

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績 (令和5年度 2/四半期分)

海外・MICE事業部 海外プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	令和5年度 沖縄観光グローバル事業「重点市場(香港・台湾・韓国)・東南アジア市場」海外発送業務	令和5年7月7日	8,800,000	沖縄ヤマト運輸(株)	沖縄県糸満市西崎町4丁目21番地3	第167条の2 第1項第8号	競争入札の開札後、再度入札を実施したが落札者がなかったため、当該事業者と交渉を行い、双方で合意したことから、契約を締結した。	
2	「沖縄料理教室in台北」開催に係る運営業務	令和5年7月3日	1,987,000	愛必食股份有限公司	臺北市中山區松江路125號5樓	第167条の2 第1項第2号	外国での契約となる。一般入札公募には適さないこと及び当該事業者は唯一台湾政府から許認可を受けた日本料理教室事業者であり、仕様内容を満たしていることから、契約を締結した。	
3	台湾国際旅行博ITF2023ブース施工及び運営補助の業務	令和5年9月29日	2,979,375	恩可比文創廣告股份有限公司	台北市中山區南京東路二段137號14樓	第167条の2 第1項第2号	外国での契約となる。一般入札公募には適さないため、台湾での旅行博ブース企画/施工・運営に対応できる事業者2社に見積りを依頼したところ、当該事業者の見積金額が最低価格かつ、仕様内容を満たしていることから、契約を締結した。	
4	令和5年度タイ市場向けSNSアカウント運用・情報発信業務	令和4年7月1日	5,999,400	(株)ブレイン	東京都渋谷区神宮前2-2-22青山熊野神社ビル	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ3社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は訴求・発信内容が優れていることから特に評価が高く、評価基準を満たしたため、当該事業者と契約した。	
5	令和5年度中華圏向けSNSアカウント運用・情報発信業務	令和4年7月3日	14,998,840	Wamazing(株)	東京都台東区三筋1-17-12長沼ビル201	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ5社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は訴求・発信内容が優れていることから特に評価が高く、評価基準を満たしたため、当該事業者と契約した。	
6	令和5年度英語圏向けSNSアカウント運用・情報発信業務	令和4年7月1日	10,978,000	(株)ブレイン	東京都渋谷区神宮前2-2-22青山熊野神社ビル	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ3社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は訴求・発信内容が優れていることから特に評価が高く、評価基準を満たしたため、当該事業者と契約した。	
7	「Adventure Travel World Summit Hokkaido Japan(ATWS2023), Pre-Summit Adventure」旅行手配業務	令和5年8月7日	4,000,000	(株)JTB沖縄	沖縄県那覇市旭町112-1	第167条の2 第1項第2号	旅行手配業務に該当し、平成25年7月1日付企画総務部総務課通知により随意契約として対応した。本業務は、当該事業者が開発途中の旅行行程であり、当該事業者以外の競合他社では手配不可であることから、当該事業者と契約した。	
8	沖縄、台湾共同フランス旅行事業者招聘事業旅行手配業務	令和5年8月28日	1,869,319	(株)ジャンボツアーズ	沖縄県那覇市久茂地2丁目15番10号	第167条の2 第1項第2号	旅行手配業務に該当し、平成25年7月1日付企画総務部総務課通知により随意契約として対応した。3社による見積競争により最低価格を提示した当該事業者と契約した。	