にしましょう。

月	2022	2023	進捗率
04	206,421	298,296	144.5%
05	207,756	272,772	131.3%
06	218,268	258,769	118.6%
07	282,035	308,020	109.2%
08	284,907	261,861	91.9%
09	197,165	202,754	102.8%
10	247,403		
11	247,958		
12	248,799		
01	220,088		
02	214,150		
03	255,515		
合計	2,830,465	1,602,472	56.6%

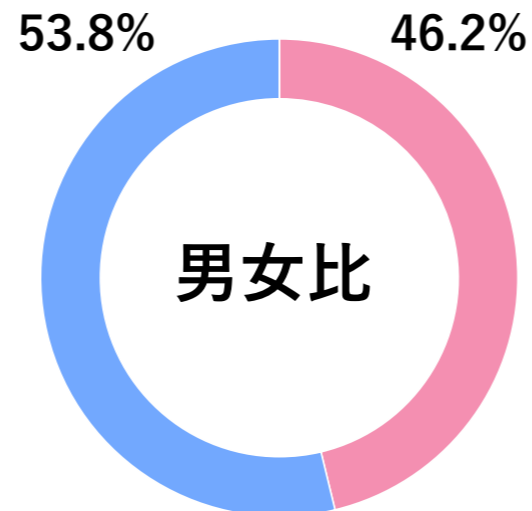
属性(どこからどんな人が来ているの?)

発地

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。

順位	都道府県	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
01	東京都	37,783	47,672	41,765	10.5%	-12.4%
02	神奈川県	35,449	48,287	36,167	2.0%	-25.1%
03	大阪府	13,474	22,757	20,548	52.5%	-9.7%
04	埼玉県	8,502	20,231	15,385	81.0%	-24.0%
05	愛知県	9,825	20,826	12,552	27.8%	-39.7%
06	千葉県	7,670	12,551	11,722	52.8%	-6.6%
07	福岡県	29,217	19,315	10,718	-63.3%	-44.5%
08	兵庫県	9,110	13,360	8,915	-2.1%	-33.3%
09	長崎県	6,286		5,214	-17.1%	
10	京都府	5,063	9,234	5,206	2.8%	-43.6%
その他		34,786	47,628	34,562	-0.6%	-27.4%
合計	—	197,165	261,861	202,754	2.8%	-22.6%

性別・年代別にどれくらい来訪しているか？前月や県全体と比較してどうなのか？を確認できます。自市町村のターゲット選定や、狙いたい属性が誘客できているか？など、取り組みの振り返りにも活用できます。



性別・年代比較

年代	性別	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
20代	男性	11,303	6,638	8,682	-23.2%	30.8%
30代	男性	25,286	69,279	40,422	59.9%	-41.7%
40代	男性	17,326	31,290	19,171	10.6%	-38.7%
50代	男性	15,715	31,278	30,515	94.2%	-2.4%
60代	男性	13,744	7,217	10,196	-25.8%	41.3%
小計		83,374	145,702	108,986	30.7%	-25.2%
20代	女性	14,575	6,119	10,696	-26.6%	74.8%
30代	女性	22,408	23,665	16,318	-27.2%	-31.0%
40代	女性	16,368	20,169	19,705	20.4%	-2.3%
50代	女性	11,440	19,350	21,602	88.8%	11.6%
60代	女性	49,000	46,856	25,447	-48.1%	-45.7%
小計		113,791	116,159	93,768	-17.6%	-19.3%
合計		197,165	261,861	202,754	2.8%	-22.6%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー



対象エリア

宮古島市

対象期間

2023年09月01日～2023年09月30日

Version

プロトタイプ版

行動(どこに行っているの?)

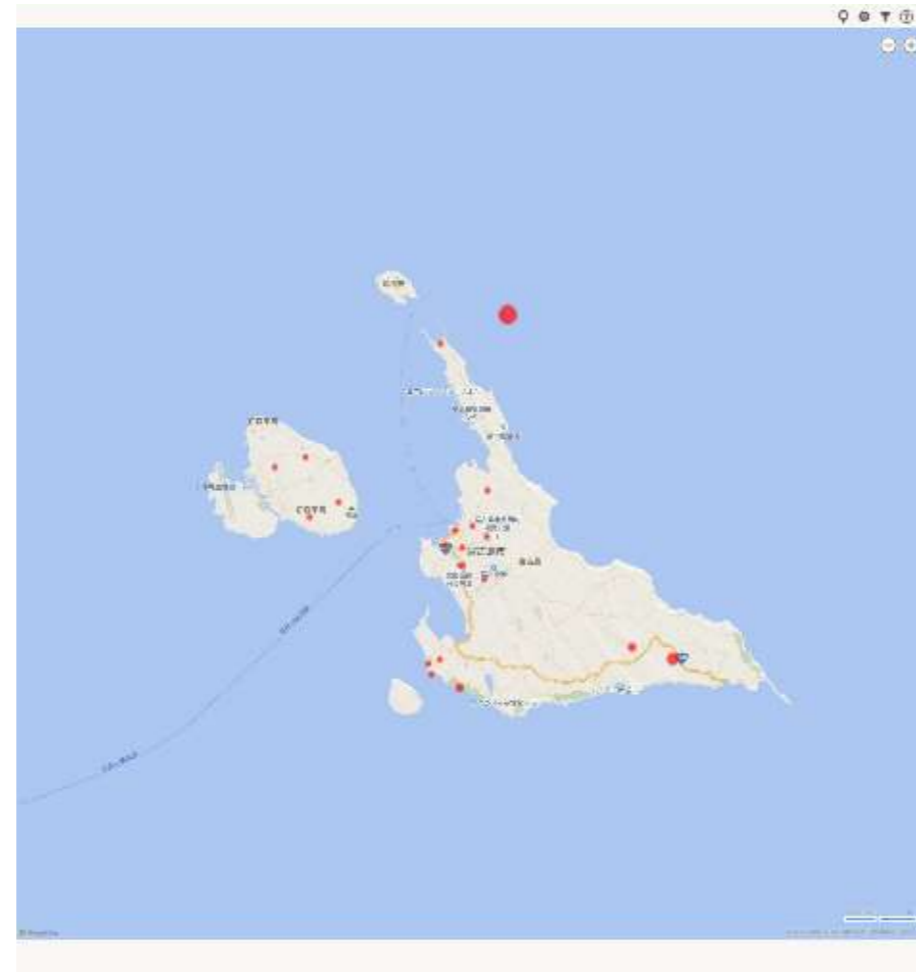
来訪地ランキング

自市町村の町丁目やスポットを、来訪者が多い順に表示しています。人気スポットを把握することで、地域周遊を促進したり、消費額UPの打ち手に活用しましょう。想定外のスポットは新たな観光資源の可能性がります。



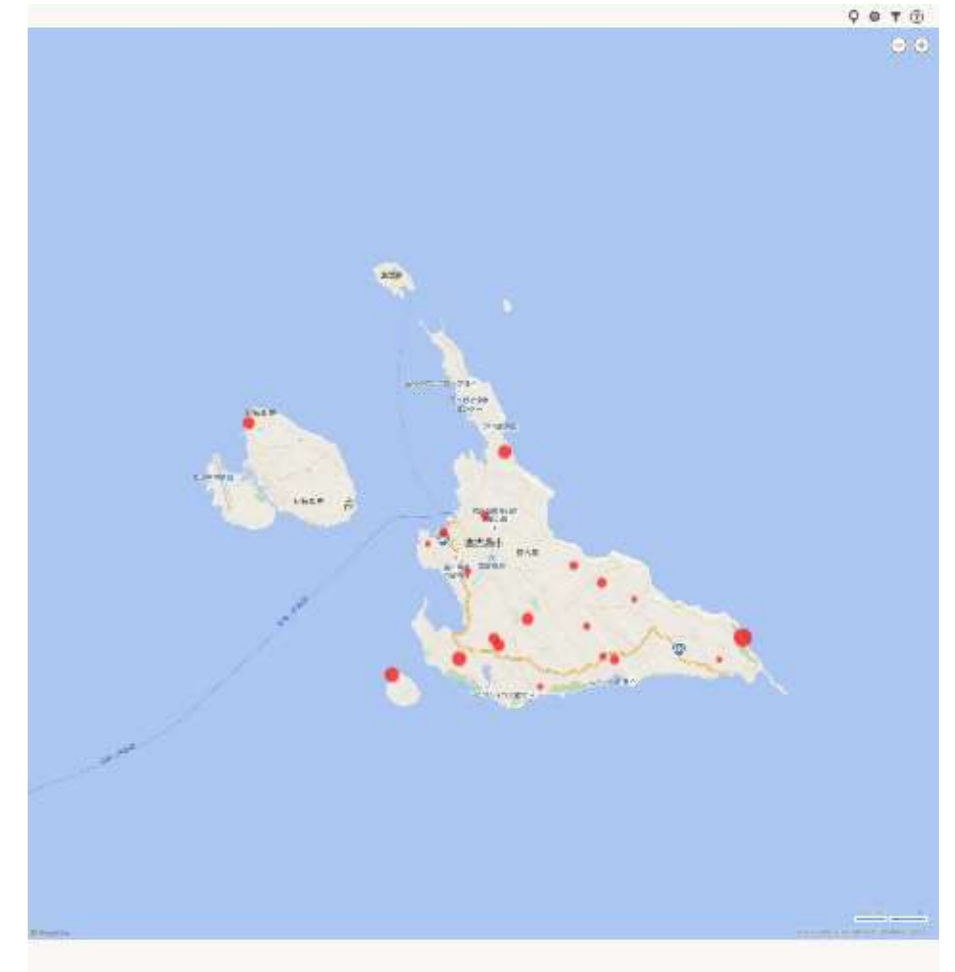
急上昇ランキング

前月から今月にかけて来訪者が急増したスポットを知ることができます。急増の背景には、イベント効果や、SNS・メディアなどで話題になったケースなどが隠れていることがあります。要因を探り、地域の新たな資源を発見しましょう。



急下降ランキング

前月から今月にかけて来訪者が激減したスポットを知ることができます。激減の背景には、イベント期間の終了や観光需要の変化などが隠れていることがあります。要因を探り、自市町村の課題発見に活用しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	字西里(市街地)(宮古島市)	81,492	75,021	11.2%	-7.9%
02	字下里(市街地)(宮古島市)	62,822	60,780	9.1%	-3.3%
03	宮古空港	56,069	55,576	8.3%	-0.9%
04	字西里(宮古島市)	63,375	53,488	8.0%	-15.6%
05	字宮国(宮古島市)	58,464	42,840	6.4%	-26.7%
06	字下里(宮古島市)	57,951	38,414	5.7%	-33.7%
07	字松原(宮古島市)	40,289	34,115	5.1%	-15.3%
08	字久貝(宮古島市)	40,859	30,794	4.6%	-24.6%
09	字新里(宮古島市)	27,480	22,327	3.3%	-18.8%
10	字国仲(宮古島市)	23,006	19,546	2.9%	-15.0%
11	みやこ下地島空港ターミナル	19,746	17,130	2.6%	-13.2%
12	字伊良部(宮古島市)	16,260	16,296	2.4%	0.2%
13	字狩俣(宮古島市)	18,492	15,475	2.3%	-16.3%
14	字池間添(宮古島市)	15,150	15,202	2.3%	0.3%
15	字東仲宗根(市街地)(宮古島市)	14,935	13,158	2.0%	-11.9%
16	字保良(宮古島市)	16,874	12,431	1.9%	-26.3%
17	字来間(宮古島市)	13,591	11,390	1.7%	-16.2%
18	株式会社宮古島東急ホテル&リゾート	6,768	10,267	1.5%	51.7%
19	字与那覇(宮古島市)	7,659	9,587	1.4%	25.2%
20	与那覇前浜ビーチ	8,727	9,175	1.4%	5.1%

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字大神(宮古島市)	34	233	199	585.3%
02	字福里(宮古島市)	300	1,220	920	306.7%
03	エメラルドコーストゴルフリンクス	190	484	294	154.7%
04	字西里添(宮古島市)	417	1,022	605	145.1%
05	字松原(市街地)(宮古島市)	1,797	3,646	1,849	102.9%
06	株式会社宮古島東急ホテル&リゾート	6,768	10,267	3,499	51.7%
07	平良港	506	697	191	37.7%
08	字長浜(宮古島市)	3,710	4,788	1,078	29.1%
09	字与那覇(宮古島市)	7,659	9,587	1,928	25.2%
10	字久貝(市街地)(宮古島市)	5,123	5,763	640	12.5%
11	字前里添(宮古島市)	5,513	6,104	591	10.7%
12	字西仲宗根(市街地)(宮古島市)	1,486	1,606	120	8.1%
13	与那覇前浜ビーチ	8,727	9,175	448	5.1%
14	雪塩ミュージアム	6,282	6,547	265	4.2%
15	字西原(宮古島市)	1,768	1,803	35	2.0%
16	字池間添(宮古島市)	15,150	15,202	52	0.3%
17	字伊良部(宮古島市)	16,260	16,296	36	0.2%
18	宮古空港	56,069	55,576	-493	-0.9%
19	字下里(市街地)(宮古島市)	62,822	60,780	-2,042	-3.3%
20	字東仲宗根(宮古島市)	4,863	4,498	-365	-7.5%

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	吉野海岸	1,362	155	-1,207	-88.6%
02	宮古島来間リゾート シーウッドホテル	2,202	634	-1,568	-71.2%
03	字洲鎌(宮古島市)	2,204	644	-1,560	-70.8%
04	字大浦(宮古島市)	461	150	-311	-67.5%
05	字野原(宮古島市)	6,464	2,399	-4,065	-62.9%
06	字上野(宮古島市)	1,624	629	-995	-61.3%
07	字佐和田(宮古島市)	8,363	3,266	-5,097	-60.9%
08	字上地(宮古島市)	9,706	4,581	-5,125	-52.8%
09	字友利(宮古島市)	15,639	8,212	-7,427	-47.5%
10	字長間(宮古島市)	1,752	969	-783	-44.7%
11	字東仲宗根添(宮古島市)	4,524	2,608	-1,916	-42.4%
12	バイナガマビーチ	1,719	1,005	-714	-41.5%
13	字西仲宗根(宮古島市)	7,157	4,299	-2,858	-39.9%
14	字砂川(宮古島市)	4,884	3,120	-1,764	-36.1%
15	字下里添(宮古島市)	961	618	-343	-35.7%
16	字下里(宮古島市)	57,951	38,414	-19,537	-33.7%
17	字比嘉(宮古島市)	3,401	2,464	-937	-27.6%
18	字宮国(宮古島市)	58,464	42,840	-15,624	-26.7%
19	字保良(宮古島市)	16,874	12,431	-4,443	-26.3%
20	字久貝(宮古島市)	40,859	30,794	-10,065	-24.6%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おてかけウォッチャー



対象エリア

宮古島市

対象期間

2023年09月01日～2023年09月30日

Version

プロトタイプ版

周遊(市町村間)

各市町村の前後にどの市町村を訪れているかを表示しています。市町村間の協働プロモーションや市町村をまたぐモデルコースの開発、パンフレットや看板の設置先など各市町村の情報発信先の検討に活用できます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、市町村間周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

各市町村の前後に訪れている市町村を、来訪者が多い順に表示しています。市町村間周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

Table with 5 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 構成比, 増減率. Lists top 9 municipalities for inter-municipal travel.

急上昇ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が急増した市町村を知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists top 5 municipalities with sharp increases.

急下降ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が激減した市町村を知ることができます。周遊関係の変化から要因を探り、打ち手の必要性を検討しましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists top 5 municipalities with sharp declines.

周遊(市町村内)

各市町村内のどの町丁目とどの町丁目を周遊しているか?を表示しています。地域内の周遊ルートを知ることで、モデルコースの開発やイベント開催や出店計画など地域づくりのヒントを得ることができます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、地域内周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前後で訪れている来訪者が多い順に表示しています。市町村内周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

Table with 5 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 構成比, 増減率. Lists top 20 spots within municipalities.

急上昇ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が急増した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists top 20 spots with sharp increases.

急下降ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が激減した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化から要因を探りましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists top 20 spots with sharp declines.

対象エリア

宮古島市

対象期間

2023年09月01日～2023年09月30日

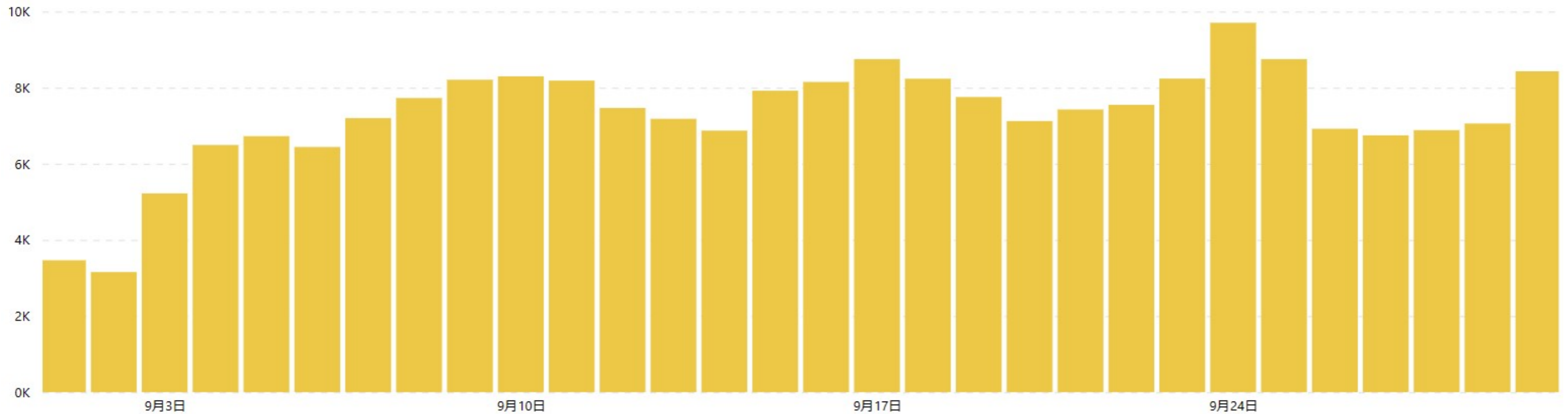
Version

プロトタイプ版

日別来訪者(どれくらい来ているの?)

日別推移

日別の来訪者数の推移を確認できます。日々のアップダウンを確認することで、プロモーションやイベント等取り組みの効果検証にも活用できます。また、特に取り組みを行っていないのに来訪者数が伸びている場合は、増加の背景を探ることで新たな誘客資源の発掘に繋がる可能性もあります。



対象エリア

宮古島市

対象期間

2023年09月01日～2023年09月30日

Version

プロトタイプ版

データ定義

1	使用されているデータ	スマートフォンアプリ利用者から許諾を得て取得したGPS位置情報データ(※データは個人を特定できない形式に加工して使用)
2	データの集計対象となるアプリ	国内のスマホアプリ140種類以上が対象 (例) 公共交通機関の乗換案内やエンタメアプリなど。※具体的な導入アプリ名については非公表
3	発地地域	直近2ヶ月間での夜間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
4	勤務地域	直近2ヶ月間での昼間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
5	調査対象スポット	沖縄県内で登録された1,564箇所のスポット来訪者
6	スポット登録定義	<p>沖縄県内全域を、町丁目単位およびスポット単位で沖縄県内全域を網羅する形で1,564箇所指定。</p> <p>〈登録パターン①〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町丁目単位 <p>〈登録パターン②〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空港、港湾（フェリー）、モノレール駅 ・道の駅 ・主要ビーチ（沖縄県の定める主要水浴場） <p>参考：https://www.pref.okinawa.jp/site/kankyo/hozen/mizu_tsuchi/water/20140603suiyokujo.html</p> <ul style="list-style-type: none"> ・世界遺産 ・来訪者数の多い訪問地 <p>2020/10/1～2021/9/30 の1年間において1日あたりの来訪者数が100人以上のスポット</p> <p>※選定基準 ①1つの町丁目において、複数の分析対象スポットが存在する ②分析対象スポットが複数の町丁目に含まれる</p>
7	来訪者数	発地から0.5km以上離れ、かつ位置情報ログ(5～15分間隔で取得)が勤務地域ではない同一観光スポット指定メッシュ内に連続して1日2回以上記録された人数をカウント
8	観光スポット来訪者	予め指定した複合10mメッシュへの来訪者を、当該観光スポット来訪者と定義
9	市町村来訪者	市町村内いずれかの観光スポット来訪者を各市町村来訪者と定義。
10		同日中に複数回、同市区町村を来訪した場合はユニーク(1人)としてカウントし、市町村を跨いで滞在した場合、それぞれの市区町村で1カウントずつ来訪となる。 尚、同日中にA市・B市を訪れていた場合、A市・B市で各1カウントとなり、A市・B市を含む県全域では2カウントとなる。
11	属性	アンケート情報等をもとに一部の推定性年代を男女別20～69歳まで10歳刻みで表示
12	周遊	同一日にて複数観光スポット来訪者をスポット間、 または来訪順序の前・後別に人数集計(A→B→Cの場合、A→B、B→Cでそれぞれ1カウント)
13	表示しているデータ	取得された元データを、拡大推計(住民基本台帳人口に占める取得サンプル全数の居住者割合をもとに都道府県別に拡大)し集計)
14	おきなわ観光地域カルテ連携タイミング	毎月月初に前々月分のカルテを連携(OCVB公式Webサイトにて公開)
15		
16		