

対象エリア

宜野座村

対象期間

2023年11月01日～2023年11月30日

Version

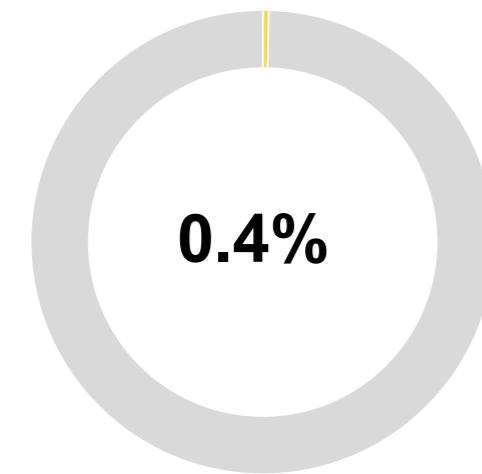
プロトタイプ版

「おきなわ観光地域カルテ」は、県外客の観光関連データを分析し、市町村別にわかりやすく可視化したマーケティング支援ツールです。プロトタイプ版では、人流データを元に、自市町村にどのくらい・どんな人が・どこから来ていて・どんな行動をしているかを把握することができます。今後も様々な観光関連データを本カルテに盛り込むことで地域経営を支援します。

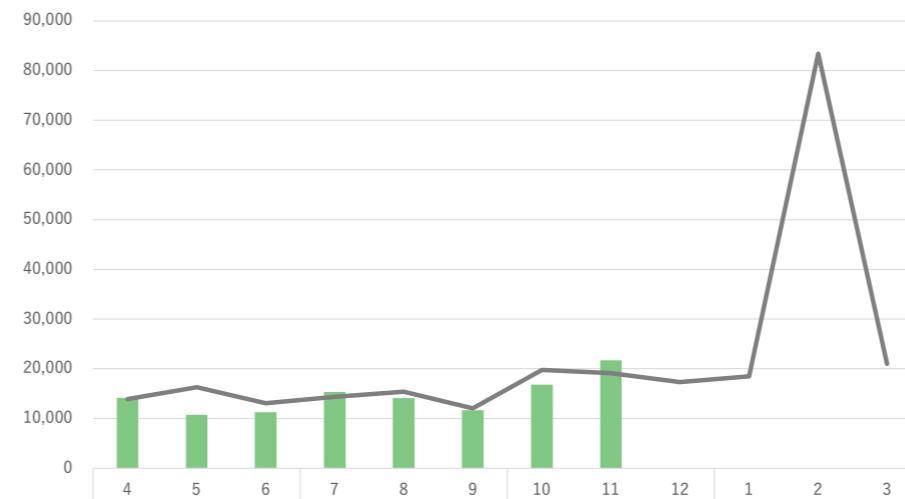
来訪者(どれくらい来ているの?)

県内シェア

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。



自市町村の来訪者数年間推移です。前年度と比較してどうか？月ごとにどのような差分があるか？をグラフで確認できます。



年間推移

前年度と今年度の来訪者数を比較しています。誘客や受入の打ち手を月単位で検討する際の参考にしましょう。

月	2022	2023	進歩率
04	13,918	14,158	101.7%
05	16,309	10,747	65.9%
06	13,051	11,235	86.1%
07	14,361	15,324	106.7%
08	15,354	14,104	91.9%
09	12,025	11,663	97.0%
10	19,759	16,815	85.1%
11	19,119	21,701	113.5%
12	17,305		
01	18,467		
02	83,408		
03	20,988		
合計	264,064	115,747	43.8%

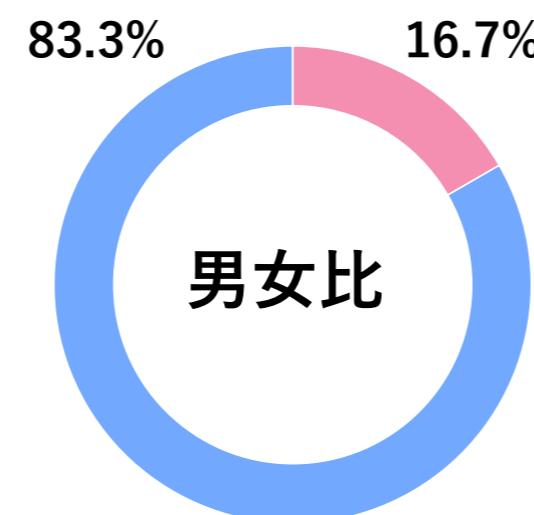
属性(どこからどんな人が来ているの?)

発地

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。

順位	都道府県	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
01	神奈川県	2,322	4,358	2,853	22.9%	-34.5%
02	長崎県			2,721		
03	福岡県	1,873	1,808	2,621	39.9%	45.0%
04	東京都	2,861	2,608	2,497	-12.7%	-4.3%
05	埼玉県	1,108	936	2,477	123.6%	164.6%
06	愛知県	2,476	895	1,647	-33.5%	84.0%
07	北海道	1,121	142	1,390	24.0%	878.9%
08	兵庫県	930	276	1,349	45.1%	388.8%
09	千葉県	1,006	787	1,136	12.9%	44.3%
10	大阪府	1,397	3,308	800	-42.7%	-75.8%
その他		4,025	1,697	2,210	-45.1%	30.2%
合計	-	19,119	16,815	21,701	13.5%	29.1%

性別・年代別にどれくらい来訪しているか？前月や県全体と比較してどうなのか？を確認できます。自市町村のターゲット選定や、狙いたい属性が誘客できているか？など、取り組みの振り返りにも活用できます。



性別・年代比較

年代	性別	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
20代	男性	1,017	1,048	1,434	41.0%	36.8%
30代		3,723	2,070	4,982	33.8%	140.7%
40代		1,133	1,499	3,553	213.6%	137.0%
50代		3,049	3,670	5,092	67.0%	38.7%
60代		2,902	2,320	3,024	4.2%	30.3%
小計		11,824	10,607	18,085	53.0%	70.5%
20代	女性		540	507		-6.1%
30代		1,863		1,326	-28.8%	
40代		1,782	2,826	863	-51.6%	-69.5%
50代		745	1,082	482	-35.3%	-55.5%
60代		2,905	1,760	438	-84.9%	-75.1%
小計		7,295	6,208	3,616	-50.4%	-41.8%
合計		19,119	16,815	21,701	13.5%	29.1%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

対象エリア

宜野座村

対象期間

2023年11月01日～2023年11月30日

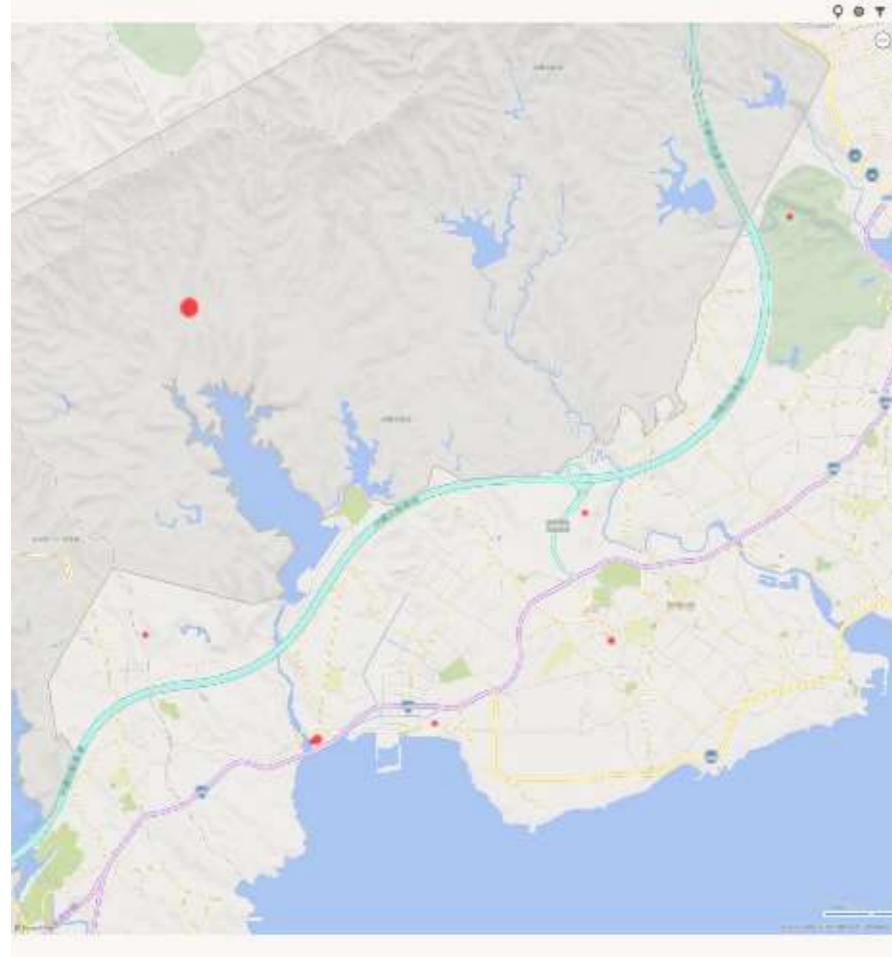
Version

プロトタイプ版

行動(どこに行っているの?)

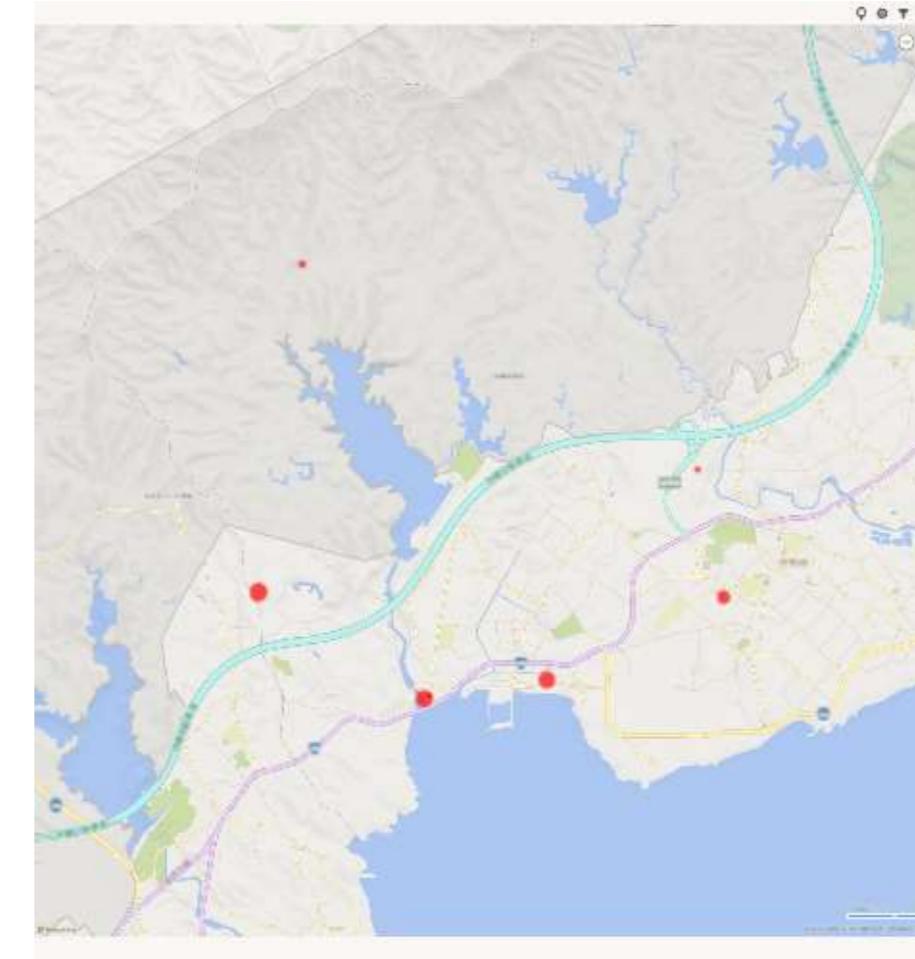
来訪地ランキング

自市町村の町丁目やスポットを、来訪者が多い順に表示しています。人気スポットを把握することで、地域周遊を促進したり、消費額UPの打ち手に活用しましょう。想定外のスポットは新たな観光資源の可能性があります。



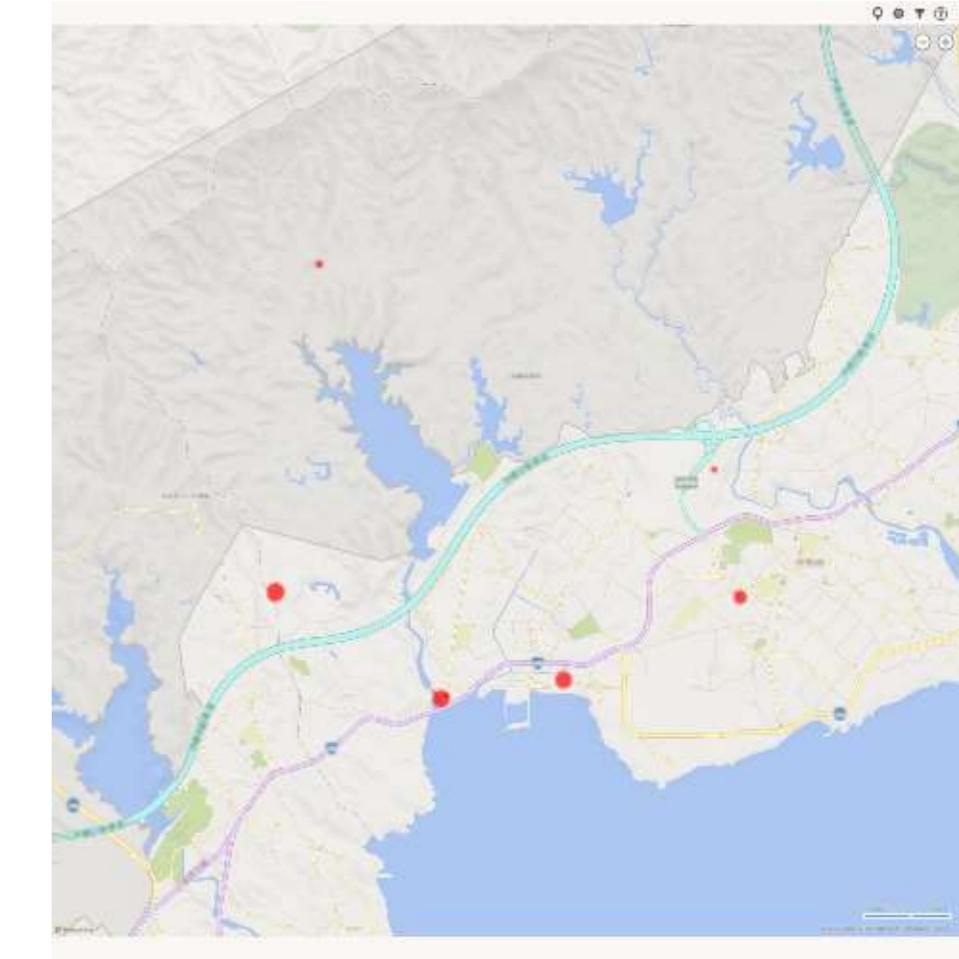
急上昇ランキング

前月から今月にかけて来訪者が急増したスポットを知ることができます。急増の背景には、イベント効果や、SNS・メディアなどで話題になったケースなどが隠れていることがあります。要因を探り、地域の新たな資源を発見しましょう。



急下降ランキング

前月から今月にかけて来訪者が激減したスポットを知ることができます。激減の背景には、イベント期間の終了や観光需要の変化などが隠れていることがあります。要因を探り、自市町村の課題発見に活用しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	字松田(宜野座村)	7,989	6,363	53.9%	-20.4%
02	道の駅「ぎのざ」	2,192	2,343	19.9%	6.9%
03	字惣慶(宜野座村)	684	1,055	8.9%	54.2%
04	字宜野座(宜野座村)	745	675	5.7%	-9.4%
05	字漢那(宜野座村)	2,512	589	5.0%	-76.6%
06	GINOZA FARM LAB	231	395	3.3%	71.0%
07	宜野座カントリークラブ	0	323	2.7%	0.0%
08	かりゆしカンナタラソラグーナ	176	53	0.4%	-69.9%

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	GINOZA FARM LAB	231	395	164	71.0%
02	字惣慶(宜野座村)	684	1,055	371	54.2%
03	道の駅「ぎのざ」	2,192	2,343	151	6.9%
04	字宜野座(宜野座村)	745	675	-70	-9.4%
05	字松田(宜野座村)	7,989	6,363	-1,626	-20.4%
06	かりゆしカンナタラソラグーナ	176	53	-123	-69.9%
07	字漢那(宜野座村)	2,512	589	-1,923	-76.6%

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字漢那(宜野座村)	2,512	589	-1,923	-76.6%
02	かりゆしカンナタラソラグーナ	176	53	-123	-69.9%
03	字松田(宜野座村)	7,989	6,363	-1,626	-20.4%
04	字宜野座(宜野座村)	745	675	-70	-9.4%
05	道の駅「ぎのざ」	2,192	2,343	151	6.9%
06	字惣慶(宜野座村)	684	1,055	371	54.2%
07	GINOZA FARM LAB	231	395	164	71.0%



周遊(市町村間)

自市町村の前後にどの市町村を訪れているかを表示しています。市町村間の協働プロモーションや市町村をまたぐモデルコースの開発、パンフレットや看板の設置先など自市町村の情報発信先の検討に活用できます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、市町村間周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

自市町村の前後に訪れている市町村を、来訪者が多い順に表示しています。市町村間周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	名護市	18,317	23,419	47.3%	27.9%
02	那覇市	4,659	6,835	13.8%	46.7%
03	金武町	5,323	4,079	8.2%	-23.4%
04	恩納村	2,849	3,543	7.2%	24.4%
05	うるま市	2,222	3,392	6.8%	52.7%
06	本部町	1,639	1,133	2.3%	-30.9%
07	豊見城市	458	924	1.9%	101.7%
08	沖縄市	1,196	807	1.6%	-32.5%
09	今帰仁村	812	775	1.6%	-4.6%
10	北谷町	627	765	1.5%	22.0%
11	南風原町	0	697	1.4%	0.0%
12	浦添市	559	594	1.2%	6.3%
13	読谷村	717	450	0.9%	-37.2%
14	東村	257	382	0.8%	48.6%
15	北中城村	221	363	0.7%	64.3%
16	宜野湾市	361	248	0.5%	-31.3%
17	嘉手納町	0	211	0.4%	0.0%
18	中城村	132	188	0.4%	42.4%
19	八重瀬町	572	166	0.3%	-71.0%
20	糸満市	214	159	0.3%	-25.7%

急上昇ランキング

自市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が急増した市町村を知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	豊見城市	458	924	466	101.7%
02	北中城村	221	363	142	64.3%
03	うるま市	2,222	3,392	1,170	52.7%
04	東村	257	382	125	48.6%
05	那覇市	4,659	6,835	2,176	46.7%
06	中城村	132	188	56	42.4%
07	名護市	18,317	23,419	5,102	27.9%
08	恩納村	2,849	3,543	694	24.4%
09	北谷町	627	765	138	22.0%
10	浦添市	559	594	35	6.3%
11	今帰仁村	812	775	-37	-4.6%
12	金武町	5,323	4,079	-1,244	-23.4%
13	糸満市	214	159	-55	-25.7%
14	北中城村	1,639	1,133	-506	-30.9%
15	宜野湾市	361	248	-113	-31.3%
16	南城市	216	148	-68	-31.5%
17	沖縄市	1,196	807	-389	-32.5%
18	読谷村	717	450	-267	-37.2%
19	東村	219	82	-137	-62.6%
20	国頭村	383	130	-253	-66.1%

急下降ランキング

自市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が激減した市町村を知ることができます。周遊関係の変化から要因を探り、打ち手の必要性を検討しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	八重瀬町	572	166	-406	-71.0%
02	国頭村	383	130	-253	-66.1%
03	大宜味村	219	82	-137	-62.6%
04	読谷村	717	450	-267	-37.2%
05	沖縄市	1,196	807	-389	-32.5%
06	南城市	216	148	-68	-31.5%
07	宜野湾市	361	248	-113	-31.3%
08	本部町	1,639	1,133	-506	-30.9%
09	糸満市	214	159	-55	-25.7%
10	金武町	5,323	4,079	-1,244	-23.4%
11	今帰仁村	812	775	-37	-4.6%
12	浦添市	559	594	35	6.3%
13	北谷町	627	765	138	22.0%
14	恩納村	2,849	3,543	694	24.4%
15	名護市	18,317	23,419	5,102	27.9%
16	中城村	132	188	56	42.4%
17	那覇市	4,659	6,835	2,176	46.7%
18	東村	257	382	125	48.6%
19	うるま市	2,222	3,392	1,170	52.7%
20	北中城村	221	363	142	64.3%

周遊(市町村内)

自市町村内のどの町丁目とどの町丁目を周遊しているか?を表示しています。地域内の周遊ルートを知ることで、モデルコースの開発やイベント開催や出店計画など地域づくりのヒントを得ることができます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、地域内周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

自市町村内の町丁目やスポットのうち、前後で訪れている来訪者が多い順に表示しています。市町村内周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	字惣慶(宜野座村) ⇄ 字松田(宜野座村)	355	1,175	18.0%	231.0%
02	字宜野座(宜野座村) ⇄ 字松田(宜野座村)	349	979	15.0%	180.5%
03	GINOZA FARM LAB ⇄ 道の駅「ぎのざ」	759	732	11.2%	-3.6%
04	字宜野座(宜野座村) ⇄ 道の駅「ぎのざ」	89	596	9.1%	569.7%
05	GINOZA FARM LAB ⇄ 字漢那(宜野座村)	821	446	6.8%	-45.7%
06	字宜野座(宜野座村) ⇄ 字漢那(宜野座村)	106	431	6.6%	306.6%
07	字松田(宜野座村) ⇄ 字漢那(宜野座村)	374	387	5.9%	3.5%
08	字漢那(宜野座村) ⇄ 道の駅「ぎのざ」	1,492	314	4.8%	-79.0%
09	字惣慶(宜野座村) ⇄ 字漢那(宜野座村)	479	288	4.4%	-39.9%
10	字松田(宜野座村) ⇄ 道の駅「ぎのざ」	234	276	4.2%	17.9%
11	字惣慶(宜野座村) ⇄ 道の駅「ぎのざ」	234	199	3.1%	-15.0%
12	字宜野座(宜野座村) ⇄ 字惣慶(宜野座村)	240	150	2.3%	-37.5%
13	字松田(宜野座村) ⇄ 宜野座カントリークラブ	78	138	2.1%	76.9%
14	GINOZA FARM LAB ⇄ 字松田(宜野座村)	0	113	1.7%	0.0%
15	かりゆしかンナタラソラグーナ ⇄ 字漢那(宜野座村)	45	87	1.3%	93.3%
16	かりゆしかンナタラソラグーナ ⇄ 宜野座カントリークラブ	0	80	1.2%	0.0%
17	かりゆしかンナタラソラグーナ ⇄ 字松田(宜野座村)	0	54	0.8%	0.0%
18	GINOZA FARM LAB ⇄ 宜野座カントリークラブ	0	40	0.6%	0.0%
19	GINOZA FARM LAB ⇄ 字惣慶(宜野座村)	0	38	0.6%	0.0%
20					

急上昇ランキング

自市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が急増した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字宜野座(宜野座村) ⇄ 道の駅「ぎのざ」	89	596	507	569.7%
02	字宜野座(宜野座村) ⇄ 字漢那(宜野座村)	106	431	325	306.6%
03	字惣慶(宜野座村) ⇄ 字松田(宜野座村)	355	1,175	820	231.0%
04	字宜野座(宜野座村) ⇄ 字松田(宜野座村)	349	979		

対象エリア

宜野座村

対象期間

2023年11月01日～2023年11月30日

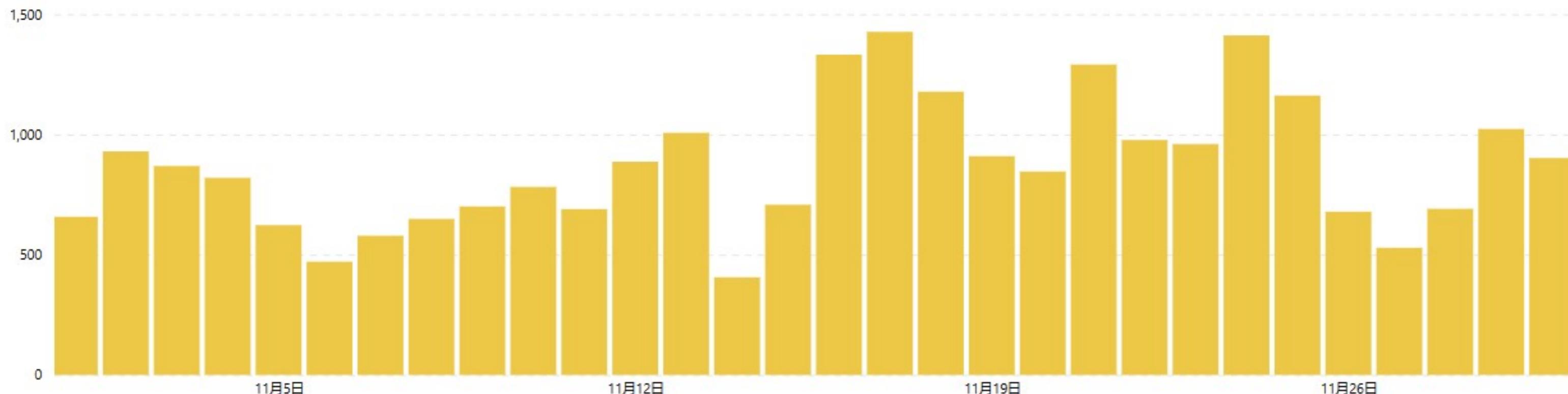
Version

プロトタイプ版

日別来訪者(どれくらい来ているの?)

日別推移

日別の来訪者数の推移を確認できます。日々のアップダウンを確認することで、プロモーションやイベント等取り組みの効果検証にも活用できます。
また、特に取り組みを行っていないのに来訪者数が伸びている場合は、増加の背景を探ることで新たな誘客資源の発掘に繋がる可能性もあります。



※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

対象エリア

宜野座村

対象期間

2023年11月01日～2023年11月30日

Version

プロトタイプ版

データ定義

1	使用されているデータ	スマートフォンアプリ利用者から許諾を得て取得したGPS位置情報データ(※データは個人を特定できない形式に加工して使用)
2	データの集計対象となるアプリ	国内のスマホアプリ140種類以上が対象 (例) 公共交通機関の乗換案内やエンタメアプリなど。※具体的な導入アプリ名については非公表
3	発地地域	直近2ヶ月間での夜間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
4	勤務地域	直近2ヶ月間での昼間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
5	調査対象スポット	沖縄県内で登録された1,564箇所のスポット来訪者
6	スポット登録定義	<p>沖縄県内全域を、町丁目単位およびスポット単位で沖縄県内全域を網羅する形で1,564箇所指定。</p> <p>〈登録パターン①〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町丁目単位 <p>〈登録パターン②〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空港、港湾（フェリー）、モノレール駅 ・道の駅 ・主要ビーチ（沖縄県の定める主要水浴場） <p>参考：https://www.pref.okinawa.jp/site/kankyo/hozon/mizu_tsuchi/water/20140603suiyokujo.html</p> <ul style="list-style-type: none"> ・世界遺産 ・来訪者数の多い訪問地 <p>2020/10/1～2021/9/30 の1年間において1日あたりの来訪者数が100人以上のスポット</p> <p>※選定基準 ①1つの町丁目において、複数の分析対象スポットが存在する ②分析対象スポットが複数の町丁目に含まれる</p>
7	来訪者数	発地から0.5km以上離れ、かつ位置情報ログ(5～15分間隔で取得)が勤務地域ではない同一観光スポット指定メッシュ内に連続して1日2回以上記録された人数をカウント
8	観光スポット来訪者	予め指定した複合10mメッシュへの来訪者を、当該観光スポット来訪者と定義
9	市町村来訪者	市町村内いずれかの観光スポット来訪者を各市町村来訪者と定義。
10		同日中に複数回、同市区町村を来訪した場合はユニーク(1人)としてカウントし、市町村を跨いで滞在した場合、それぞれの市区町村で1カウントずつ来訪となる。 尚、同日中にA市・B市を訪れていた場合、A市・B市で各1カウントとなり、A市・B市を含む県全域では2カウントとなる。
11	属性	アンケート情報等をもとに一部の推定性年代を男女別20～69歳まで10歳刻みで表示
12	周遊	同一日に複数観光スポット来訪者をスポット間、 または来訪順序の前・後後に人数集計(A→B→Cの場合、A→B、B→Cでそれぞれ1カウント)
13	表示しているデータ	取得された元データを、拡大推計(住民基本台帳人口に占める取得サンプル全数の居住者割合をもとに都道府県別に拡大)し集計)
14	おきなわ観光地域カルテ連携タイミング	毎月月初に前々月分のカルテを連携(OCVB公式Webサイトにて公開)
15		
16		

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー