

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（令和4年度 2／四半期分）

国内事業部 国内プロモーション課

単位：円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	令和4年度 離島観光活性化促進事業 「沖縄本島周辺離島重点メディアプロ モーション業務」業務委託契約	令和4年7月1日	9,899,978	(株)パム・コークリエー ション	沖縄県那覇市久茂地2- 3-10 RBCメディアセン タービル	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ5社から応募があった。それぞ れの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提 案は過去実績を踏まえた離島関係者との連携およびコンテンツの展開内容が 優れていることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契 約の相手方として選定した。	
2	令和4年度スポーツ観光戦略的誘客促進 事業 県内スポーツチーム連携プロモー ション業務	令和4年7月1日	1,497,100	(有)ツーボックス	東京都中央区入船3-1- 5 SKM GINZA EAST BLDG 3階	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ5社より6提案の応募があった。 それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業 者の提案は、県外でのプロモーション内容のほか、事業展開のバランスもとれ ていることから特に評価が高く、総合得点においても選定の基準をクリアしてい たため、契約の相手方として選定した。	
3	令和4年度スポーツ観光戦略的誘客促進 事業 県内スポーツチーム連携プロモー ション業務	令和4年7月1日	1,500,000	琉球アスティーダス スポーツクラブ(株)	沖縄県中頭郡中城村字 南上原1112-1 オーシャンビュー松山 Ⅱ B1F	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ5社より6提案の応募があった。 それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業 者の提案は、県外でのプロモーション内容のほか、事業展開のバランスもとれ ていることから特に評価が高く、総合得点においても選定の基準をクリアしてい たため、契約の相手方として選定した。	
4	令和4年度スポーツ観光戦略的誘客促進 事業 県内スポーツチーム連携プロモー ション業務	令和4年7月15日	1,500,000	(株)アカネクリエーシ ョン	沖縄県那覇市銘苅1- 19-29	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ5社より6提案の応募があった。 それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業 者の提案は、県外でのプロモーション内容のほか、事業展開のバランスもとれ ていることから特に評価が高く、総合得点においても選定の基準をクリアしてい たため、契約の相手方として選定した。	
5	ツーリズムEXPOジャパン2022 出展業務	令和4年7月21日	12,000,000	(株)電通沖縄	沖縄県那覇市久茂地3 丁目21-1 國場ビル12 階	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ6社から応募があった。それぞ れの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提 案は企画性及び運営体制に優れていることから特に評価が高く、総合得点でも 最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
6	令和4年度スポーツ観光戦略的誘客促進 事業 スポーツツーリズム実態調査業務	令和4年7月25日	3,999,050	(株)近畿日本ツーリス ト沖縄	沖縄県那覇市久米2-4- 16 大樹生命那覇ビル6 階	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ2社から応募があった。それぞ れの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提 案は、スポーツツーリズムの調査手法や他県事例の取り組み調査など具体的 に提案いることから特に評価が高く、総合得点においても選定の基準をクリアし ていたため、契約の相手方として選定した。	
7	令和4年度離島観光活性化促進事業 「メディアミックス広告」業務委託契約	令和4年8月1日	9,900,000	(株)ワンダー琉球	沖縄県宜野湾市真志喜 2-28-21	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ5社から応募があった。それぞ れの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提 案は記事作成および効果的なWEBプロモーションを企画していることから特に 評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定 した。	
8	「奄美・沖縄」観光交流連携事業WEBサ イト及びイベント等を活用したレスポン スブルツーリズム推進プロモーション	令和4年8月1日	4,304,000	(株)BBDO J WEST	沖縄県那覇市久茂地1- 7-1 琉球リース総合ビ ル8F	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ1社から応募があった。審査要 領に基づき、企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業 者の提案は事業目的に沿った提案がされており、円滑な業務実施が望める体 制の構築等、審査基準を満たしていたことから、契約の相手方として選定した。	
9	メディアを活用した エンカルトラベルプロモーション	令和4年9月16日	30,000,000	(株)ワンダー琉球	沖縄県宜野湾市2丁目 28-21 ASIAビル1F	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ10社から応募があった。それぞ れの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提 案は企画性及び広報展開に優れていることから特に評価が高く、総合得点でも 最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	