

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績 (令和5年度 2/四半期分)

国内事業部 国内プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	令和5年度スポーツ観光戦略的誘客促進事業 琉球コロナソニック連携プロモーション業務	令和5年7月5日	2,000,000	(株)アカネクリエーション (共同企業体:(株)琉球コロナソニック)	沖縄県那覇市銘苅1-19-29	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ6社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は明確な根拠に基づいたプロモーション実施のほか、訴求効果の見込めるノベルティや掲示物の制作に優れていることから評価が高く、総合得点でも高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
2	令和5年度スポーツ観光戦略的誘客促進事業 エナジック琉球デイゴス連携プロモーション業務	令和5年7月7日	2,000,000	(株)沖縄ウィメンズスポーツクラブ (共同企業体:(株)RPLUS Lab)	沖縄県浦添市伊祖4-6-7 コーポ照屋201	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ6社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は地域活性化の視点も併せて取り入れたプロモーション展開などに優れていることから評価が高く、総合得点でも高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
3	令和5年度FIBAバスケットボールワールドカップ2023開催に向けた機運醸成事業 FBWC2023県内機運醸成TV&ラジオCM制作・周知業務	令和5年7月27日	2,995,944	(株)電通沖縄	沖縄県那覇市久茂地3-21-1 國場ビル12階	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は、国際バスケットボール連盟(FIBA)よりFIBAバスケットボールワールドカップ2023(FBWC2023)の放映権を取得しており、CM出稿及び放送内告知、放映権を所持しない局の放映調整については当該事業者でしか対応できないことから契約を締結した。	
4	令和5年度 国内需要安定化事業 エシカルトラベルプロモーション契約の締結について	令和5年7月28日	35,000,000	(株)アドスタッフ博報堂	沖縄県那覇市鏡原町2-10 鏡原UビルⅡ2階	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ、9社の応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案内容が、本業務の中で最も訴求していきたいと考えるエシカルトラベルオキナワの理解促進と、旅行者と沖縄県民との相互満足度向上に繋がる提案内容であり、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
5	令和5年度「奄美・沖縄」観光交流連携事業 WEBサイトを活用したレスポンスツールリズム推進プロモーション企画コンペ選定結果通知及び契約の締結について	令和5年7月28日	4,670,000	(有)アイディー・ブランド	沖縄県那覇市銘苅1-2-22 前幸ビル301	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ、4社の応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は「奄美・沖縄」4エリアの魅力や価値を高める施策が提案されており、レスポンスツールリズムの推進に繋がる内容である点が特に高く評価され、総合得点でも最も高得点が高かったため、契約の相手方として選定した。	
6	令和5年度 離島観光活性化促進事業 「メディアプロモーション業務」	令和5年8月3日	10,890,000	(株)パム・コークリエーション	沖縄県那覇市久茂地2-3-10 RBCメディアセンタービル	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ、7社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は過去実績を踏まえた離島関係者との連携およびコンテンツの展開内容が優れていることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点が高かったため、契約の相手方として選定した。	
7	令和5年度 国内需要安定化事業「おきなわ物語 特集記事に係る改修及び新規記事作成業務」企画コンペ契約の締結について	令和5年9月20日	5,999,950	光文堂コミュニケーションズ(株)	沖縄県島尻郡南風原町兼城577	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ、4社の応募があった。企画提案内容等を選定委員会に置いて審査したところ、当該事業者の提案はおきなわ物語ユーザーの興味を引くWEBデザイン、レイアウトになっており特集全体の構成や掲載内容が整理されており分かりやすい点が特に評価され、総合得点でも最も高得点が高かったため、契約の相手方として選定した。	
8	九州・沖縄・山口サイクルツーリズムプロモーション業務	令和5年9月26日	1,400,000	ディスカバー九州推進委員会事務局(一般社団法人九州観光推進機構) (共同企業体:(株)wondertrunk&co.)	福岡県福岡市中央区渡辺通2-1-82電気ビル共創館7階	第167条の2 第1項第2号	九州・沖縄・山口へのサイクリングツアーの販売促進やサイクリング地としてのブランド構築を図るプロモーション業務において、当該事務局との契約が必須であることから契約を締結した。	