



対象エリア

宜野座村

対象期間

2023年12月01日～2023年12月31日

Version

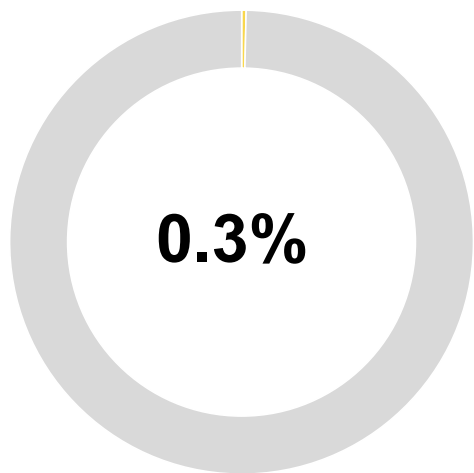
プロトタイプ版

「おきなわ観光地域カルテ」は、県外客の観光関連データを分析し、市町村別にわかりやすく可視化したマーケティング支援ツールです。プロトタイプ版では、人流データを元に、自市町村にどのくらい・どんな人が・どこから来ていて・どんな行動をしているかを把握することができます。今後も様々な観光関連データを本カルテに盛り込むことで地域経営を支援します。

来訪者(どれくらい来ているの?)

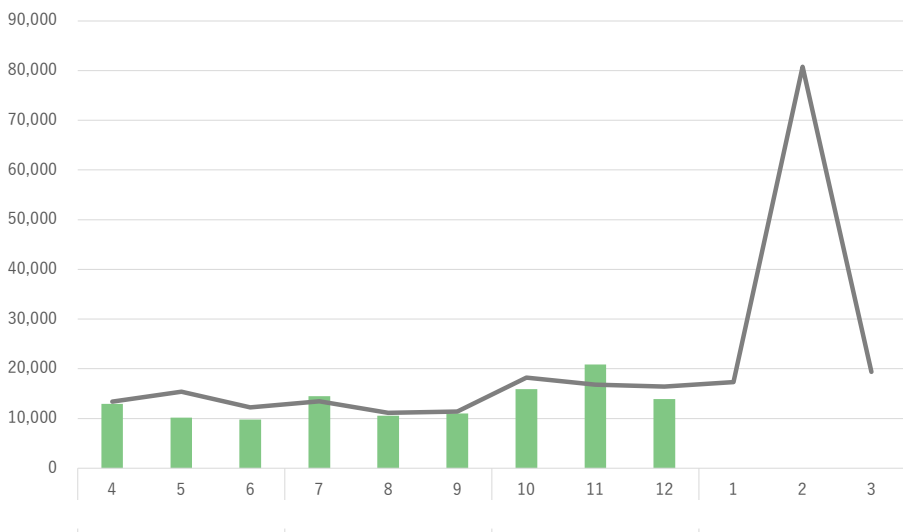
県内シェア

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。



0.3%

自市町村の来訪者数年間推移です。前年度と比較してどうか？月ごとにどのような差分があるか？をグラフで確認できます。



年間推移

前年度と今年度の来訪者数を比較しています。誘客や受入の打ち手を月単位で検討する際の参考にしましょう。

月	2022	2023	進捗率
04	13,376	12,906	96.5%
05	15,397	10,162	66.0%
06	12,198	9,796	80.3%
07	13,478	14,486	107.5%
08	11,141	10,568	94.9%
09	11,375	11,030	97.0%
10	18,199	15,924	87.5%
11	16,779	20,880	124.4%
12	16,391	13,899	84.8%
01	17,314		
02	80,772		
03	19,389		
合計	245,809	119,651	48.7%

属性(どこからどんな人が来ているの?)

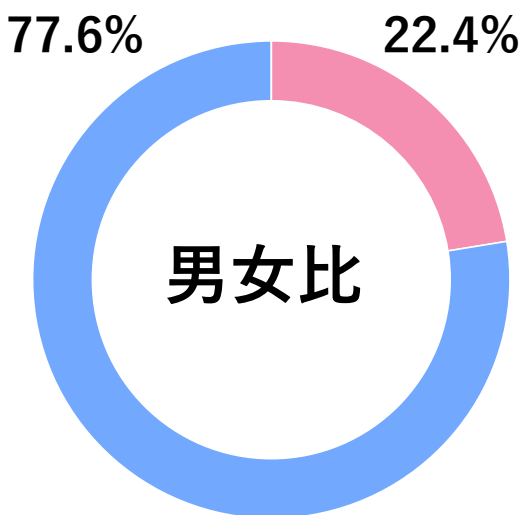
発地

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。

順位	都道府県	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
01	福岡県	1,787	2,527	2,785	55.8%	10.2%
02	神奈川県	2,510	2,853	2,785	11.0%	-2.4%
03	東京都	2,381	2,323	2,093	-12.1%	-9.9%
04	兵庫県	1,066	1,288	1,363	27.9%	5.8%
05	大阪府	1,557	742	1,350	-13.3%	81.9%
06	埼玉県	1,346	2,331	910	-32.4%	-61.0%
07	愛知県	1,281	1,647	868	-32.2%	-47.3%
08	茨城県			434		
09	宮城県	325		415	27.7%	
10	岡山県			334		
その他		4,138	7,169	562	-86.4%	-92.2%
合計	—	16,391	20,880	13,899	-15.2%	-33.4%

性別・年代比較

性別・年代別にどれくらい来訪しているか？前月や県全体と比較してどうなのか？を確認できます。自市町村のターゲット選定や、狙いたい属性が誘客できているか？など、取り組みの振り返りにも活用できます。



男女比

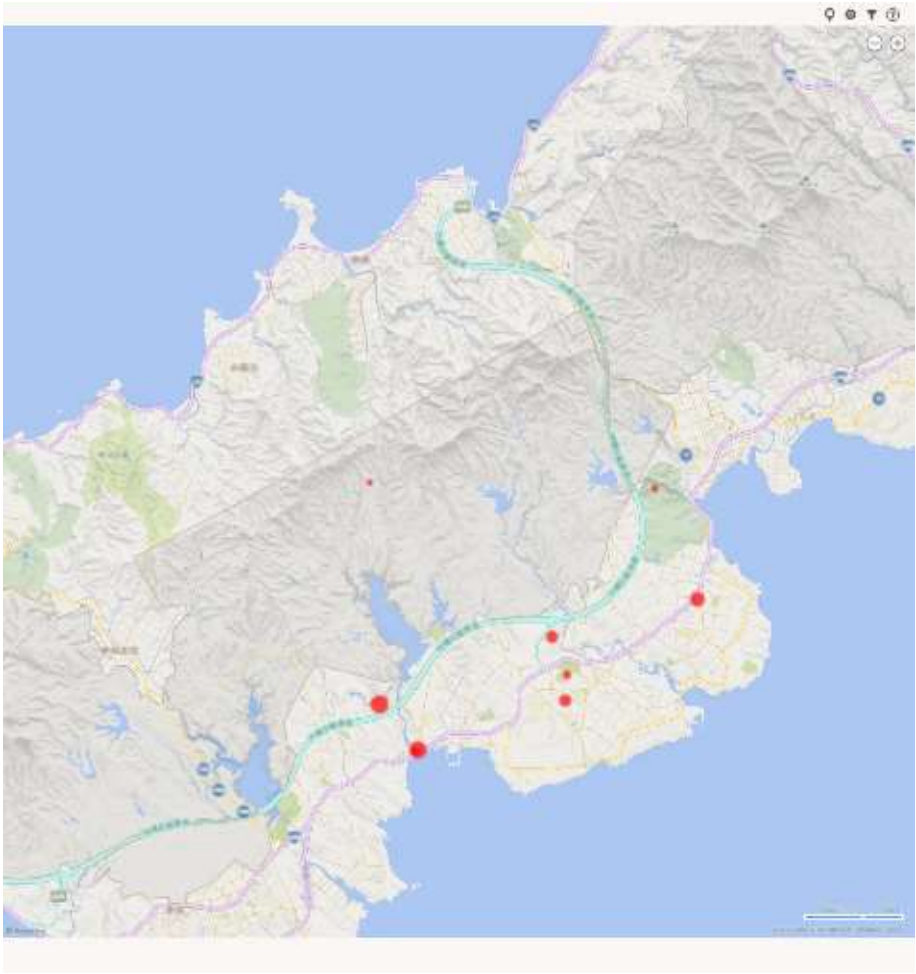
年代	性別	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
20代	男性	874	1,325			
30代		3,842	4,830	2,609	-32.1%	-46.0%
40代		1,781	2,823	1,432	-19.6%	-49.3%
50代		2,430	4,418	1,793	-26.2%	-59.4%
60代		1,626	3,392	4,949	204.4%	45.9%
小計		10,553	16,788	10,783	2.2%	-35.8%
20代	女性		511	477		-6.7%
30代		1,326	1,151	259	-80.5%	-77.5%
40代		1,528	1,133	759	-50.3%	-33.0%
50代		1,531	859	755	-50.7%	-12.1%
60代		1,453	438	866	-40.4%	97.7%
小計		5,838	4,092	3,116	-46.6%	-23.9%
合計		16,391	20,880	13,899	-15.2%	-33.4%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

行動(どこに行っているの?)

来訪地ランキング

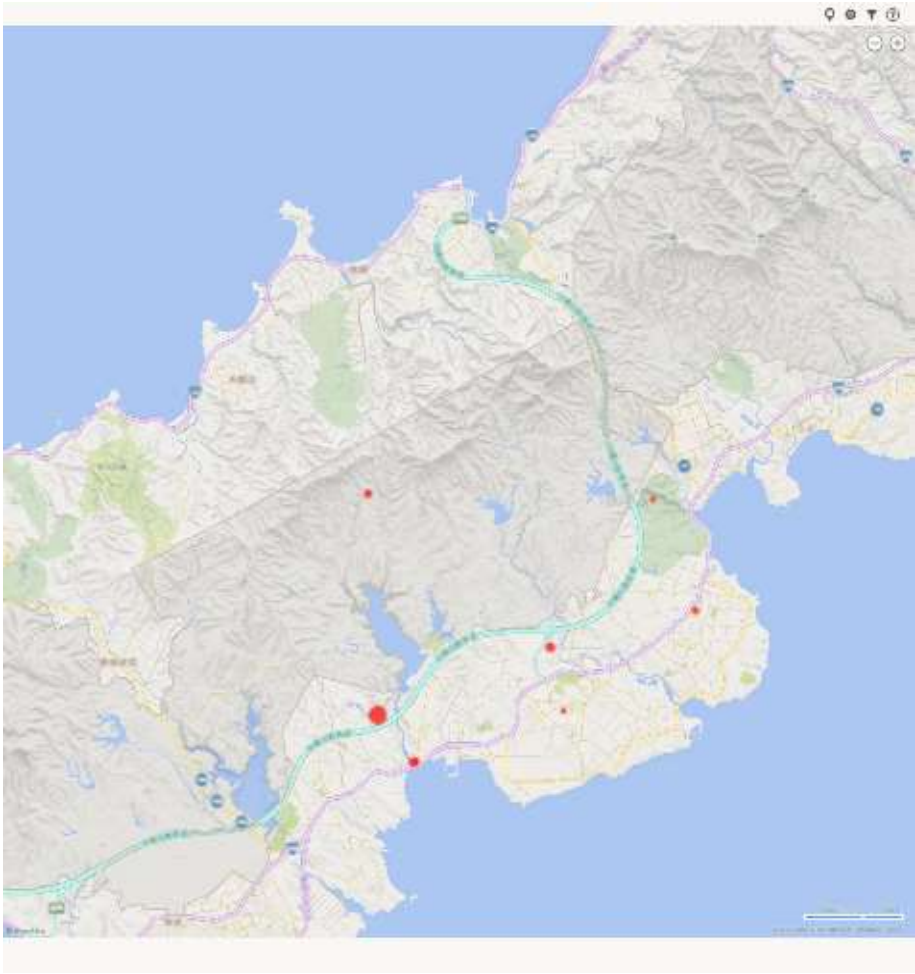
自市町村の町丁目やスポットを、来訪者が多い順に表示しています。人気スポットを把握することで、地域周遊を促進したり、消費額UPの打ち手に活用しましょう。想定外のスポットは新たな観光資源の可能性あります。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	字漢那(宜野座村)	589	2,451	21.4%	316.1%
02	道の駅「ぎのざ」	2,343	2,279	19.9%	-2.7%
03	字松田(宜野座村)	1,216	1,815	15.9%	49.3%
04	字宜野座(宜野座村)	675	1,463	12.8%	116.7%
05	字惣慶(宜野座村)	1,055	1,382	12.1%	31.0%
06	GINOZA FARM LAB	395	862	7.5%	118.2%
07	かりゆしホテルズボールパーク宜野座	0	637	5.6%	0.0%
08	宜野座カントリークラブ	323	426	3.7%	31.9%
09	Camp Hansen(宜野座村)	511	123	1.1%	-75.9%

急上昇ランキング

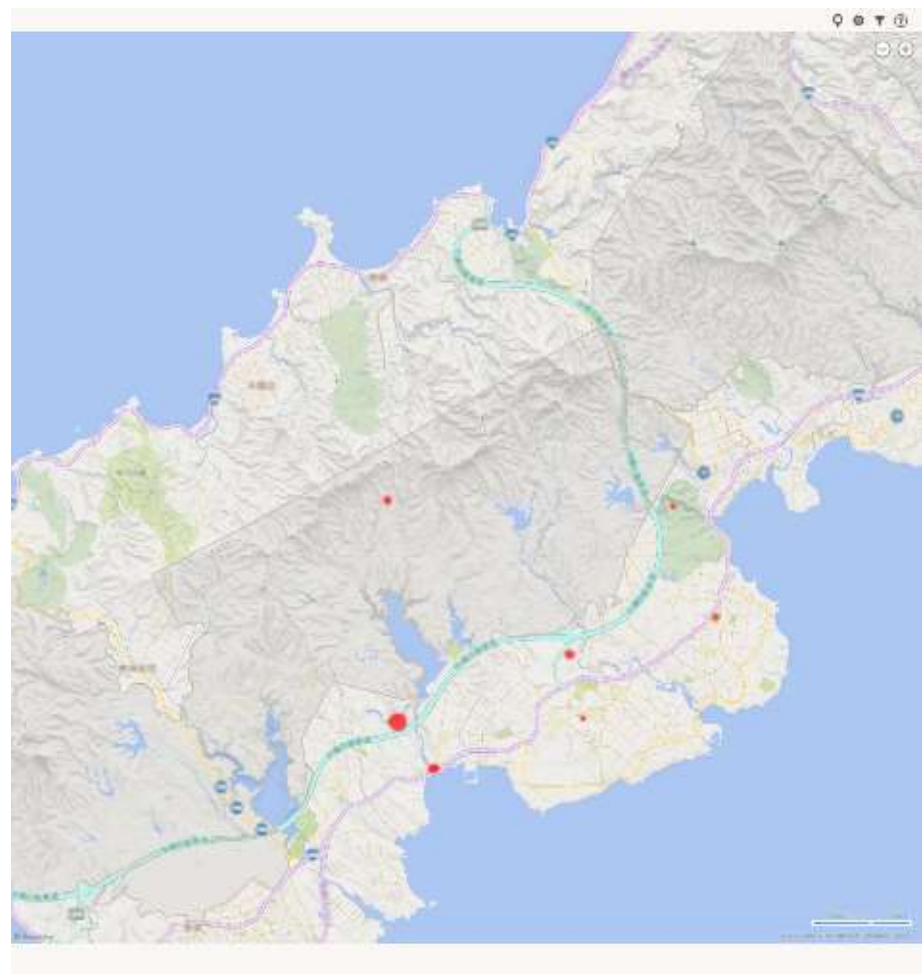
前月から今月にかけて来訪者が急増したスポットを知ることができます。急増の背景には、イベント効果や、SNS・メディアなどで話題になったケースなどが隠れていることがあります。要因を探り、地域の新たな資源を発見しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字漢那(宜野座村)	589	2,451	1,862	316.1%
02	GINOZA FARM LAB	395	862	467	118.2%
03	字宜野座(宜野座村)	675	1,463	788	116.7%
04	字松田(宜野座村)	1,216	1,815	599	49.3%
05	宜野座カントリークラブ	323	426	103	31.9%
06	字惣慶(宜野座村)	1,055	1,382	327	31.0%
07	道の駅「ぎのざ」	2,343	2,279	-64	-2.7%
08	Camp Hansen(宜野座村)	511	123	-388	-75.9%

急下降ランキング

前月から今月にかけて来訪者が激減したスポットを知ることができます。激減の背景には、イベント期間の終了や観光需要の変化などが隠れていることがあります。要因を探り、自市町村の課題発見に活用しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	Camp Hansen(宜野座村)	511	123	-388	-75.9%
02	道の駅「ぎのざ」	2,343	2,279	-64	-2.7%
03	字惣慶(宜野座村)	1,055	1,382	327	31.0%
04	宜野座カントリークラブ	323	426	103	31.9%
05	字松田(宜野座村)	1,216	1,815	599	49.3%
06	字宜野座(宜野座村)	675	1,463	788	116.7%
07	GINOZA FARM LAB	395	862	467	118.2%
08	字漢那(宜野座村)	589	2,451	1,862	316.1%

各市町村の前後にどの市町村を訪れているかを表示しています。市町村間の協働プロモーションや市町村をまたぐモデルコースの開発、パンフレットや看板の設置先など各市町村の情報発信先の検討に活用できます。また急上昇・急下降を掘り下げること、市町村間周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

急下降ランキング

自市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が激減した市町村を知ることができます。周遊関係の変化から要因を探り、打ち手の必要性を検討しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	八重瀬町	166	40	-126	-75.9%
02	今帰仁村	776	265	-511	-65.9%
03	名護市	22,388	12,550	-9,838	-43.9%
04	豊見城市	845	500	-345	-40.8%
05	浦添市	596	382	-214	-35.9%
06	嘉手納町	209	135	-74	-35.4%
07	東村	386	286	-100	-25.9%
08	糸満市	160	127	-33	-20.6%
09	うるま市	3,088	2,495	-593	-19.2%
10	那覇市	6,574	5,591	-983	-15.0%
11	恩納村	3,356	3,587	231	6.9%
12	沖縄市	775	851	76	9.8%
13	金武町	4,026	4,719	693	17.2%
14	国頭村	130	194	64	49.2%
15	本部町	991	1,518	527	53.2%
16	中城村	131	221	90	68.7%
17	南風原町	700	1,259	559	79.9%
18	南城市	148	323	175	118.2%
19	宜野湾市	208	463	255	122.6%
20	読谷村	385	975	590	153.2%

自市町村内のどの町丁目とどの町丁目を周遊しているか？を表示しています。地域内の周遊ルートを知ること、モデルコースの開発やイベント開催や出店計画など地域づくりのヒントを得ることができます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、地域内周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

急下降ランキング

自ら町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が激減した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化から要因を探りましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字宜野座(宜野座村) ⇄ 字漢那(宜野座村)	431	151	-280	-65.0%
02	字宜野座(宜野座村) ⇄ 道の駅「ぎのざ」	597	226	-371	-62.1%
03	字松田(宜野座村) ⇄ 宜野座カントリークラブ	138	66	-72	-52.2%
04	字宜野座(宜野座村) ⇄ 字松田(宜野座村)	896	462	-434	-48.4%
05	GINOZA FARM LAB ⇄ 字漢那(宜野座村)	450	280	-170	-37.8%
06	字松田(宜野座村) ⇄ 道の駅「ぎのざ」	274	216	-58	-21.2%
07	字松田(宜野座村) ⇄ 字漢那(宜野座村)	335	290	-45	-13.4%
08	字惣慶(宜野座村) ⇄ 道の駅「ぎのざ」	199	219	20	10.1%
09	道の駅「ぎのざ」 ⇄ 漢那ダム	111	127	16	14.4%
10	字惣慶(宜野座村) ⇄ 字松田(宜野座村)	895	1,265	370	41.3%
11	GINOZA FARM LAB ⇄ 字松田(宜野座村)	112	207	95	84.8%
12	字宜野座(宜野座村) ⇄ 字惣慶(宜野座村)	152	285	133	87.5%
13	GINOZA FARM LAB ⇄ 道の駅「ぎのざ」	733	1,637	904	123.3%
14	字漢那(宜野座村) ⇄ 道の駅「ぎのざ」	165	380	215	130.3%
15	字惣慶(宜野座村) ⇄ 字漢那(宜野座村)	289	708	419	145.0%
16	字漢那(宜野座村) ⇄ Camp Hansen(宜野座村)	49	132	83	169.4%
17	GINOZA FARM LAB ⇄ 字惣慶(宜野座村)	38	196	158	415.8%
18	かりゆしホテルズボールパーク 宜野座 ⇄ 字宜野座(宜野座村)	82	1,051	969	1,181.7%



対象エリア

宜野座村

対象期間

2023年12月01日～2023年12月31日

Version

プロトタイプ版

日別来訪者(どれくらい来ているの?)

日別推移

日別の来訪者数の推移を確認できます。日々のアップダウンを確認することで、プロモーションやイベント等取り組みの効果検証にも活用できます。
また、特に取り組みを行っていないのに来訪者数が伸びている場合は、増加の背景を探ることで新たな誘客資源の発掘に繋がる可能性もあります。

