

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績 (令和4年度 2/四半期分)

海外・MICE事業部 海外プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	令和4年度タイ市場向けSNSアカウント運用・情報発信業務	令和4年7月13日	2,976,600	(株)シャイニング沖縄	沖縄県那覇市松山1-4-12-31	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ1社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は訴求・発信内容が優れており、評価基準を満たしたため、当該事業者と契約した。	
2	令和4年度中華圏向けSNSアカウント運用・情報発信業務	令和4年7月13日	11,000,000	チャイナマーケティングラボ 沖縄(同)	沖縄県島尻郡与那原町字 与那原89番地7	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ3社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は訴求・発信内容が優れていることから特に評価が高く、評価基準を満たしたため、当該事業者と契約した。	
3	令和4年度VISIT OKINAWA JAPANコンテンツ制作業務	令和4年7月14日	5,490,100	(株)IGLOOO	東京都千代田区九段北一 丁目4-1	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ3社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は訴求・発信内容が優れていることから特に評価が高く、評価基準を満たしたため、当該事業者と契約した。	
4	令和4年度Visit Okinawa Japan 繁体字版サイト制作業務	令和4年8月9日	19,481,000	光文堂コミュニケーションズ (株)	沖縄県島尻郡南風原町兼 城577	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ2社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は訴求・発信内容が優れていることから特に評価が高く、評価基準を満たしたため、当該事業者と契約した。	
5	韓国における復便誘致及び安定 継続的な訪沖需要喚起のための プロモーション事業 COLRFUL OKINAWA(POP-UP STORE)	令和4年8月23日	1,877,000	(株) hee story	ソウル市江北区永同大路 602, 6階	第167条の2 第1項第2号	外国での契約となる。当該事業者は事業を実施する場所において最も効果が期待できる情報発信拠点を借り上げることが出来る唯一の事業者であり競合他社の参入ができないため、当該事業と契約した。	
6	台北国際旅行博(ITF2022)ブース 施工及び運営補助業務	令和4年9月5日	1,231,610	諾瑪迪廣告設計股份(有)	104 台北市長安東路二 段 230號 5 F-9	第167条の2 第1項第2号	外国での契約となる。全2社に見積もりを依頼したが、当該事業者の見積もり金額が低廉であった。また、当該事業者のこれまでの類似するイベントにおける実績が、今回の事業を委託するに足るものであると判断したため契約した。	
7	オーストラリア旅行事業者のFAMツアー 実施	令和4年9月15日	2,284,890	(株)ジャンボツアーズ	沖縄県那覇市久茂地2丁 目15番10号	第167条の2 第1項第2号	旅行手配業務に該当し、平成25年7月1日付企画総務部総務課通知により随意契約として対応した。3社による見積競争により最低価格を提示した当該事業者と契約を行った。	