



対象エリア

大宜味村

対象期間

2023年10月01日～2023年10月31日

Version

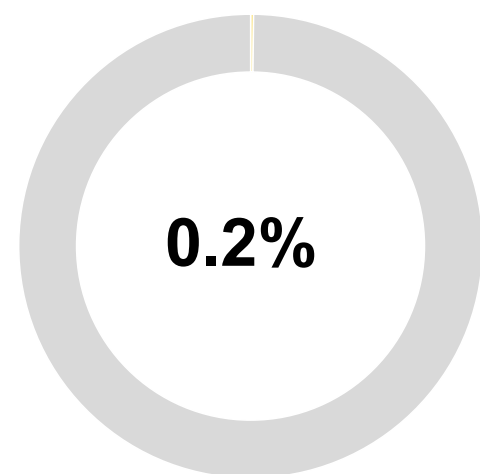
プロトタイプ版

「おきなわ観光地域カルテ」は、県外客の観光関連データを分析し、市町村別にわかりやすく可視化したマーケティング支援ツールです。プロトタイプ版では、人流データを元に、自市町村にどのくらい・どんな人が・どこから来ていて・どんな行動をしているかを把握することができます。今後も様々な観光関連データを本カルテに盛り込むことで地域経営を支援します。

来訪者(どれくらい来ているの?)

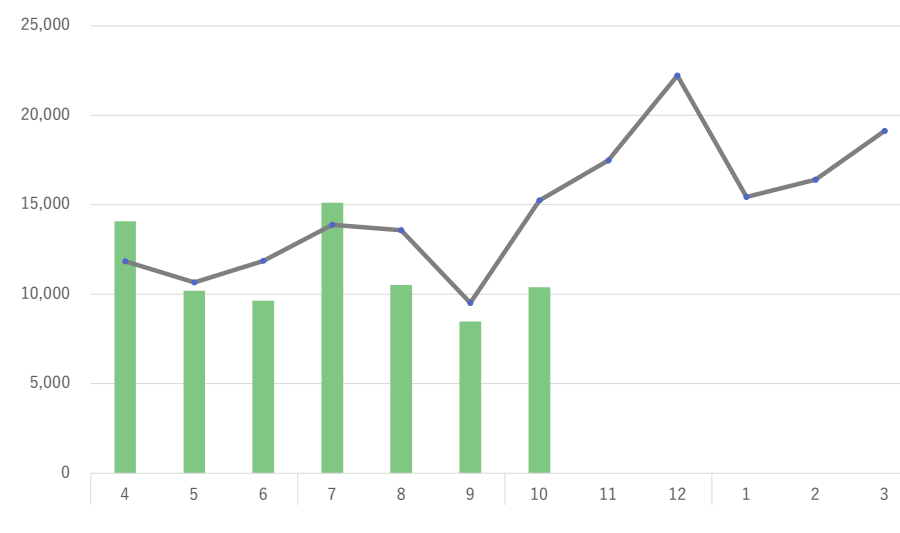
県内シェア

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。



0.2%

自市町村の来訪者数年間推移です。前年度と比較してどうか？月ごとにどのような差分があるか？をグラフで確認できます。



年間推移

前年度と今年度の来訪者数を比較しています。誘客や受入の打ち手を月単位で検討する際の参考にしましょう。

月	2022	2023	進捗率
04	11,832	14,067	118.9%
05	10,666	10,194	95.6%
06	11,865	9,634	81.2%
07	13,884	15,127	109.0%
08	13,574	10,514	77.5%
09	9,510	8,473	89.1%
10	15,244	10,394	68.2%
11	17,472		
12	22,221		
01	15,436		
02	16,397		
03	19,130		
合計	177,231	78,403	44.2%

属性(どこからどんな人が来ているの?)

発地

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。

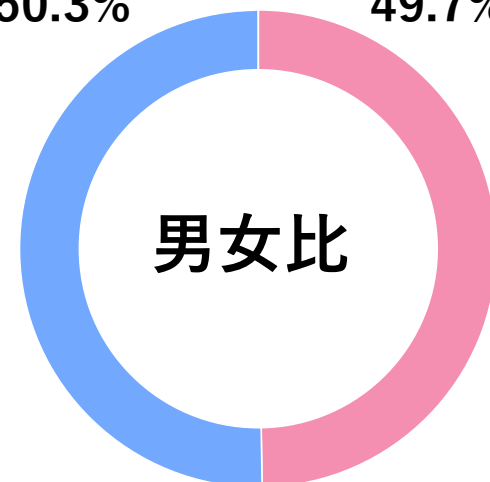
順位	都道府県	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
01	大阪府	2,373	2,100	2,689	13.3%	28.0%
02	福岡県		1,492			
03	東京都	2,045	1,795	1,317	-35.6%	-26.6%
04	愛知県	1,184	928	969	-18.2%	4.4%
05	埼玉県	1,282	713	792	-38.2%	11.1%
06	千葉県	563	469	635	12.8%	35.4%
07	北海道	593		513	-13.5%	
08	山口県	469		393	-16.2%	
09	岐阜県	521	60	367	-29.6%	511.7%
10	兵庫県	996		355	-64.4%	
その他		5,218	2,408	872	-83.3%	-63.8%
合計	—	15,244	8,473	10,394	-31.8%	22.7%

性別・年代比較

性別・年代別にどれくらい来訪しているか？前月や県全体と比較してどうなのか？を確認できます。自市町村のターゲット選定や、狙いたい属性が誘客できているか？など、取り組みの振り返りにも活用できます。

50.3% 49.7%

男女比



年代	性別	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
20代	男性	110		826	650.9%	
30代		2,662	1,566	1,730	-35.0%	10.5%
40代		475	2,351	584	22.9%	-75.2%
50代		1,279	2,118	1,572	22.9%	-25.8%
60代		2,282		513	-77.5%	
小計		6,808	6,035	5,225	-23.3%	-13.4%
20代	女性	689	483	684	-0.7%	41.6%
30代		1,627	807	526	-67.7%	-34.8%
40代		2,224	411	1,521	-31.6%	270.1%
50代		1,141	737	2,438	113.7%	230.8%
60代		2,755				
小計		8,436	2,438	5,169	-38.7%	112.0%
合計		15,244	8,473	10,394	-31.8%	22.7%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

行動(どこに行っているの?)

来訪地ランキング

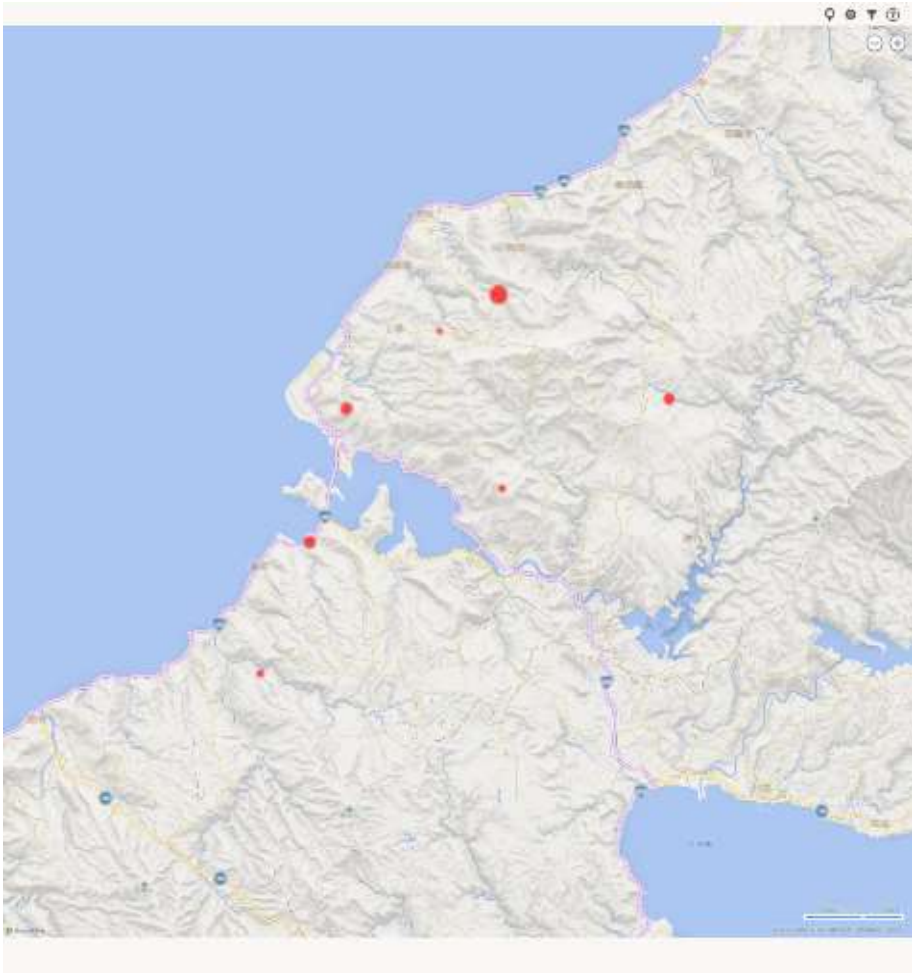
自市町村の町丁目やスポットを、来訪者が多い順に表示しています。人気スポットを把握することで、地域周遊を促進したり、消費額UPの打ち手に活用しましょう。想定外のスポットは新たな観光資源の可能性あります。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	道の駅おおぎみ・やんばるの森ビジターセンター	2,301	4,801	48.3%	108.6%
02	字津波(大宜味村)	2,174	2,769	27.8%	27.4%
03	字塩屋(大宜味村)	476	927	9.3%	94.7%
04	字根路銘(大宜味村)	613	665	6.7%	8.5%
05	字喜如嘉(大宜味村)	251	461	4.6%	83.7%
06	字饒波(大宜味村)	0	87	0.9%	0.0%
07	字大兼久(大宜味村)	31	86	0.9%	177.4%
08	字田港(第1・2種特別地域)(大宜味村)	61	84	0.8%	37.7%
09	字喜如嘉(第1・2種特別地域)(大宜味村)	0	63	0.6%	0.0%

急上昇ランキング

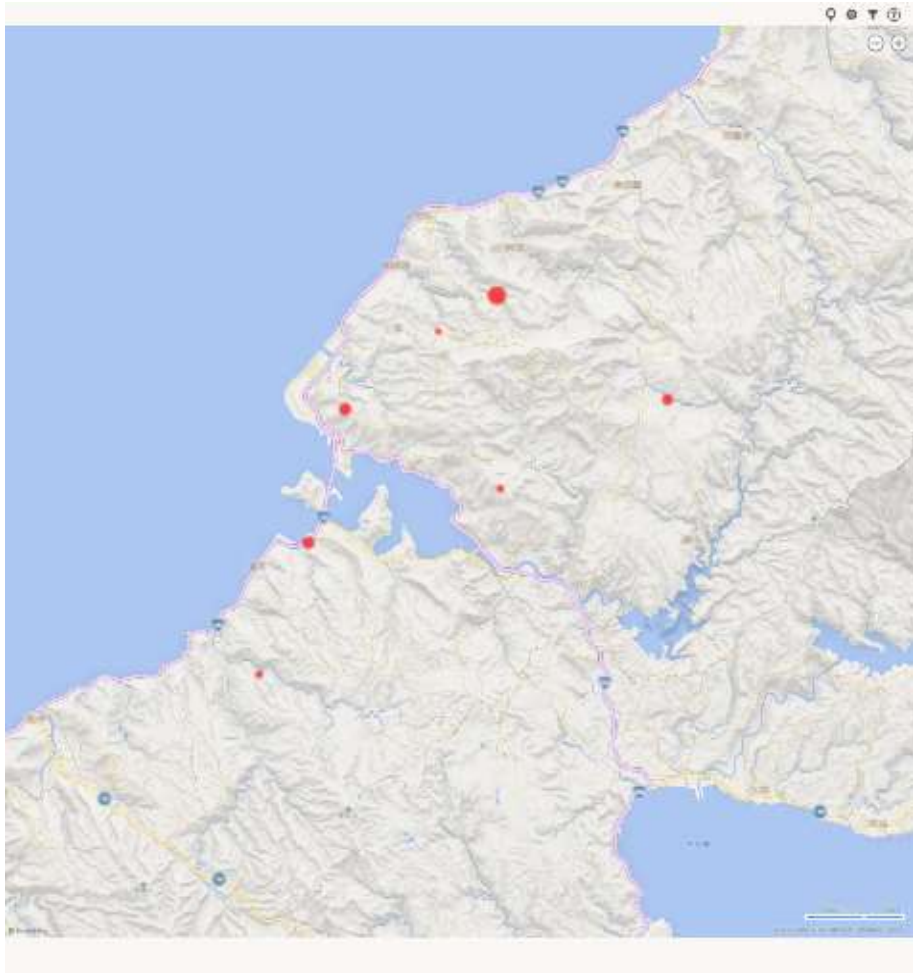
前月から今月にかけて来訪者が急増したスポットを知ることができます。急増の背景には、イベント効果や、SNS・メディアなどで話題になったケースなどが隠れていることがあります。要因を探り、地域の新たな資源を発見しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字大兼久(大宜味村)	31	86	55	177.4%
02	道の駅おおぎみ・やんばるの森ビジターセンター	2,301	4,801	2,500	108.6%
03	字塩屋(大宜味村)	476	927	451	94.7%
04	字喜如嘉(大宜味村)	251	461	210	83.7%
05	字田港(第1・2種特別地域)(大宜味村)	61	84	23	37.7%
06	字津波(大宜味村)	2,174	2,769	595	27.4%
07	字根路銘(大宜味村)	613	665	52	8.5%

急下降ランキング

前月から今月にかけて来訪者が激減したスポットを知ることができます。激減の背景には、イベント期間の終了や観光需要の変化などが隠れていることがあります。要因を探り、自市町村の課題発見に活用しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字根路銘(大宜味村)	613	665	52	8.5%
02	字津波(大宜味村)	2,174	2,769	595	27.4%
03	字田港(第1・2種特別地域)(大宜味村)	61	84	23	37.7%
04	字喜如嘉(大宜味村)	251	461	210	83.7%
05	字塩屋(大宜味村)	476	927	451	94.7%
06	道の駅おおぎみ・やんばるの森ビジターセンター	2,301	4,801	2,500	108.6%
07	字大兼久(大宜味村)	31	86	55	177.4%



対象エリア

大宜味村

対象期間

2023年10月01日～2023年10月31日

Version

プロトタイプ版

日別来訪者(どれくらい来ているの?)

日別推移

日別の来訪者数の推移を確認できます。日々のアップダウンを確認することで、プロモーションやイベント等取り組みの効果検証にも活用できます。
また、特に取り組みを行っていないのに来訪者数が伸びている場合は、増加の背景を探ることで新たな誘客資源の発掘に繋がる可能性もあります。

