



令和2年度 地域別海外誘客プロモーション計画



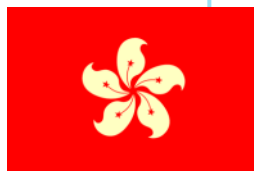
香 港



目次

- 香港基礎データ(P2)
- 訪日香港人観光客の推移(P3)
- 訪沖香港人観光客の推移(P4)
- 訪沖外国人観光客について-香港市場(P5-10)
- 月別入域観光客数の推移(P11)
- 香港人観光客の旅行シーズン(P12)
- 空路定期就航状況(P13)
- 航空路線実績(P14)
- 訪沖香港人観光客の推移(空路海路別)(P15)
- 香港市場COVID-19状況(P16)
- PRのポイント、活動の方向性、活動計画(P17-19)
- 令和2年度香港市場プロモーションの方向性(P20)
- 令和2年度香港市場プロモーション計画(P21)

香港の基礎データ



人 口	7,500,700 人
面 積	1,106 km ² (東京の約半分)
行政府所在地	中環(セントラル)
通 貨	香港ドル(1香港ドル≒14円)
言 語	広東語 (繁体字)、英語、北京語、その他
1人当たりGDP	48,517米ドル
香港出国者数	12,968,000人 (2019年)

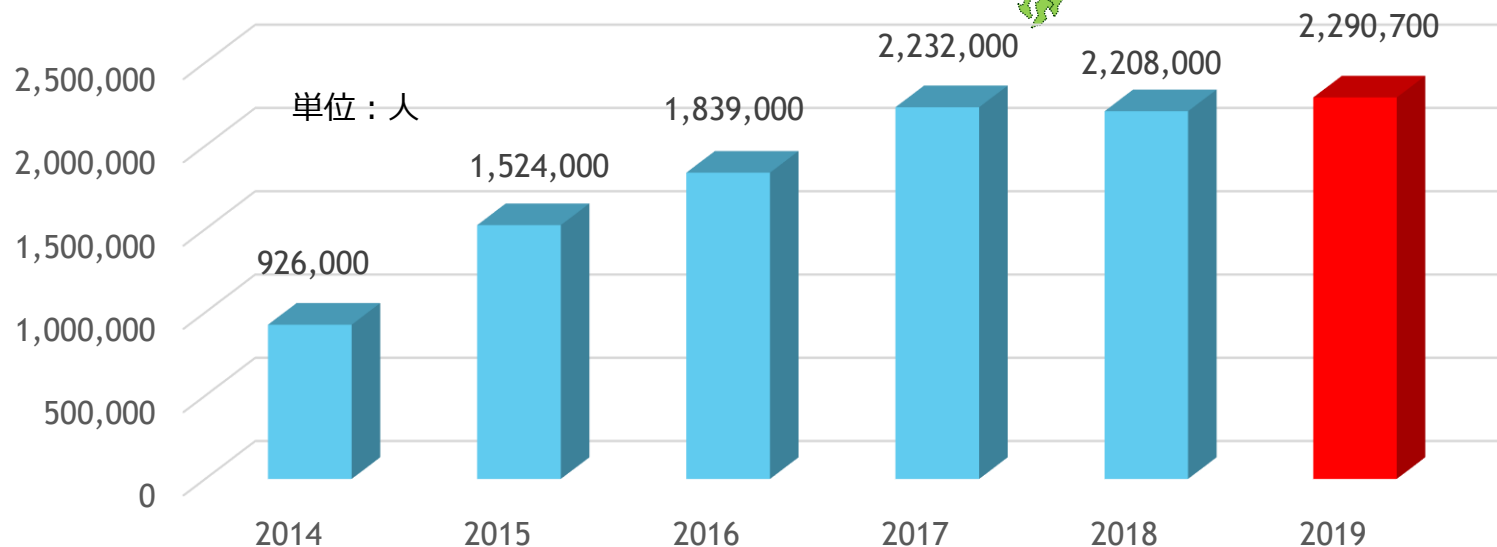
年に1~4回海外旅行に行く、
旅行意欲の高い市場

※出典：日本政府観光局(JNTO) 訪日旅行データハンドブック2019年及び香港政府統計処HP

訪日香港人観光客の推移

暦年 データ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
人数(人)	926,000	1,524,000	1,839,000	2,232,000	2,208,000	2,290,700
構成比(%)	6.9	7.7	7.7	7.7	7.1	7.2
伸率(%)	24.1	64.6	20.7	21.3	-1.1	3.8

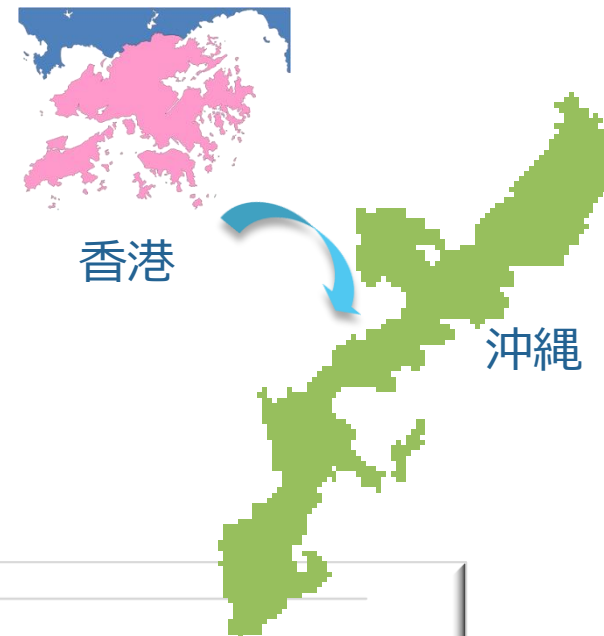
※構成比とは、訪日外国人観光客数全体に占める割合



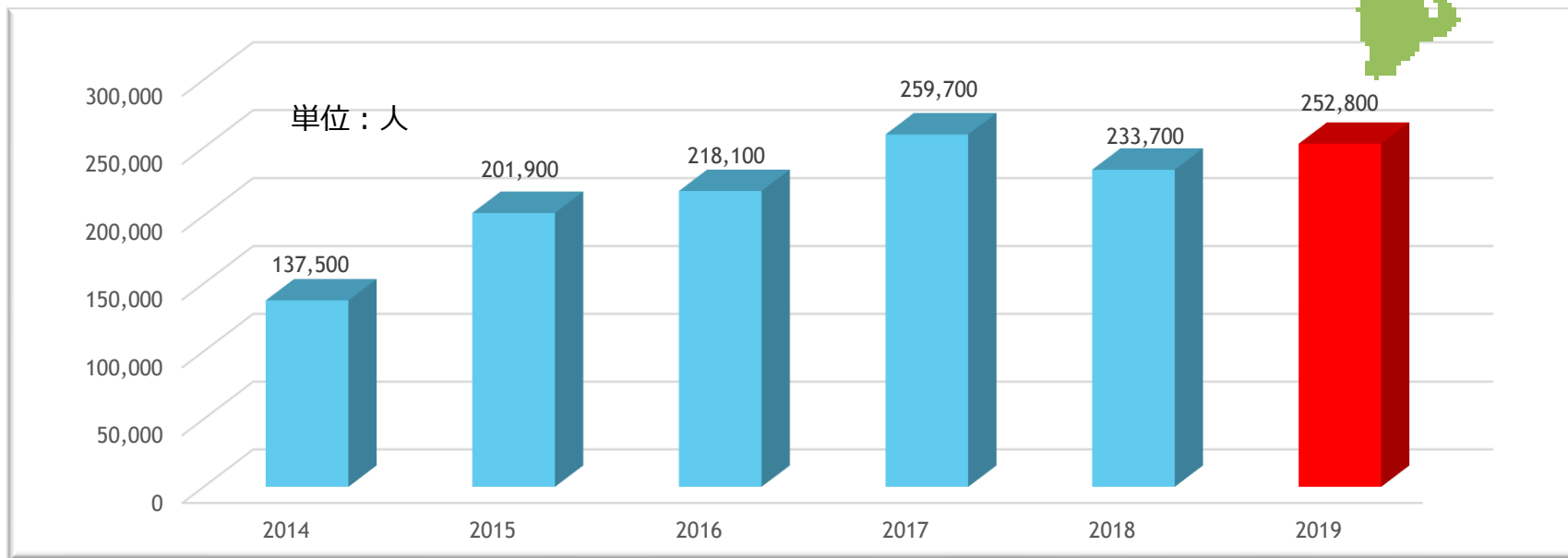
※出典：日本政府観光局(JNTO) 訪日外客統計

訪沖香港人観光客の推移

暦年 データ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
人数(人)	137,500	201,900	218,100	259,700	233,700	252,800
構成比(%)	13.9	12.1	10.2	9.6	7.8	10.2
伸率(%)	48.8%	46.8%	8.0%	19.1%	-10.0%	8.2
訪沖/訪日(%)	14.8	13.2	11.9	11.6	10.6	11.0



※構成比とは、訪沖外国人観光客数全体に占める割合

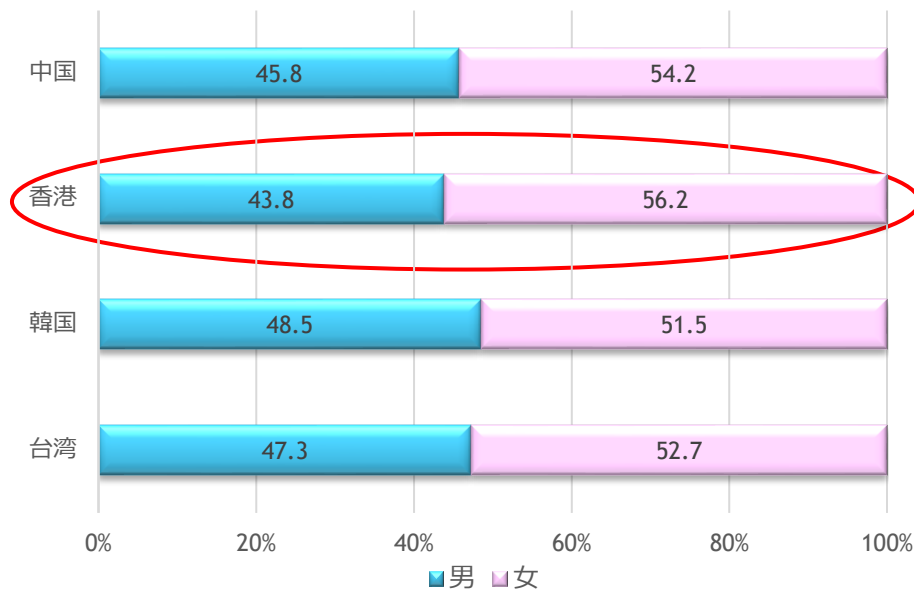


※出典：沖縄県観光政策課入域観光客数統計

訪沖外国人観光客について(香港市場)

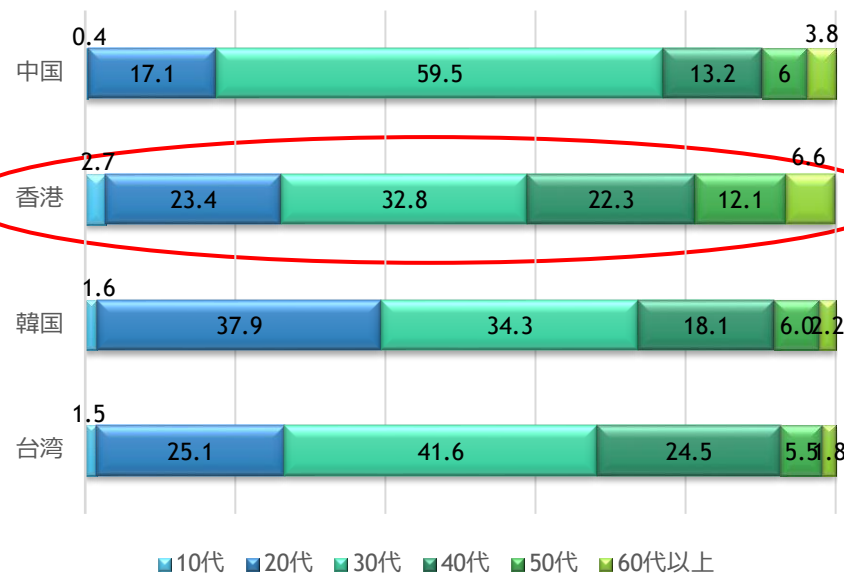
1

性別構成比



2

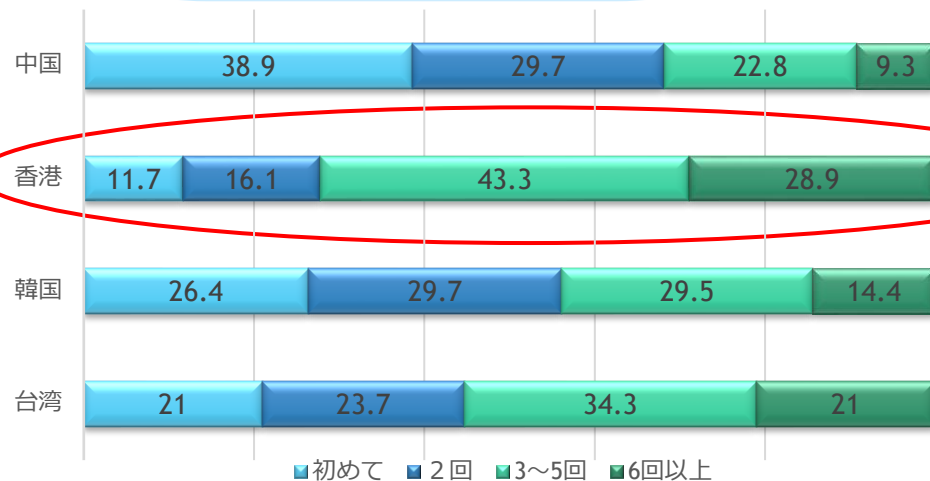
年代別構成比



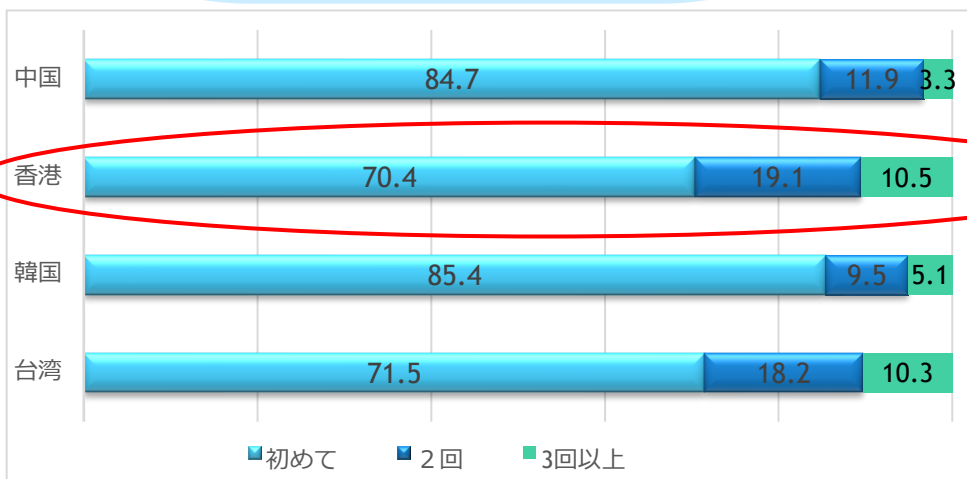
※出典：平成30年度外国人観光客実態調査報告書

訪沖外国人観光客について(香港市場)

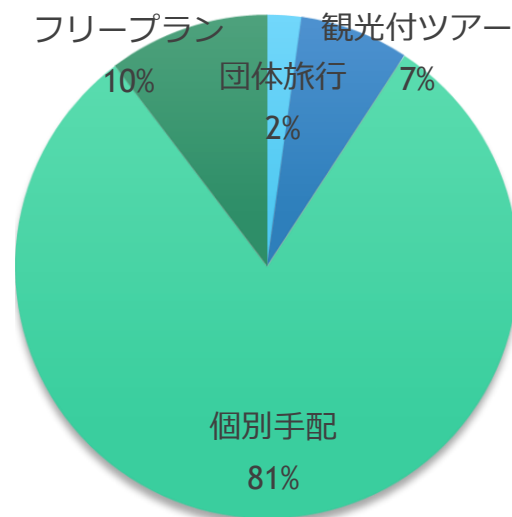
3 訪日旅行経験 (%)



5 訪沖旅行経験 (%)



4 旅行形態 (%)

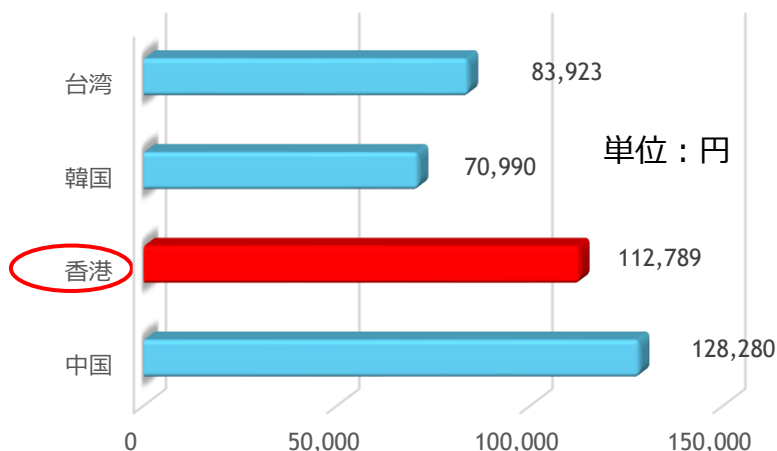


個人旅行（個別手配）の割合は他の旅行形態と比べて、圧倒的に多い。香港人観光客が訪沖旅行慣れしているとも言える。

※出典：平成30年度外国人観光客実態調査報告書

訪沖外国人観光客について(香港市場)

6 平成30年度 海外重点市場 県内平均消費額

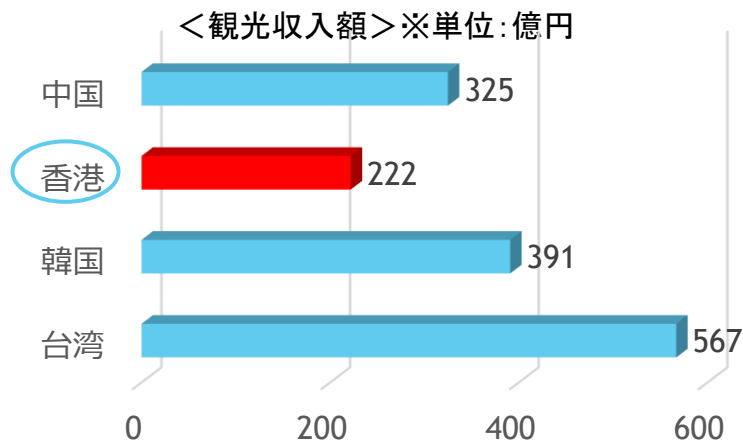


地域	平均消費額 (円)	平均宿泊数 (泊)
中国	128,280	4.54
香港	112,789	4.64
韓国	70,990	3.16
台湾	83,923	3.69

1泊あたりの消費額は24,307円

※第5次沖縄県観光振興基本計画
2021年度の目標平均滞在日数4.5日を達成

7 県内平均消費額の推移(香港)

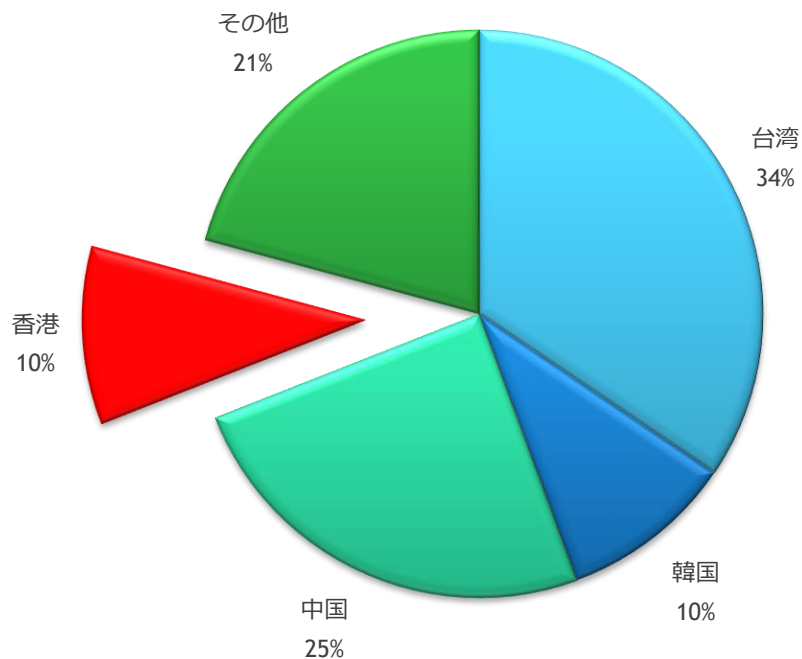


※出典：平成30年度外国人観光客実態調査報告書

訪沖外国人観光客について(香港市場)

8

平成31年度 外国人観光客入域客数



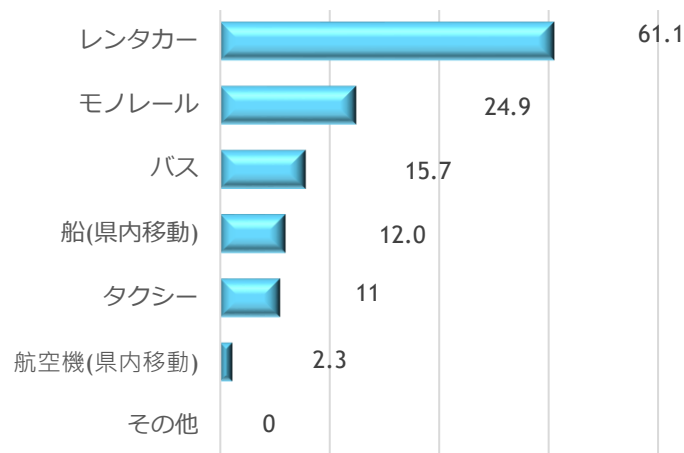
(単位：人)

地域	入域客数	対全体比
台湾	858,200	34.5%
韓国	247,500	9.9%
中国	613,700	24.6%
香港	252,800	10.2%
その他	518,200	20.8%
合計：		2,490,400

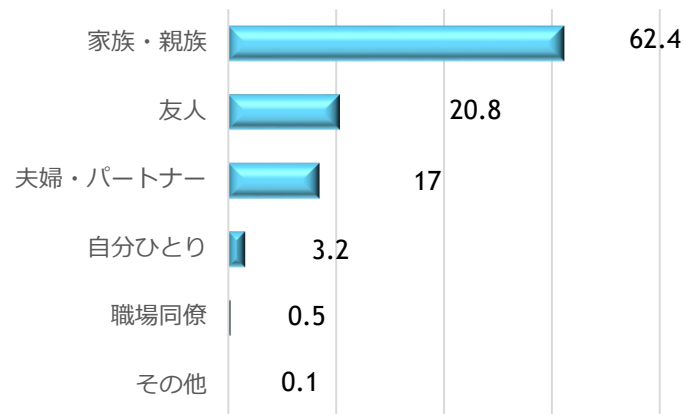
※出典：沖縄県観光政策課入域観光客数統計

訪沖外国人観光客について(香港市場)

10 交通手段 (%)

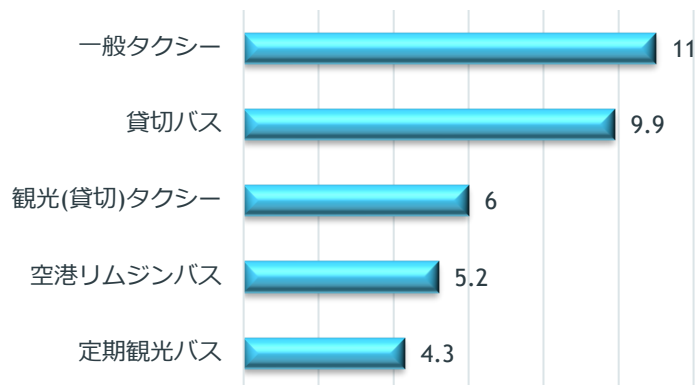


11 同行者 (%)



※平成30年度外国人観光客実態調査報告書

バス・タクシー内訳 (%)



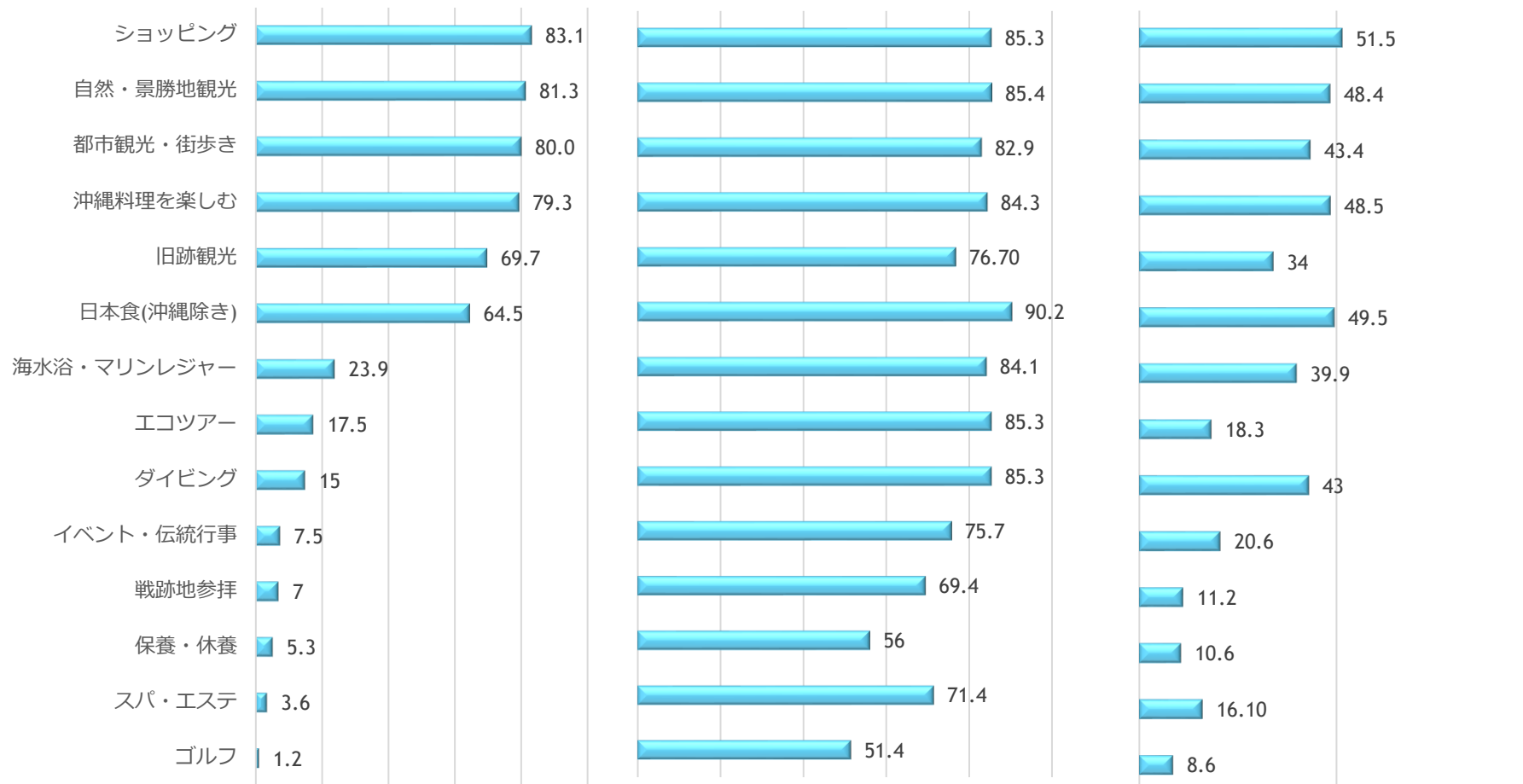
- 県内の移動は、レンタカーの使用が1番多い。
- 家族・親族との訪沖旅行が過半数占める。

訪沖外国人観光客について(香港市場)

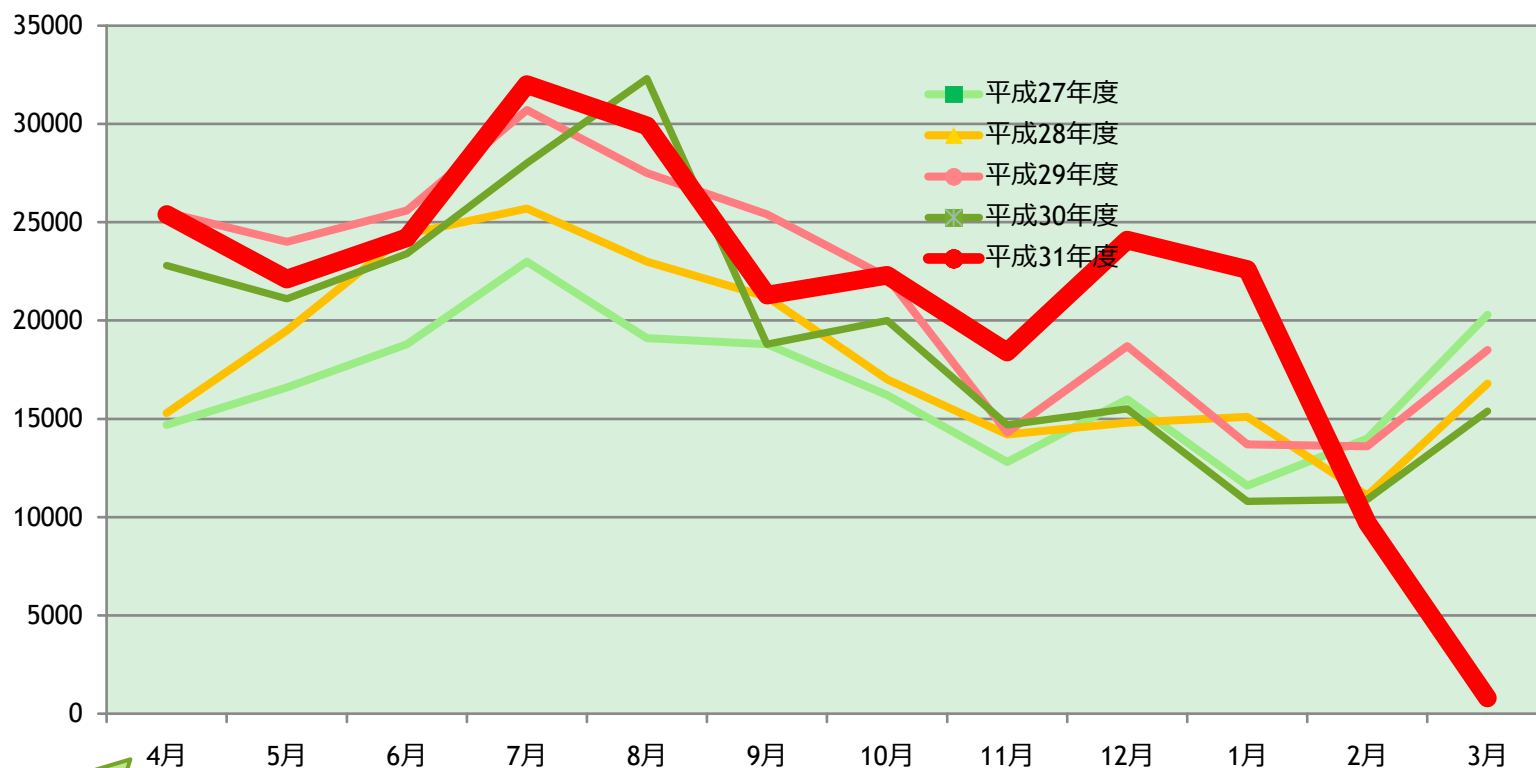
12 行った活動(%)

満足度(%)

次回行いたい活動(%)



月別入域観光客数の推移(H27~H31)



※出典：沖縄県入域観光客数概況

課題

コロナによる航空便の運休

コロナ終息時期が不明

アフターコロナ

- ・エコ・自然等社会的距離がとりやすい旅情報の発信強化
- ・航空会社・旅行社・物産関係などと連携し、香港人観光客に向けたキャンペーン等を強化し、路線維持や観光客の回復を図る

香港人観光客旅行シーズン

2020年祝祭日

休日	日数	期間
元旦	1日	1月1日
旧正月	4日	1/25-1/28
清明節	1日	4月4日
耶蘇受難節 (レント)	2日	4/10-4/11
イースター マンデー	1日	4月13日
仏誕節	1日	4月30日
労働節	1日	5月1日
端午節	1日	6月25日
香港特別 行政区 成立記念日	1日	7月1日
国慶日	1日	10月1日
中秋節	1日	10月2日
重陽節	2日	10/25-10/26 ※10/26が振替休日となる為
クリスマス	1日	12月25日
ボクシングデー	1日	12月26日

旅行のピークとボトム

3つの山

- 香港特別行政区設立記念日
- クリスマス
- 耶蘇受難節

3つの谷

- 清明節後
- 重陽節後
- 春節後

※暦年のデータによるピークとボトム期間も同様

効率の良い年休取得がカギ 年休取得で連休を作るのが香港流

- 国慶日/中秋節は
3日休み取得で**9連休**
- 年末年始は4日休み取得で**10連休**
※今年は香港でのデモ及びコロナウィ
ルスの影響を注視していく必要がある

※出典：香港政府HP

空路定期就航状況（平成31年度）

路線	航空会社名	便／週	便名	使用機材 座席数	週間提供 座席数	年間提供 座席数	備考
香港－那覇	香港航空 (HX)	7	デイリー	※全便運休			
		7	デイリー				
		5	月火 木金土				
	キャセイパシフィック航空 (KA)	7	デイリー				
	Peach Aviation (MM)	7	デイリー				
香港－石垣	香港エクスプレス (UO)	7	デイリー				

平成31年度 空路実績

①

年間平均搭乗率：77.8%

②

年間座席提供数：330,310人

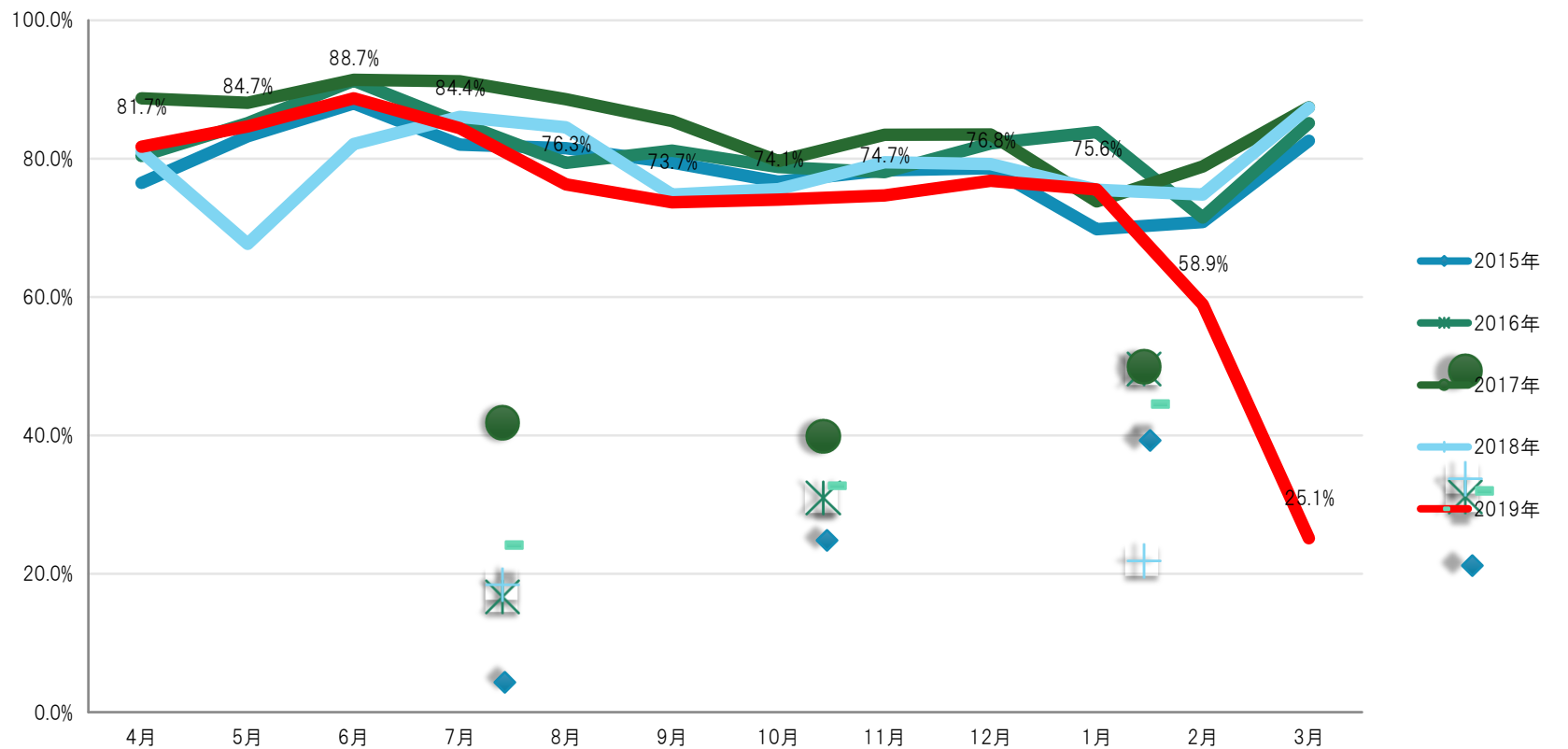
③

年間輸送実績：256,828人

（R2年8月現在）

※出典：OCVBによる独自調査

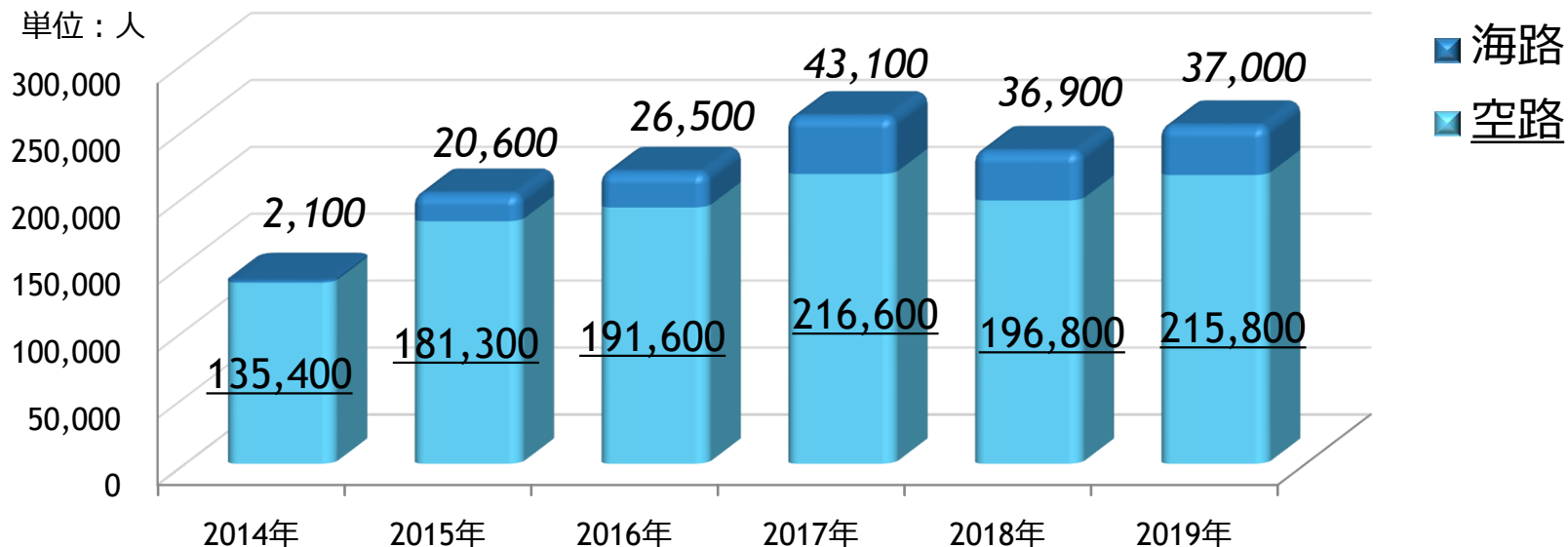
平成31年度 航空路線搭乗率実績



※出典：OCVBによる独自調査

搭乗率がコロナウイルスの影響により
1月から大幅に低下した。

訪沖香港人観光客の推移(空路海路別・年度)



※出典：沖縄県発表入域観光客数データを基に作成



早期回復
向けて



県香港事務所との連携強化



定期便の早期再開に向けた
要請等活動



需要維持のため
継続的な観光情報発信



搭乗率向上・路線維持を図る
(航空会社旅行社連携事業)

各市場 COVID-19 状況 (2020.8月現在)

市場	渡航制限 (香港→日本)	渡航制限 (日本→香港)	市場状況
香港	香港は入国拒否対象エリアに指定され、原則入国不可。	海外から航空機で香港国際空港に到着した全ての非香港居民の入境を禁止。 香港人の帰国者は帰国後、14日間強制隔離あり。	・ 感染状況：第三波感染拡大中 ・ 政府の措置：店内飲食制限、公共の場での集合人数制限、マスク着用義務、スポーツ施設の営業停止など ・ 経済活動：通年でGDP-9%の予想。 在宅勤務推進中。 ・ 旅行需要：7月までに域内旅行が少し回復したが、コロナ感染症第三波の影響でまた状況が厳しくなった。海外旅行について、依然高い旅行意欲を維持しているとのアンケート調査結果が出ている。

令和2年度 香港市場PRのポイント

- ・コロナ後、海外旅行意欲が高い香港人観光客が癒しの島～沖縄の魅力を求め、訪沖する。
⇒安全で癒しのおきなわ旅を！
- ・ターゲット：①30～40代女性
 - ・少人数で楽しめる旅（三密を避けた旅行形態）②旅行意欲旺盛な根強い沖縄ファン
 - ・高単価、高付加価値、ラグジュアリーな旅行体験
- ・ラグジュアリーな旅情報の不足
⇒詳細情報の収集⇒SNSなどでのプロモーション強化へ！
- ・一般認知、需要を高めるため、メディア露出を継続（ただしイメージや概要にとどまらず、適切な時期には航空会社、旅行会社など具体的な販路も示すことを目指す）
- ・渡航再開のめどが立つまでは一般向け「営業、セールス」、「直接的な訪問の呼びかけ」は行わない！

令和2年度 香港市場活動の方向性

フェーズ1

県内、国内外で渡航移動規制あり

フェーズ2

(**県内**旅行需要喚起)
国内外で渡航移動規制あり

フェーズ3

(**国内**旅行需要喚起)
日本及び相手国で国内旅行再開。海外で渡航移動規制が段階的に解除

フェーズ4

(**海外**旅行需要喚起)
海外渡航移動規制なし。観光客の入国制限が解除され、インバウンドの受入環境が整った状態。

香港市場動向の正確な把握

- ① 沖縄ファンに向けたSNS等による継続的な情報発信
- ② メディア、SNS等を通じたBtoC向けの防疫観光情報発信

↑↑今できるここを強化↑↑
及びフェーズ3、
フェーズ4に向けた準備

当面海外からの招聘、海外イベント参加、旅行会社・航空会社連携等は困難。
国内在メディアの活用、国内在住者向けPR、オンライン商談会などを検討。

- ③ 安全・安心の情報発信
- ④ コロナによるトレンド変化を踏まえた商品造成の支援
- ⑤ コロナによるトレンド変化を踏まえた訪沖旅行イメージ訴求

- ⑥ 旅行会社・航空会社と連携した誘客PR
- ⑦ 旅行会社及びメディアインフルエンサー招聘

(参考)JNTOにおける情報発信・PRの段階的な拡大(ロードマップ)

令和2年度 香港市場活動計画

フェーズ1
県内、国内外で
渡航移動規制あり

フェーズ2
(**県内**旅行需要喚起)
国内外で
渡航移動規制あり

フェーズ3
(**国内**旅行需要喚起)
日本及び相手国で国内旅行再開。
海外で渡航移動規制あり

フェーズ4はいつから実施できるか不透明。
ビジネス客→留学生→観光客の順で
入国規制緩和を予測。



フェーズ4
(**海外**旅行需要喚起)
海外渡航移動規制なし。観光客の入国制限が解除され、インバウンド
の受入環境が整った状態。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
(C向け) ①SNS等による継続的な 情報発信 (be reminded)											春節	
(B向け) ③旅行会社、メディアと の関係性継続、情報交換												
(B向け) ②旅行会社向けオンライ ンセミナー 渡航再開後の販売に向け た情報発信、商品造成支 援												
(B向け) ④商談会等 (予定)												
(C向け) ⑤メディア等を通じた、 渡航再開後の早期回復に つながる情報発信												
航空会社・旅行会社との 誘客PR (C向け)												
旅行会社・メディア招聘												

令和2年度香港市場プロモーションの方向性

1 プロモーションテーマ設定



女子旅・防疫観光

他業種・物産等との連携

高付加価値・高単価商品造成

2 平準化と質の向上

ボトム期の底上げ

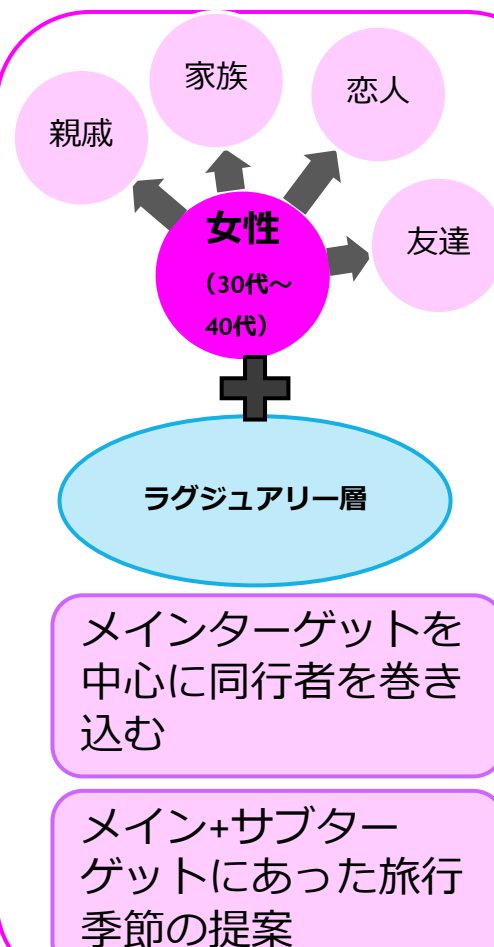
旅行目的の具体化

高付加価値・高単価商品
への誘導

プロモーションの転換

※国内プロモーションに
寄せたアプローチ

3 メインターゲット



令和2年度 香港市場 プロモーション計画

旅行博

招聘

航空路線

その他

通年

夏向け

秋向け

冬向け

春向け

- ・香港Book Fair (9月以降へ延期)
- ・マカオ旅行博 (9/18-20)検討中

- ・DRT SHOW香港 (12/11-13)

- ・県内在住香港人 KOL招へいSNS 情報発信事業

- ・県内在住香港人 KOL招へいSNS 情報発信事業

- ・メディア招へい
- ・旅行社キーパーソン招へい

- ・航空会社旅行社 タイアップ

- ・航空会社旅行社 タイアップ

- ・航空路線再開に向けた広告出稿

- ・航空路線再開に向けた広告出稿

- ・SNS情報発信
- ・Facebookなど

- ・物産連携PR

- ・ターゲティング 広告（予定）