

対象エリア

座間味村

対象期間

2023年09月01日～2023年09月30日

Version

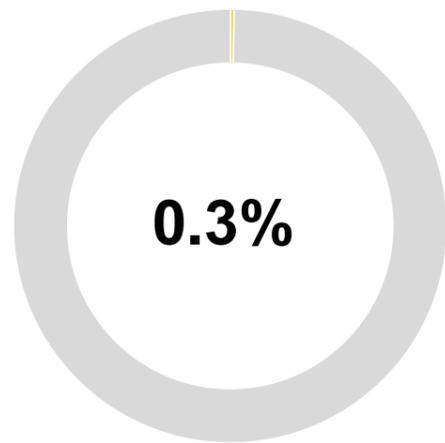
プロトタイプ版

「おきなわ観光地域カルテ」は、県外客の観光関連データを分析し、市町村別にわかりやすく可視化したマーケティング支援ツールです。プロトタイプ版では、人流データを元に、自市町村にどのくらい・どんな人が・どこから来ていて・どんな行動をしているかを把握することができます。今後も様々な観光関連データを本カルテに盛り込むことで地域経営を支援します。

## 来訪者(どれくらい来ているの?)

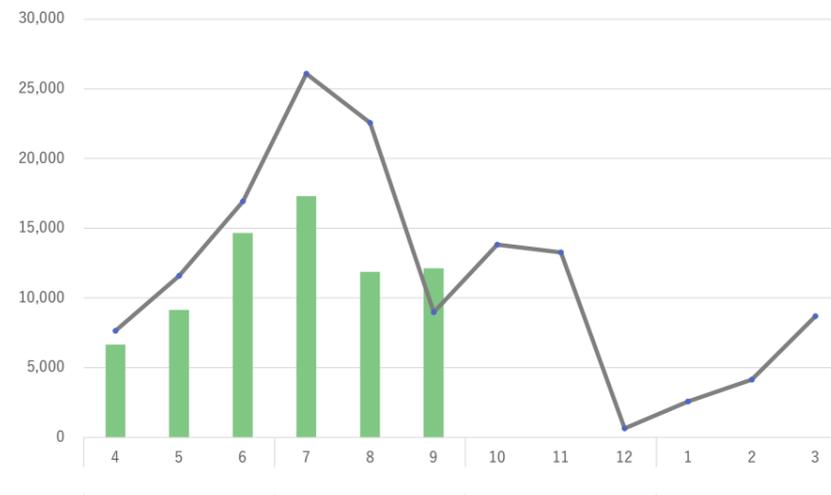
### 県内シェア

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。



### 年間推移

自市町村の来訪者数年間推移です。前年度と比較してどうか？月ごとにどのような差分があるか？をグラフで確認できます。



前年度と今年度の来訪者数を比較しています。

誘客や受入の打ち手を月単位で検討する際の参考にしましょう。

月	2022	2023	進捗率
04	7,631	6,656	87.2%
05	11,579	9,145	79.0%
06	16,924	14,667	86.7%
07	26,088	17,308	66.3%
08	22,564	11,871	52.6%
09	8,977	12,136	135.2%
10	13,814		
11	13,266		
12	639		
01	2,581		
02	4,136		
03	8,696		
合計	136,895	71,783	52.4%

## 属性(どこからどんな人が来ているの?)

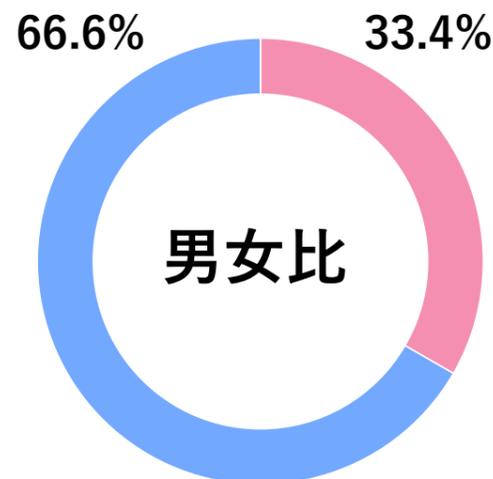
### 発地

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。

順位	都道府県	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
01	東京都	2,507	2,841	3,890	55.2%	36.9%
02	神奈川県	1,904	3,216	2,763	45.1%	-14.1%
03	愛知県			1,627		
04	大阪府	1,181	2,528	1,377	16.6%	-45.5%
05	千葉県	334	948	1,005	200.9%	6.0%
06	埼玉県	622	828	925	48.7%	11.7%
07	静岡県	523		429	-18.0%	
08	群馬県	580		61	-89.5%	
09	和歌山県			59		
10						
その他		1,326	1,510			
合計	-	8,977	11,871	12,136	35.2%	2.2%

### 性別・年代比較

性別・年代別にどれくらい来訪しているか？前月や県全体と比較してどうなのか？を確認できます。自市町村のターゲット選定や、狙いたい属性が誘客できているか？など、取り組みの振り返りにも活用できます。



年代	性別	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
20代	男性		432	429		-0.7%
30代	男性	1,580	1,826	5,985	278.8%	227.8%
40代	男性	2,215	1,015	593	-73.2%	-41.6%
50代	男性	1,551	281	1,079	-30.4%	284.0%
60代	男性	555		596		
小計	男性	5,901	4,150	8,086	37.0%	94.8%
20代	女性		2,755			
30代	女性	358	1,005	1,131	215.9%	12.5%
40代	女性	904	823	1,808	100.0%	119.7%
50代	女性	354	1,393			
60代	女性	1,460	1,745	1,111	-23.9%	-36.3%
小計	女性	3,076	7,721	4,050	31.7%	-47.5%
合計		8,977	11,871	12,136	35.2%	2.2%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー



対象エリア

座間味村

対象期間

2023年09月01日～2023年09月30日

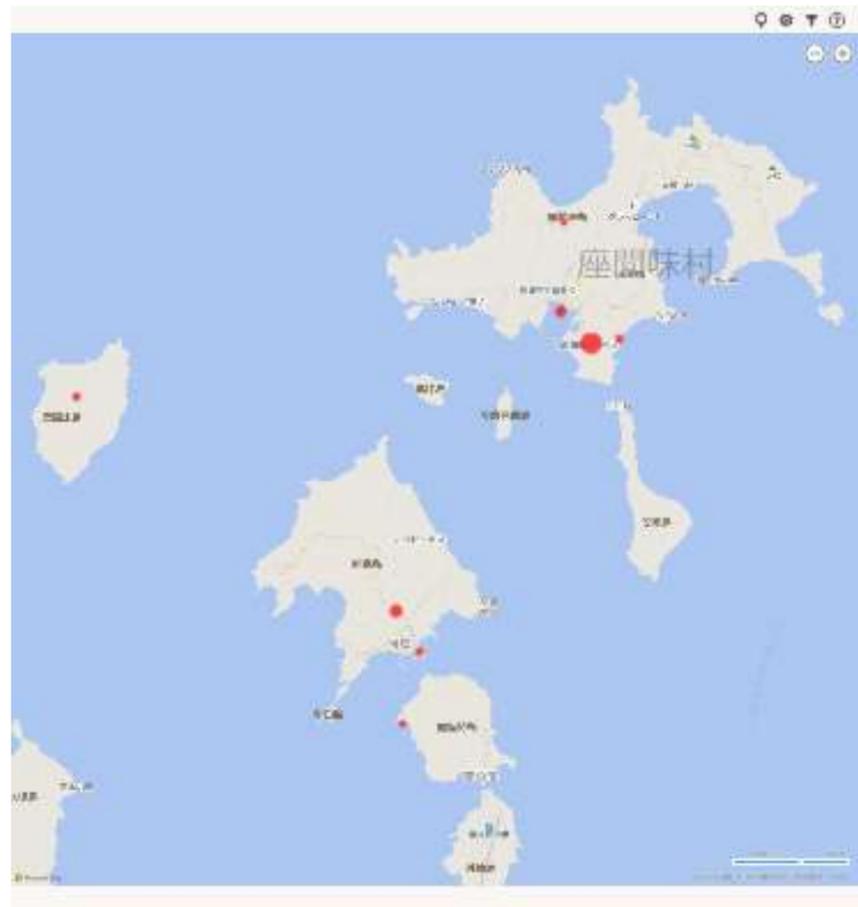
Version

プロトタイプ版

## 行動(どこに行っているの?)

### 来訪地ランキング

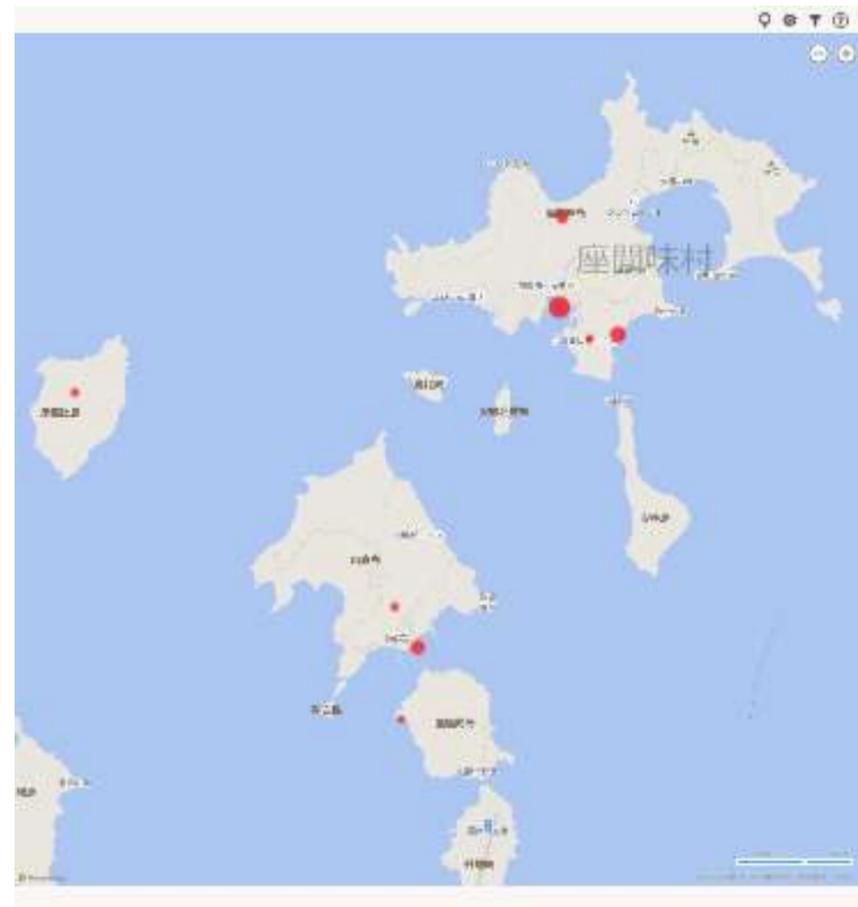
自市町村の町丁目やスポットを、来訪者が多い順に表示しています。人気スポットを把握することで、地域周遊を促進したり、消費額UPの打ち手に活用しましょう。想定外のスポットは新たな観光資源の可能性がります。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	字座間味(座間味村)	6,205	7,619	43.3%	22.8%
02	字阿嘉(座間味村)	3,910	3,195	18.1%	-18.3%
03	座間味港	1,258	2,944	16.7%	134.0%
04	字阿真(座間味村)	1,300	1,599	9.1%	23.0%
05	古座間味ビーチ	483	889	5.0%	84.1%
06	阿嘉港	498	873	5.0%	75.3%
07	字阿佐(座間味村)	247	368	2.1%	49.0%
08	字慶留間(座間味村)	122	121	0.7%	-0.8%

### 急上昇ランキング

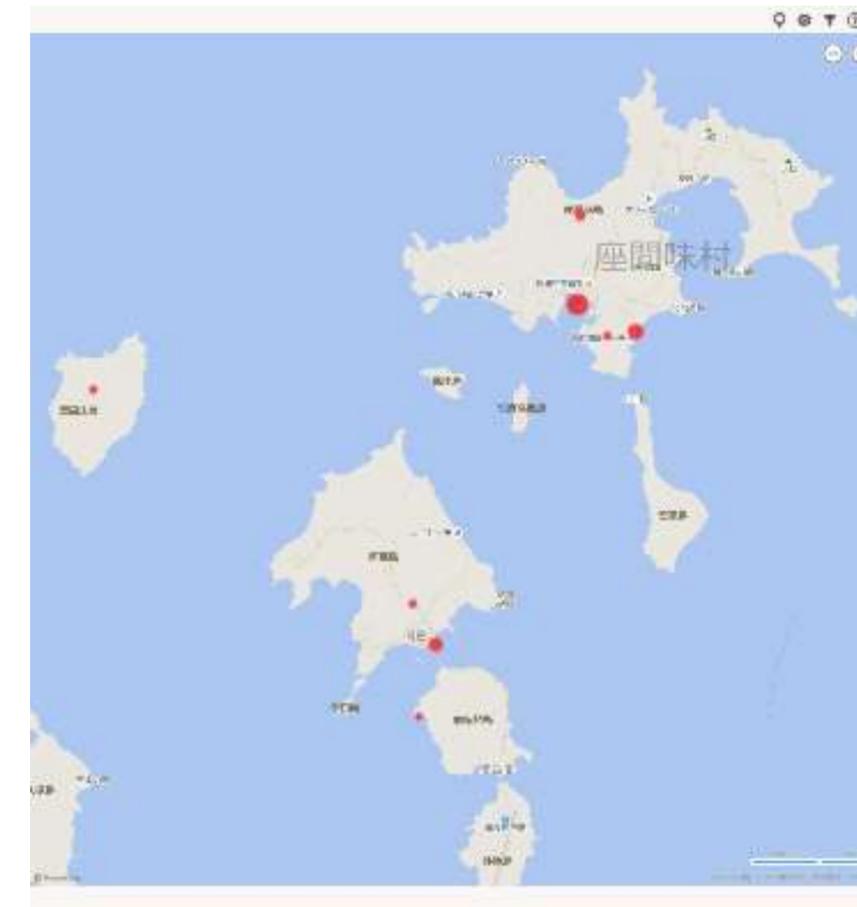
前月から今月にかけて来訪者が急増したスポットを知ることができます。急増の背景には、イベント効果や、SNS・メディアなどで話題になったケースなどが隠れていることがあります。要因を探り、地域の新たな資源を発見しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	座間味港	1,258	2,944	1,686	134.0%
02	古座間味ビーチ	483	889	406	84.1%
03	阿嘉港	498	873	375	75.3%
04	字阿佐(座間味村)	247	368	121	49.0%
05	字阿真(座間味村)	1,300	1,599	299	23.0%
06	字座間味(座間味村)	6,205	7,619	1,414	22.8%
07	字慶留間(座間味村)	122	121	-1	-0.8%
08	字阿嘉(座間味村)	3,910	3,195	-715	-18.3%

### 急下降ランキング

前月から今月にかけて来訪者が激減したスポットを知ることができます。激減の背景には、イベント期間の終了や観光需要の変化などが隠れていることがあります。要因を探り、自市町村の課題発見に活用しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字阿嘉(座間味村)	3,910	3,195	-715	-18.3%
02	字慶留間(座間味村)	122	121	-1	-0.8%
03	字座間味(座間味村)	6,205	7,619	1,414	22.8%
04	字阿真(座間味村)	1,300	1,599	299	23.0%
05	字阿佐(座間味村)	247	368	121	49.0%
06	阿嘉港	498	873	375	75.3%
07	古座間味ビーチ	483	889	406	84.1%
08	座間味港	1,258	2,944	1,686	134.0%



対象エリア

座間味村

対象期間

2023年09月01日～2023年09月30日

Version

プロトタイプ版

### 周遊(市町村間)

各市町村の前後にどの市町村を訪れているかを表示しています。市町村間の協働プロモーションや市町村をまたぐモデルコースの開発、パンフレットや看板の設置先など各市町村の情報発信先の検討に活用できます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、市町村間周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

#### 周遊ランキング

各市町村の前後に訪れている市町村を、来訪者が多い順に表示しています。市町村間周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	那覇市	12,314	13,165	92.0%	6.9%
02	渡嘉敷村	0	458	3.2%	0.0%
03	豊見城市	0	201	1.4%	0.0%
04	糸満市	0	109	0.8%	0.0%
05	北谷町	0	101	0.7%	0.0%
06	宜野湾市	0	95	0.7%	0.0%
07	名護市	138	80	0.6%	-42.0%
08	恩納村	0	63	0.4%	0.0%
09	浦添市	0	41	0.3%	0.0%

#### 急上昇ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が急増した市町村を知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	那覇市	12,314	13,165	851	6.9%
02	名護市	138	80	-58	-42.0%

#### 急下降ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が激減した市町村を知ることができます。周遊関係の変化から要因を探り、打ち手の必要性を検討しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	名護市	138	80	-58	-42.0%
02	那覇市	12,314	13,165	851	6.9%

### 周遊(市町村内)

各市町村内のどの町丁目とどの町丁目を周遊しているか？を表示しています。地域内の周遊ルートを知ることで、モデルコースの開発やイベント開催や出店計画など地域づくりのヒントを得ることができます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、地域内周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

#### 周遊ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前後で訪れている来訪者が多い順に表示しています。市町村内周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	字座間味(座間味村) ⇄ 字阿真(座間味村)	2,645	4,821	18.9%	82.3%
02	字座間味(座間味村) ⇄ 座間味港	2,163	4,764	18.7%	120.2%
03	字阿嘉(座間味村) ⇄ 阿嘉港	2,893	4,137	16.2%	43.0%
04	古座間味ビーチ ⇄ 字座間味(座間味村)	1,116	2,927	11.5%	162.3%
05	字座間味(座間味村) ⇄ 字阿佐(座間味村)	2,090	2,720	10.7%	30.1%
06	字阿佐(座間味村) ⇄ 字阿真(座間味村)	441	1,791	7.0%	306.1%
07	字慶留間(座間味村) ⇄ 字阿嘉(座間味村)	814	1,049	4.1%	28.9%
08	字座間味(座間味村) ⇄ 阿嘉港	373	626	2.5%	67.8%
09	字座間味(座間味村) ⇄ 字阿嘉(座間味村)	467	481	1.9%	3.0%
10	座間味港 ⇄ 阿嘉港	37	411	1.6%	1,010.8%
11	字阿真(座間味村) ⇄ 座間味港	404	387	1.5%	-4.2%
12	字阿嘉(座間味村) ⇄ 座間味港	201	306	1.2%	52.2%
13	古座間味ビーチ ⇄ 字阿真(座間味村)	0	227	0.9%	0.0%
14	古座間味ビーチ ⇄ 座間味港	157	200	0.8%	27.4%
15	字阿真(座間味村) ⇄ 阿嘉港	109	171	0.7%	56.9%
16	古座間味ビーチ ⇄ 阿嘉港	0	109	0.4%	0.0%
17	字阿佐(座間味村) ⇄ 座間味港	323	108	0.4%	-66.6%
18	字座間味(座間味村) ⇄ 字慶留間(座間味村)	0	98	0.4%	0.0%
19	字慶留間(座間味村) ⇄ 慶良間空港	61	82	0.3%	34.4%
20	古座間味ビーチ ⇄ 字阿佐(座間味村)	69	67	0.3%	-2.9%

#### 急上昇ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が急増した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	座間味港 ⇄ 阿嘉港	37	411	374	1,010.8%
02	字阿佐(座間味村) ⇄ 字阿真(座間味村)	441	1,791	1,350	306.1%
03	古座間味ビーチ ⇄ 字座間味(座間味村)	1,116	2,927	1,811	162.3%
04	字座間味(座間味村) ⇄ 座間味港	2,163	4,764	2,601	120.2%
05	字座間味(座間味村) ⇄ 字阿真(座間味村)	2,645	4,821	2,176	82.3%
06	字座間味(座間味村) ⇄ 阿嘉港	373	626	253	67.8%
07	字阿真(座間味村) ⇄ 阿嘉港	109	171	62	56.9%
08	字阿嘉(座間味村) ⇄ 座間味港	201	306	105	52.2%
09	字阿嘉(座間味村) ⇄ 阿嘉港	2,893	4,137	1,244	43.0%
10	字慶留間(座間味村) ⇄ 慶良間空港	61	82	21	34.4%
11	字座間味(座間味村) ⇄ 字阿佐(座間味村)	2,090	2,720	630	30.1%
12	字慶留間(座間味村) ⇄ 字阿嘉(座間味村)	814	1,049	235	28.9%
13	古座間味ビーチ ⇄ 座間味港	157	200	43	27.4%
14	字座間味(座間味村) ⇄ 字阿嘉(座間味村)	467	481	14	3.0%
15	古座間味ビーチ ⇄ 字阿佐(座間味村)	69	67	-2	-2.9%
16	字阿真(座間味村) ⇄ 座間味港	404	387	-17	-4.2%
17	字慶留間(座間味村) ⇄ 阿嘉港	61	50	-11	-18.0%
18	字阿佐(座間味村) ⇄ 座間味港	323	108	-215	-66.6%

#### 急下降ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が激減した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化から要因を探りましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字阿佐(座間味村) ⇄ 座間味港	323	108	-215	-66.6%
02	字慶留間(座間味村) ⇄ 阿嘉港	61	50	-11	-18.0%
03	字阿真(座間味村) ⇄ 座間味港	404	387	-17	-4.2%
04	古座間味ビーチ ⇄ 字阿佐(座間味村)	69	67	-2	-2.9%
05	字座間味(座間味村) ⇄ 字阿嘉(座間味村)	467	481	14	3.0%
06	古座間味ビーチ ⇄ 座間味港	157	200	43	27.4%
07	字慶留間(座間味村) ⇄ 字阿嘉(座間味村)	814	1,049	235	28.9%
08	字座間味(座間味村) ⇄ 字阿佐(座間味村)	2,090	2,720	630	30.1%
09	字慶留間(座間味村) ⇄ 慶良間空港	61	82	21	34.4%
10	字阿嘉(座間味村) ⇄ 阿嘉港	2,893	4,137	1,244	43.0%
11	字阿嘉(座間味村) ⇄ 座間味港	201	306	105	52.2%
12	字阿真(座間味村) ⇄ 阿嘉港	109	171	62	56.9%
13	字座間味(座間味村) ⇄ 阿嘉港	373	626	253	67.8%
14	字座間味(座間味村) ⇄ 字阿真(座間味村)	2,645	4,821	2,176	82.3%
15	字座間味(座間味村) ⇄ 座間味港	2,163	4,764	2,601	120.2%
16	古座間味ビーチ ⇄ 字座間味(座間味村)	1,116	2,927	1,811	162.3%
17	字阿佐(座間味村) ⇄ 字阿真(座間味村)	441	1,791	1,350	306.1%
18	座間味港 ⇄ 阿嘉港	37	411	374	1,010.8%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

対象エリア

座間味村

対象期間

2023年09月01日～2023年09月30日

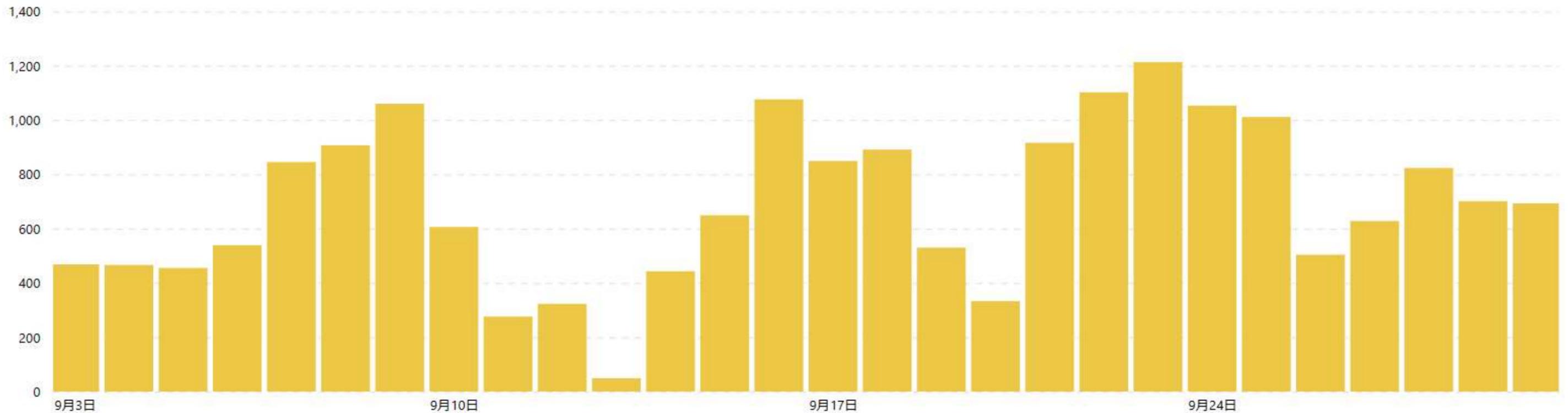
Version

プロトタイプ版

日別来訪者(どれくらい来ているの?)

日別推移

日別の来訪者数の推移を確認できます。日々のアップダウンを確認することで、プロモーションやイベント等取り組みの効果検証にも活用できます。また、特に取り組みを行っていないのに来訪者数が伸びている場合は、増加の背景を探ることで新たな誘客資源の発掘に繋がる可能性もあります。



対象エリア

座間味村

対象期間

2023年09月01日～2023年09月30日

Version

プロトタイプ版

## データ定義

1	使用されているデータ	スマートフォンアプリ利用者から許諾を得て取得したGPS位置情報データ(※データは個人を特定できない形式に加工して使用)
2	データの集計対象となるアプリ	国内のスマホアプリ140種類以上が対象 (例) 公共交通機関の乗換案内やエンタメアプリなど。※具体的な導入アプリ名については非公表
3	発地地域	直近2ヶ月間での夜間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
4	勤務地域	直近2ヶ月間での昼間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
5	調査対象スポット	沖縄県内で登録された1,564箇所のスポット来訪者
6	スポット登録定義	沖縄県内全域を、町丁目単位およびスポット単位で沖縄県内全域を網羅する形で1,564箇所指定。 〈登録パターン①〉 ・町丁目単位  〈登録パターン②〉 ・空港、港湾(フェリー)、モノレール駅 ・道の駅 ・主要ビーチ(沖縄県の定める主要水浴場) 参考： <a href="https://www.pref.okinawa.jp/site/kankyo/hozen/mizu_tsuchi/water/20140603suiyokujo.html">https://www.pref.okinawa.jp/site/kankyo/hozen/mizu_tsuchi/water/20140603suiyokujo.html</a> ・世界遺産 ・来訪者数の多い訪問地 2020/10/1～2021/9/30の1年間において1日あたりの来訪者数が100人以上のスポット ※選定基準 ①1つの町丁目において、複数の分析対象スポットが存在する ②分析対象スポットが複数の町丁目に含まれる
7	来訪者数	発地から0.5km以上離れ、かつ位置情報ログ(5～15分間隔で取得)が勤務地域ではない同一観光スポット指定メッシュ内に連続して1日2回以上記録された人数をカウント
8	観光スポット来訪者	予め指定した複合10mメッシュへの来訪者を、当該観光スポット来訪者と定義
9	市町村来訪者	市町村内いずれかの観光スポット来訪者を各市町村来訪者と定義。
10		同日中に複数回、同市区町村を来訪した場合はユニーク(1人)としてカウントし、市町村を跨いで滞在した場合、それぞれの市区町村で1カウントずつ来訪となる。 尚、同日中にA市・B市を訪れていた場合、A市・B市で各1カウントとなり、A市・B市を含む県全域では2カウントとなる。
11	属性	アンケート情報等をもとに一部の推定性年代を男女別20～69歳まで10歳刻みで表示
12	周遊	同一日にて複数観光スポット来訪者をスポット間、または来訪順序の前・後別に人数集計(A→B→Cの場合、A→B、B→Cでそれぞれ1カウント)
13	表示しているデータ	取得された元データを、拡大推計(住民基本台帳人口に占める取得サンプル全数の居住者割合をもとに都道府県別に拡大)し集計
14	おきなわ観光地域カルテ連携タイミング	毎月月初に前々月分のカルテを連携(OCVB公式Webサイトにて公開)
15		
16		